

2015年9月15日  
株式会社オンワード樺山  
秘書・広報部

### メンズ主力ブランド「五大陸」のビジュアルをリニューアル 新イメージを打ち出した広告キャンペーンをスタート

株式会社オンワード樺山(本社:東京都中央区 代表取締役社長:馬場 昭典)は、メンズ主力ブランド「五大陸」において、写真家の操上 和美氏を起用した広告ビジュアルを制作。同ブランドの秋冬シーズンテーマである「THE PROTAGONIST」を、日本の技術と美意識の証「J∞QUALITY」認証スーツで表現した広告キャンペーンを9月17日よりスタートさせます。



#### ■「五大陸」とは

世界的な視野で活躍する、センスと品格を併せ持った“ジャパニーズ・ジェントルマン”に着用してほしいという想いから“東京発国際服”として1992年にデビュー。今秋冬よりブランドコンセプトを“日本発世界服”に変更。英国の伝統、フランスの華やぎ、イタリアの粋、アメリカの合理性、これらを日本の繊細によって仕立てた、ジャパニーズ・ジェントルマン・スタンダードを提案しています。

今秋冬のシーズンテーマ「THE PROTAGONIST」(=主役、主人公の意)は、映画や小説の中に見る主人公たちの生き様をイメージしています。影のある男たちのエレガンスで洗練されたムードや、冬の地中海の物悲しさを、スタイリッシュなワントーンで表現しました。

gotairiku  
五 大 陸

#### ■数々の広告写真を手がける操上 和美氏による新ビジュアルを発表

2013年よりアンバサダーに起用している歌舞伎俳優 5人による「五大陸五人男」の新ビジュアルを撮影。今シーズンは、様々な広告写真を手がけ数多くの受賞経験をもつ操上 和美氏による撮りおろしを行い、「五大陸」の伝統と革新を継承する精神を表すビジュアルとなっています。

#### ■広告キャンペーン概要

- 広告展開開始日 :2015年9月17日(木)より順次
- 主要媒体 :新聞、雑誌、交通広告、街頭ビジョン、TVCM
- ブランドWEBサイト :<http://gotairiku1992.jp/>
- 公式ショッピングサイト :<http://crosset.onward.co.jp/shop/gotairiku/>

### ■ブランドショートムービー

今秋冬シーズンテーマである「THE PROTAGONIST」に基づき、ビジュアル撮影の様子を、モノトーンのショートムービーにまとめ、映画や小説の主人公たちの生き様をイメージした究極のエleganceを表現しました。

今シーズンのコレクションは、「五大陸」のデザイナーが路上ライブをするミュージシャン MASKROID と出会い、彼らの音楽にインスパイアされて生み出されました。その音楽をショートムービーにも使用し、エレガントで洗練された世界観を描いています。

YouTube URL : <https://www.youtube.com/watch?v=IxcacOyjUHA>

### ■「五大陸」×歌舞伎 コラボレーションネクタイ発売

「五大陸」と歌舞伎に共通する志 “伝統と革新”をベースに、“JAPANESE MODERN”なコラボレーションアイテムを提案します。歌舞伎演目の衣裳に使われている柄や、日本人に馴染みの深い吉祥文様をデザインに落とし込んだ、京都・西陣織のネクタイコレクションです。柄は7種類を展開。(五大陸特製 柘型パッケージ入りで、9月30日より発売。公式ECサイトでは先行予約も実施)。



## 《プロフィール》

### ○五大陸五人男

#### 片岡 愛之助 (かたおか あいのすけ)



昭和47年3月4日生まれ  
屋号:松嶋屋 / 代数:六代目 / 定紋:追いかけて五枚銀杏  
父:二代目片岡秀太郎  
昭和56年12月、十三代目片岡仁左衛門の部屋子となり、南座『勸進帳』の太刀持で片岡千代丸を名乗り初舞台。  
平成4年1月に片岡秀太郎の養子となり、大阪・中座『勸進帳』の 駿河次郎ほかで、六代目片岡愛之助を襲名。

#### 尾上 松也 (おのえ まつや)



昭和60年1月30日生まれ  
屋号:音羽屋 / 代数:二代目  
定紋:抱き若松  
父:六代目尾上松助  
平成2年5月歌舞伎座、『伽羅先代萩』の鶴千代で、二代目尾上松也として初舞台。以後子役を経て、立役と女方を兼ねる俳優として活躍。

#### 中村 歌昇 (なかむら かしょう)



平成元年5月6日生まれ  
屋号:播磨屋 / 代数:四代目  
定紋:揚羽蝶  
父:三代目中村又五郎  
平成23年9月新橋演舞場『舌出三番叟』の千歳などで四代目中村歌昇を襲名。  
立役として成長が著しい。

#### 中村 壱太郎 (なかむら かずたろう)



平成2年8月3日生まれ  
屋号:成駒家 / 代数:初代  
定紋:寒雀の中に壱  
父:四代目中村鴈治郎  
祖父は坂田藤十郎。母は吾妻徳彌。  
平成7年1月大阪・中座『姫山姥』一子公時で初舞台。若女方として将来を嘱望される。

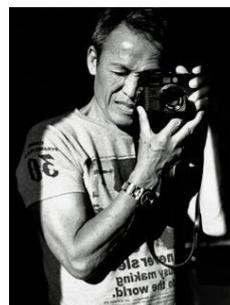
#### 中村 隼人 (なかむら はやと)



平成5年11月30日生まれ  
屋号:萬屋 / 代数:初代  
定紋:桐蝶  
父:二代目中村錦之助  
平成14年2月歌舞伎座で中村隼人を名乗り『寺子屋』の松王一子小太郎で初舞台。さわやかなルックスが注目を集めている。

### ○操上 和美(クリガミ カズミ)氏

1936年北海道生まれの日本の写真家。1961年に東京総合写真専門学校を卒業し、1965年にフリーランスとなり活動。1969年に初めてコマーシャルフィルムを手掛けてから、広告写真の第一人者として第一線で活躍を続ける。広告写真以外にも、CDジャケットやツアーパンフレットの撮影も手掛け、さらに映画監督にも活躍の幅を広げる。



### ○MASKROID

1985年京都生まれ。井波 孝繁(イナミ タカシゲ)、ギタリスト、作曲家。  
「情熱のギター」をキーワードに、自らオリジナル曲を作曲。スパニッシュで哀愁のメロディーが胸に響き、力強いラテンのビートは思わず腰を躍らせる。2012年に上京し、路上ライブから活動をスタート。連日連夜の甲斐あって、演奏を目にした関係者から機材提供や出演依頼を多く受け、ラジオ、コンサートやイベントにて豪華出演者との共演や楽曲提供も行い活動の幅を広げている。日本のみならず、NYでもストリートライブを実施。2015年新譜「Santa Maria」リリースと同時に「五大陸」より衣装提供が決定。



■「五大陸」について

ブランド名	五大陸 (ゴタイリク)		
ブランドロゴ			
ターゲット	<p>“ジャパニーズ・ジェントルマン” センスと品格を併せ持った、今後の日本を担う40歳代ビジネスマン</p>		
ブランドコンセプト	<p>“日本発世界服” 英国の伝統、フランスの華やぎ、イタリアの粋、アメリカの合理性 これらを日本の繊細によって仕立てた ジャパニーズ・ジェントルマン・スタンダードを提案します</p>		
ブランドデビュー	1992年		
2015年秋冬 主要アイテム別価格帯 (本体価格)	アイテム	価格帯	
	スーツ	¥63,000	¥180,000
	コート	¥49,000	¥200,000
	シャツ	¥9,900	¥23,000
	ネクタイ	¥8,900	¥22,000
	ジャケット	¥49,000	¥79,000
	ボトムス	¥17,000	¥28,000