

オンリーストーリーが提供する決裁者マッチング支援SaaS「ONLY STORY」 サービスサイトをフルリニューアル ～「決裁者マッチング」の具体的効果と成功事例を紹介～

株式会社オンリーストーリー（代表取締役：平野哲也、本社：東京都渋谷区）が運営する、登録社数4,000超、年間創出決裁者マッチング数12,300件以上の決裁者マッチング支援SaaS「ONLY STORY(URL : <https://onlystory.co.jp/>)」は、9月20日(月) サービスサイトをフルリニューアルいたしました。



サービスサイトURL : <https://onlystory.co.jp/service/>

■リニューアルポイント① 2つのプランの特徴を簡単比較

オンリーストーリーは、BtoBビジネスにおける、「決裁者までたどり着けない」という課題を解決する決裁者マッチング支援SaaS「ONLY STORY」とその有料版の「チラCEO」を運営しております。これまでに「無料版と有料版、それぞれ使いこなすことが難しい」というお声をいただくことがありました。

そのようなお声を受け、今回のリニューアルでは、これまで別々にご案内していた無料版「ONLYSTORY」と有料版「チラCEO」のサービスサイトを統合いたしました。それぞれのプランの利用者事例もご覧いただけるページもご用意いたしました。今回の変更によって、ご覧いただく方々にとって「どのプランが相性がいいのか」「そのプランを使いこなすには何を意識した方がいいのか」がわかりやすくなりました。

ONLYSTORY無料版とは？

ONLY STORYは企業の中で方針の決定権を持っている決裁者とのマッチングを通じて経営課題を解決するサービスです。

1. 無料で利用可能
2. 完全審査制で決裁者限定
3. スマホで手軽にマッチング



チラCEO ONLYSTORY有料版とは？

ONLY STORYは企業の中で方針の決定権を持っている決裁者とのマッチングを通じて経営課題を解決するサービスです。

1. ターゲット企業の
2. 決裁者に
3. オンラインで会える



■リニューアルポイント②経営に役立つ情報をまとめて収集

昨今、新型コロナウイルスの影響により、BtoB企業においてはこれまで実施していたオフラインマーケティング施策や営業手法の実施が難しくなり、企業はいくつもの経営課題を抱えるようになりました。そのなかでも、優先度と重要度が高いのが営業課題です。

かねてより、オンリーストーリーはそのような経営課題を抱えた経営者に向けて、ウェビナーやホワイトペーパー、コラム記事といった多くのコンテンツを提供しております。

今回のリニューアルでは、サイト内にコンテンツページを新設し情報を集約したことにより、よりスムーズに情報収集していただけるようになりました。

■会社概要

株式会社オンリーストーリー

「つながりを通して経営課題を解決する」

株式会社オンリーストーリーは、約4,000社が登録する審査制・決裁者マッチングプラットフォームを運営しています。利用者はいつでも・どこでもクラウド上にある決裁者プラットフォームにアクセスし、経営課題の解決に繋がるマッチングを創出することができます。

マーケティング活動におけるターゲティングを「会いたい企業(Account)」を超えた「会いたいキーパーソン・決裁者(Keyperson)」まで絞って接点を作ることで、より効率的なマーケティング活動を行うことができる『KBM(Keyperson Based Marketing)モデル』の開発と提供を進めています。

採用・組織・営業課題に幅広く知見と決裁権を持っている決裁者同士の効果的なマッチング機会を提供することでビジョン・目標の実現を阻む経営課題の解決に貢献し、「一人一人のオンリーストーリー(夢・理想)」を実現しやすい環境の創造を目指しています。

▼受賞歴：

- ・2019年度・2020年度ベストベンチャー100選出

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/00000043.000015335.html>

- ・2021年版アジア地域における「働きがいのある会社」ランキング2年連続ベストカンパニー選出

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000140.000015335.html>



KBM = Key person Based Marketing
(決裁者)



KBMで狙った会社の、狙ったキーパーソンまでひとっ飛び