

情報解禁：2020年 6月 12日 13:00PM 〈株式会社原宿サン・アド〉

【新ジャンル“みんなのレシピ歌”】

クリエイティブのチカラで、
Withコロナ時代を、明るく!元気に!
楽しく!するプロジェクト スタート!

第一弾 親子で楽しめる、“みんなのレシピうた”『ハンバーグロケンロー』公開

広告会社の株式会社原宿サン・アド（代表取締役：村井恵一 <https://h-sunad.co.jp/>）は、Withコロナ時代に、クリエイティブのチカラで、世の中を、明るく!元気に!楽しくしたい!という思いから、新しいプロジェクトをスタートさせました。

第一弾として、親子で作れるハンバーグの作り方を、オリジナルソングにのせて紹介する、レシピ動画の新ジャンル“みんなのレシピうた”『ハンバーグロケンロー』をYoutubeで公開します。

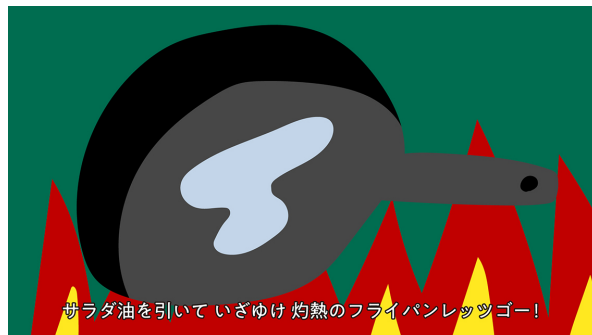
■“みんなのレシピうた”

『ハンバーグロケンロー（HAMBURG STEAK ROCK'N ROLL）』

今、ネット上では数多くのレシピ動画が存在します。どれもが、シンプルでわかりやすく、料理ビギナーの方から熟練の主婦の方まで、幅広い層に支持されていることと思います。今回、弊社が制作した“みんなのレシピうた”は、お家で家族が楽しめる、「観て、作って、歌える」という、レシピをエンターテインメントした動画となっています。

URL (youtube) : <https://youtu.be/NnRKohSTc-4>





多くのアーティストのミュージックビデオを手がける当社クリエイティブユニット 19-juke-がプロデュース、作詞・作曲・歌に実力派を起用、アートワークは当社クリエイティブチームが担当。

8ビートのロックンロールをBGMに、カラフルなイラストで展開される“みんなのレシピうた”。いちど見たら、ノリのいいロックンロールが頭の中でリフレイン！音楽とともに、自然とハンバーグの作り方が刷り込まれ、あっという間に美味しいハンバーグができあがります。ご家族と一緒に『ハンバーグロケンロー』を観ながら、歌って、作って、食べて、をお楽しみください。

■プロジェクトメンバー

弊社のアートディレクター近藤ちはるとクリエイティブユニット19-juke-のメンバーが中心となり推進しています。

[about 19-juke-]

We are a Commercial, Music Video and Digital Creative Unit.

「Harajuku, Teenager, Feint」をコンセプトに、さまざまな映像制作の経験を活かした、多様で新しく、面白い表現を提案するクリエイティブユニット。

■プロジェクト第二弾

Withコロナ時代の、飲食店の来店促進をサポートするツールを企画中。
なかなか外食しづらい状況で、消費者が「安心して入れる飲食店」選びに役立つ、
ピクトやステッカーなど、近日発表予定です。

■会社概要

商号：株式会社 原宿サン・アド

代表者：村井 恵一

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-27-8 京セラ原宿ビル5F

設立：昭和50年10月2日

事業内容：広告制作

資本金：1,000万円

URL：https://h-sunad.co.jp/

19-juke-

URL：https://19juke.com/

株式会社原宿サン・アドのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/15312

お問い合わせ

企業名：株式会社 原宿サン・アド

担当者： 湛野（たんの）

E-mail：tanno@h-sunad.co.jp