

Meta広告におけるクリエイティブの取り組みが評価

ソルー株式会社（本社：東京都台東区上野、代表取締役：下地麻大、以下「ソルー」）は、Metaが開催する「Meta Agency First Awards 2026」において、**「Creative of the Year」AIイノベーション部門で Silver賞**を受賞したことをお知らせいたします。

本アワードは、Metaの広告ソリューションを積極的に活用し、広告主のビジネス成長に貢献する広告代理店を重要なパートナーとして称えるものです。

ソルーは、Webマーケティング支援において、広告運用とクリエイティブ制作・改善を一体で推進し、顧客の成果創出を支援してまいりました。今回の受賞を励みに、今後も

Metaの広告ソリューションを活用しながら、ユーザーに届き、成果につながるクリエイティブの追求を続けてまいります。

■ 受賞概要

- **受賞名**：Creative of the Year　AIイノベーション部門　Silver賞
- **アワード名**：Meta Agency First Awards 2026
- **開催者**：Meta日本法人Facebook Japan
- **開催日**：2026年11月9日
- **公式イベントページ**：https://events.atmeta.com/MAFAJP2026?full_url=https%3A%2F%2Fevents.atmeta.com%2FMAFAJP2026

■ 受賞について



「Meta Agency First Awards 2026」は、Metaの広告ソリューションを活用し、広告主のビジネス成長に貢献する広告代理店を称えるアワードです。

ソルーは、Webマーケティング支援会社として、SNS広告、リスティング広告、ディスプレイ広告の運用をはじめ、ランディングページ制作、BPO・CRM支援などを展開しています。

広告配信の最適化だけでなく、ユーザーの関心を喚起し、行動につながる表現を継続的に検証・改善することを重視しています。こうした取り組みが評価され、このたび「Creative of the Year」イノベーション部門 Silver賞の受賞に至りました。

■ ソルー株式会社のクリエイティブに対する考え方

ソルーでは、2019年の創業当初より、「圧倒的なクリエイティブテスト量」を強みに、Meta広告を活用した事業拡大支援をしてまいりました。

広告クリエイティブは、単に目を引く表現をつくるだけではなく、顧客企業の事業課題やユーザーのインサイトを踏まえ、成果につながるコミュニケーションを設計することが重要です。

ソルーは、広告運用・クリエイティブ・ランディングページを横断して分析・改善を行い、顧客ごとに最適な訴求や表現を追求しています。

今後も、変化の速いデジタルマーケティング環境に対応しながら、クリエイティブの可能性を通じて顧客企業の成長に貢献してまいります。

■ 今後の展望

今回の受賞を励みに、ソルーはMetaをはじめとする各種広告プラットフォームの特性を生かしたマーケティング支援を一層強化してまいります。

「顧客が勝つまで戦い尽くし、自分たちの勝ちも掴み取る。」という考えのもと、広告主のビジネス成果に真摯に向き合い、戦略立案、広告運用、クリエイティブ制作・改善を通じて、持続的な事業成長を支援してまいります。

■ ソルー株式会社について

ソルー株式会社は、SNS広告・リスティング広告・ディスプレイ広告の運用、ランディングページ制作、BPO・CRM支援などを提供するWebマーケティング会社です。

顧客企業の成果創出を最優先に、広告運用とクリエイティブ改善を通じたマーケティング支援を行っています。

- **会社名**：ソルー株式会社
- **所在地**：東京都台東区上野3-24-6　上野フロンティアタワー16階
- **代表者**：下地 麻大
- **事業内容**：Webマーケティング事業
- **URL**：https://solu.co.jp/

■ 本件に関するお問い合わせ先

ソルー株式会社

お問い合わせフォーム：https://solu.co.jp/contact/
