

2026年4月24日

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】
ウォルdorf・アストリア大阪
マーケティング コミュニケーションズ
飯尾美貴 山口侑希子 杭原修子
TEL: 06-7655-7111(代表電話)
E-mail: OSAWA.PR@waldorfastoria.com

ウォルdorf・アストリア大阪、映画『プラダを着た悪魔2』公開記念
映画にインスパイアされたアフタヌーンティーを4月28日（火）から開催
日本で唯一無二の体験として期間限定で提供

プラダを
着た悪魔²


WALDORF ASTORIA®
HOTELS & RESORTS

©2026 20th Century Studios

【2026年4月24日】ウォルdorf・アストリア大阪（大阪市北区大深町5-54 グラングリーン大阪南館）は、映画『プラダを着た悪魔2』の公開を記念し、アフタヌーンティーとカクテルの特別メニューを2026年4月28日（火）より期間限定で、ラウンジ&バー「ピーコック・アレー」にて提供いたします。



本作は、約8年の修復期間を経て、2025年夏にリニューアルオープンしたウォルドーフ・アストリア・ニューヨークにおいて一部の撮影が行われました。本作を通じて、同ホテルはファッションと文化が交差する象徴的な舞台として、その存在感を改めて示しています。最新の予告編では、ウォルドーフ・アストリアのカクテル文化を象徴する「ピーコック・アレー」も印象的に描かれています。ニューヨークを代表する社交の場であるこのラウンジが劇中に登場することで、同ホテルがファッションやストーリーの世界と深く結びついていることが伝わります。そして、本作が描くエレガンスにふさわしい舞台として、その存在感を際立たせています。

映画『プラダを着た悪魔2』公開記念 特別版アフタヌーンティー



現在提供中のアフタヌーンティー エレガンス・イン・ニューヨーク・モードを、映画にインスパイアされた特別仕様にてご用意いたしました。映画のアイコンを模したザ・レッドハイヒールは、ウォルドーフ・アストリアを象徴するレッドベルベットチーズケーキに着想を得て再構築した、初夏の光を映す涼やかでエレガントなクープです。なめらかなコクにアマゾンカカオの深みを重ね、幾層にも広がる奥行きのある味わいに仕立てるとともに、トップにはベリーソースを忍ばせた赤いハイヒールを象ったチョコレートをあしらいました。



そのほか、赤、黒、白のアイコン的なカラーで仕上げた一品が並ぶブルーカーペットに模したプレートなど、映画の舞台でもあるウォルドーフ・アストリア・ニューヨークと物語の美学を閉じ込めた唯一無二の体験となります。

伝統とモダンが響き合う「The Devil's Martini」



ウォルdorf・アストリアの長い歴史において、カクテル文化は常にその中心にありました。1世紀以上にわたりブランドを象徴してきたマティーニは、優雅で社交的なひとときを象徴する存在です。1世紀以上にわたり、ニューヨークの「ピーコック・アレー」をはじめ、世界中で愛されてきたマティーニは、まさにウォルdorf・アストリアの象徴ともいえる存在です。この至高の体験をさらに引き立てるため、特製の「フォアグラとストロベリーのタルトレット」をバースナックとして提供します。

巨大ハイヒール・オブジェを特別展示



2026年5月11日（月）から6月11日（木）まで、ピーコック・アレーに、アイコン的な「レッド・ハイヒール」を特別に展示いたします。鮮やかな赤とヒールが目を引く、社交の場にふさわしい華やかなフォトスポットです。

※画像はイメージです

ヒルトン アジア太平洋地域 ラグジュアリーブランド担当副社長 キャンディス・デクルーズは、以下のよう
に述べています。

「本企画は、ウォルdorf・アストリア・ニューヨークに思いを馳せながら、映画が描く世界観とともに、
ニューヨークが育ててきたモードに表現されるエレガンスと豊かな社交文化をご体験いただけるよう構成し
ました。大阪にいながらにして、その洗練と華やぎに触れていただける、他にはない特別なひとときをお届け
いたします。」

映画『プラダを着た悪魔2』公開記念特別メニュー概要

レストラン ラウンジ&バー「ピーコック・アレー」(29階)

期間 2026年4月28日（火）～6月末（予定）

営業時間 11:00-22:00 (L.O. 21:30) / アフタヌーンティー提供時間 11:30-19:00

- ◆アフタヌーンティー エレガンス・イン・ニューヨーク・モード
映画公開記念特別版 お1人様 13,000円 / オプションメニュー（1品）+3,000円
- ◆カクテル「The Devil's Martini」 3,500円
- ◆フォアグラとストロベリーのタルトレット（2個セット） 2,500円

「映画公開記念特別版アフタヌーンティー」メニュー

ファースト・ルック

- ・ブルーム・コレクション ハニー・パイナップル タルトフルール
- ・オート・クチュールドレープ ブラッドオレンジムースとアプリコットのボンボン
- ・アトリエスタイル・シューアラクレム 新玉ねぎ トリュフ シャンピニオンのジュレ

セカンド・ルック

- ・シグネチャー・エディション スカーレット・ロブスターロール
- ・テラードサンド グリルドチーズ スモーク バーベキューソース

サード・ルック

- ・グラマラス・ジェム ウォルdorf・ヘリテージスコーン 胡桃とレーズン
- ・オニキス・バイツ カカオスコーン プラリネクリームとモカドリップ

ブルー・カーペット

- ・フォービドゥン・ローズ フォアグラとチェリーのコンポジション
- ・プレミアム・シークレットレイヤー アイボリー・サワークリームロール
- ・オブシディアン・フィナンシェ キャビア サワークリーム

アイコンピース

- ・ザ・レッドハイヒール スカーレット・ベルベットチーズケーキとカカオのクープ

オプションメニュー

- ・ガラ・クラシック 神戸牛ローストビーフ シルクマッシュとグレイビー

お飲み物は、約 20 種類のお茶とコーヒーのセレクションをフリーフローにてごゆっくりでお楽しみいただけます。

【ご予約・お問い合わせ】

[公式サイト](#)または 06-7655-7111（代表電話）

※アフタヌーンティーは、前日までのご予約にて承ります。

※メニュー内容や開催期間は予告なく変更となる場合がございます。

※料金はすべて、税・サービス料 15%込。

※写真はすべてイメージです。

ウォルdorf・アストリア大阪について

ウォルdorf・アストリア大阪は、130年以上にわたり世界中の賓客を魅了してきたラグジュアリーホテルブランド「ウォルdorf・アストリア」の日本初進出のホテルです。2025年4月、大阪・うめきた「グラングリーン大阪」に開業。世界的建築家アンドレ・フーが手がけた空間は、ブランドを象徴するアールデコの美学と日本文化の繊細な感性が融合し、唯一無二の体験を創出します。

全252室のうち32室のスイートルームをはじめ、スパ、屋内プール、フィットネスセンター、ライブラリー、バンケットルームなど充実した施設を備え、4つのレストラン&バーでは大阪の食文化を昇華させた美食体験を提供。「True Waldorf Service」と呼ばれる洗練されたパーソナルホスピタリティを通じて、すべてのお客様に時代を超えて記憶に残る滞在をご提供します。

公式サイト : [Waldorfastoriaosaka.jp](https://www.waldorfastoriaosaka.jp)

公式 Instagram : <https://www.instagram.com/waldorfastoriaosaka>

ウォルdorf・アストリア・ホテルズ&リゾーツについて

[ウォルdorf・アストリア・ホテルズ&リゾーツ](https://www.waldorfastoria.com)は、39軒のアイコニックなホテルからなる受賞歴を誇るブランドです。世界中のランドマークとなるデスティネーションで、心のこもったエレガントなサービス、唯一無二の体験、そして卓越した料理を通じて、その土地ならではの魅力を体現しています。待望のウォルdorf・アストリア・ニューヨークのリニューアルオープンが、レジェンドブランドの再誕と共に新たなラグジュアリーの時代を切り開く大きな転換点となりました。時代を超えた環境からインスピレーションを受け、素晴らしい建築、著名なピーコック・アレー、洗練されたアートコレクション、ミシュランの星を獲得したダイニングやワンランク上の客室アメニティを通じて、お客様に優雅な体験をシームレスにお届けします。ワールドクラスのホテルに加え、自宅でくつろぐような快適さに高品質なサービスと卓越したアメニティを兼ね備えた空間を提供する最上級のレジデンスも展開しています。[公式サイト](https://www.waldorfastoria.com)または業界をリードするヒルトン・オナーズの[モバイルアプリ](https://www.hilton.com/ja-jp/hilton-app)から心に深く刻まれる体験をご予約ください。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オナーズ](https://www.hilton.com/ja-jp/hilton-app)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/waldorfastoria、[X](https://www.hilton.com/ja-jp/hilton-app)、[Instagram](https://www.instagram.com/waldorfastoria) をご覧ください。

映画『プラダを着た悪魔2』について



時代を席卷した“働く女性のバイブル”が、華やかにアップグレード！トップファッション誌「ランウェイ」の“悪魔”のような編集長ミランダと、彼女の元アシスタント・アンディ。別々の道で成長を重ねたふたりが、雑誌存続の危機で再びタッグを組むとき、ファッション業界に大旋風が巻き起こる——。明日へのモチベーションをあげてくれる、映画というプレミアが、幕を開ける。

5月1日(金) 劇場公開

<https://www.20thcenturystudios.jp/movies/devil-wears-prada2>

プラダを着た悪魔2
5月1日(金) C/W 劇場公開

©2026 20th Century Studios