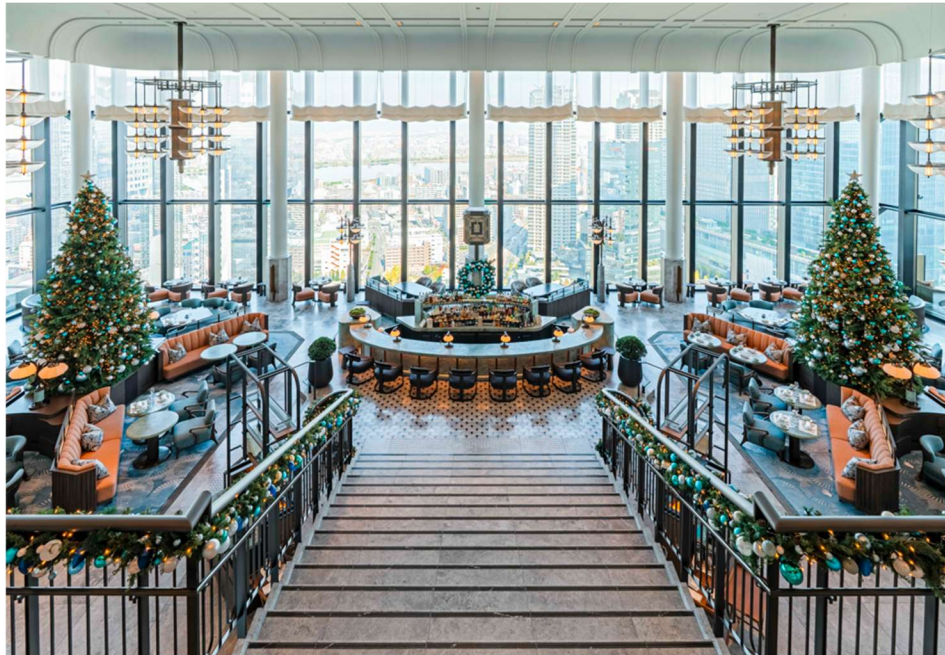




報道関係者各位

【リリースに関するお問い合わせ先】
ウォルdorf・アストリア大阪
マーケティング コミュニケーションズ
飯尾 美貴 小笹 朋美 山口 侑希子
TEL: 06-7655-7111 (代表電話)
E-mail: OSAWA.PR@waldorfastoria.com

ウォルdorf・アストリア大阪
輝きを纏う伝説の鳥が祝福する、ニューヨークのホリデー
「ア・レガシー・オブ・エレガンス」 ピーコック・アレーにて開催



【2025年11月20日】ウォルdorf・アストリア大阪（大阪市北区大深町5-54 グラングリーン大阪 南館、総支配人：アンドリュー・ムーア）は、2025年11月21日（金）より、伝統と美の共演として、ティファニーとの特別なホリデーコラボレーション「ア・レガシー・オブ・エレガンス（A Legacy of Elegance）」をホテル29階のラウンジ&バー「ピーコック・アレー」にて開催し、期間限定でのアフタヌーンティーの提供をいたします。マンハッタンの洗練と華やかさにインスピレーションを得た本コラボレーションでは、両ブランドの歴史と創造性を讃え、優美な空間と美食体験を通じてフェスティブシーズンを彩ります。

ホテルの中心に位置するピーコック・アレーは、ティファニーのシグネチャーカラーであるティファニーブルーを、ツリー装飾など館内の随所に取り入れ、ウォルドーフ・アストリアのタイムレスな気品と融合した特別な舞台へと姿を変えます。お客様は両ブランドの伝統と芸術性を表現した空間で特別なアフタヌーンティーをお楽しみいただけます。また、特製カクテルが、ニューヨークの黄金時代を思わせる華やかさと冬の温もりを添えます。

ふたつの伝統が紡ぐレガシー

ティファニー：愛と洗練、クラフトマンシップの象徴

1837年にニューヨークで創業以来、ティファニーは世界で最も象徴的なグローバルラグジュアリージュエラーのひとつとして、卓越した職人技とタイムレスなデザイン、そしてティファニーブルーの美しさで知られています。伝統と革新を融合させ、愛と永遠の美を表現し続けるブランドとして、その魅力は今もなお世界中の人々を魅了しています。

ウォルドーフ・アストリア：タイムレスなホスピタリティの象徴

1893年にニューヨークで誕生したウォルドーフ・アストリアは、優雅さと洗練を極めたラグジュアリーホスピタリティの代名詞です。パーソナライズされたおもてなしと、世界各地の文化とデザインを融合させた特別な体験で知られ、伝統を尊重しながら現代のラグジュアリーを再定義し続けています。

社交の場、ピーコック・アレー

マンハッタン発祥のピーコック・アレーは、誕生当初から洗練と社交が交わる特別な空間として愛されてきました。そして大阪でも、その伝統は受け継がれています。

このホリデーシーズン、お客様は過去と現在、ニューヨークと大阪、そしてふたつの伝統が織りなす美の物語を体験することができます。

〈ウォルドーフ・アストリア大阪 総支配人コメント〉

「ウォルドーフ・アストリア大阪で、クラフトマンシップ、美、そして祝福という共通の精神を持つふたつのブランドが会うことを大変光栄に思います。ピーコック・アレーは人々が特別な瞬間を共有する場所であり、今回の取り組みは、まさにその理念を体現するものです。」 — アンドリュウ・ムーア



(左) 「ア・レガシー・オブ・エレガンス」アフタヌーンティー (右上) 特別メニュー (右下) ニューヨーク ホリデーカクテル

「A Legacy of Elegance (ア・レガシー・オブ・エレガンス)」アフタヌーンティー概要

期 間	2025年11月21日（金）～2026年1月上旬
営業時間	11:00-22:00 (L.O. 21:30) アフタヌーンティーご提供時間 11:30-19:00
場 所	29階 ラウンジ&バー「ピーコック・アレー」
料 金	

■アフタヌーンティー お1人様 13,000円～
【追加オプション】特製メニュー（2品）+4,000円

※オリジナルのホリデーポストカード付き。

※12/23～12/25は、特別メニュー込みの17,000円のみでのご提供となります。

■ニューヨーク ホリデー カクテル（2種）各3,500円～

【ご予約・お問い合わせ】

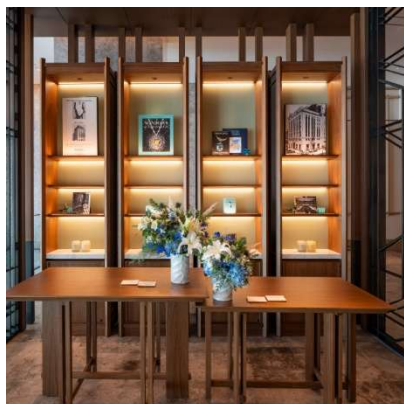
[公式サイト](#) または 06-7655-7111（代表電話）

※前日までに要予約

※メニュー内容や提供時間は予告なく変更となる場合がございます。

※料金はすべて、税・サービス料15%込。

※写真はすべて、イメージです。



(左) ふたつのブランドのレガシーが美しく調和するディスプレイ (中) ティファニーオーナメントツリー (右) ティファニー 「パード オン ア ボックス」 オーナメント

###

ウォルdorf・アストリア大阪について

ウォルdorf・アストリア大阪は、130年以上にわたり世界中の賓客を魅了してきたラグジュアリーホテルブランド「ウォルdorf・アストリア」の日本初進出のホテルです。2025年4月、大阪・うめきた「グラングリーン大阪」に開業。世界的建築家アンドレ・フーが手がけた空間は、ブランドを象徴するアールデコの美学と日本文化の繊細な感性が融合し、唯一無二の体験を創出します。

全252室のうち32室のスイートルームをはじめ、スパ、屋内プール、フィットネスセンター、ライブラリー、バンケットルームなど充実した施設を備え、4つのレストラン&バーでは大阪の食文化を昇華させた美食体験を提供。

「True Waldorf Service」と呼ばれる洗練されたパーソナルホスピタリティを通じて、すべてのお客様に時代を超えて記憶に残る滞在をご提供します。

公式サイト： [Waldorfastoriaosaka.jp](https://www.waldorfastoriaosaka.jp)

Instagram： <https://www.instagram.com/waldorfastoriaosaka>



ウォルdorf・アストリア・ホテルズ&リゾーツについて

[ウォルdorf・アストリア・ホテルズ&リゾーツ](#)は、36 軒のアイコニックなホテルを展開する受賞歴を有するブランド。世界中のランドマークとなるデスティネーションで、心のこもったエレガントなサービス、唯一無二の体験と卓越した料理の提供を通じて、特別な空間を創り出しています。ウォルdorf・アストリア・ニューヨークがリニューアルオープンし、ブランドにとって決定的な瞬間を迎えています。時代を超えた世界観からインスピレーションを受け、素晴らしい建築、著名なピーコック・アレー、洗練されたアートコレクション、ミシュランの星を獲得したダイニングやワンランク上の客室アメニティを通じて、お客様に優雅な体験をシームレスにお届けします。ワールドクラスのホテルに加え、自宅でくつろぐような快適さに高品質なサービスと卓越したアメニティを兼ね備えた空間を提供する最上級のレジデンスも展開しています。 [公式サイト](#)または業界をリードするヒルトン・オーナーズの[モバイルアプリ](#)から心に深く刻まれる体験をご予約ください。ヒルトンの公式チャネル経由で直接予約した[ヒルトン・オーナーズ](#)会員には、すぐに利用できる特典をご用意しています。

最新情報は stories.hilton.com/waldorfastoria、X、[Instagram](#) をご覧ください。