

## オンリーストーリーが提供する決裁者マッチングSaaS「ONLY STORY」 営業DXニーズ増を受け、新規無料会員数が前年同月比150%以上に増加。 ～コロナ禍で変容するBtoB企業の営業課題を解決～

株式会社オンリーストーリー（代表取締役：平野哲也、本社：東京都渋谷区）が運営する決裁者マッチング支援SaaS「ONLY STORY(URL : <https://onlystory.co.jp/> )」は、2021年9月時点で新規無料会員数が前年同月比150%超を記録いたしました。



### ■ 新規登録者数の増加の背景

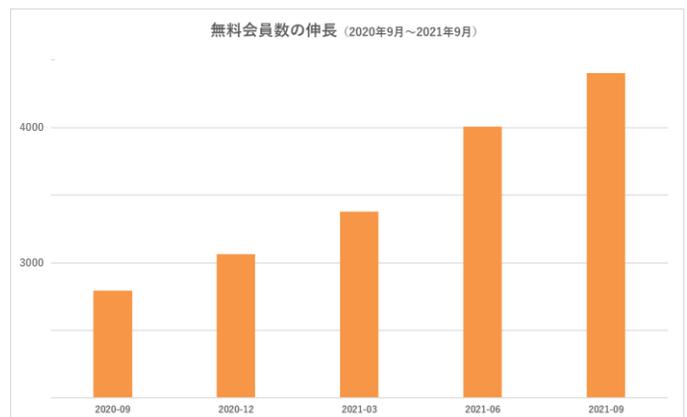
オンリーストーリーは、決裁者マッチング支援SaaS「ONLY STORY」とその有料版「チラCEO」を運営しており、マーケティング活動におけるターゲティングを「キーパーソン・決裁者」まで絞り、オンライン上で決裁者同士の商談を生み出すことでより効率的なマーケティング活動の支援を行っております。

BtoBの営業活動においてはコロナ禍での営業課題を抱えている企業が多く見受けられます。特に、テレワークの増加によりテレアポや直接紹介といった「既存のオフライン集客チャンネルが機能しない」という課題が生じていました。

このような営業課題の増加を受け、オンライン完結で決裁者との出会いを創出できる「ONLY STORY」の新規無料会員数は増加傾向を辿り、2021年9月時点で前年同月比150%超を記録いたしました。

現在、「ONLY STORY」は、約4,000社の企業にご登録いただき、20,000を超える決裁者商談が生まれています。利用者からは「業績不振や悪化傾向を脱するための営業コスト削減に寄与している」「在宅勤務中の生産性向上に繋がっている」といった声も頂戴するなど、コロナ禍の営業デジタルシフト活動に貢献してまいりました。

今後も、BtoBセールスにおけるキーパーソン同士の出会いのきっかけを提供し、つながりによる経営課題の解決支援に取り組んでまいります。



## ■ オンリーストーリーが提供しているプラットフォームについて

オンリーストーリーはBtoBビジネスにおける、「決裁者までたどり着けない」という課題を解決し、決裁者アポイントの獲得支援を行う決裁者マッチングSaaS「ONLY STORY」とその有料版の「チラCEO」を運営しております。

「ONLY STORY」は累計12,300件以上の決裁者同士の商談を生み出し、マーケティング活動におけるターゲティングを「キーパーソン・決裁者」まで絞って接点を作ることで、より効率的なマーケティング活動を支援しております。オンライン商談ツールを利用することで出会いから商談までをオンラインで完結することが可能です。

「チラCEO」を利用する決裁者はユーザー同士の「メッセージ」、決裁者限定の「オンラインイベント」、課題を投稿する「掲示板」、弊社担当からの「直接紹介」の、4つのアプローチ手法で決裁者同士のアポイントを創出しております。無料会員は毎月200社程度、有料会員は毎月20社程度増加しており、より多くのお客様にご利用いただけるサービスへと成長いたしました。

## ■ 会社概要

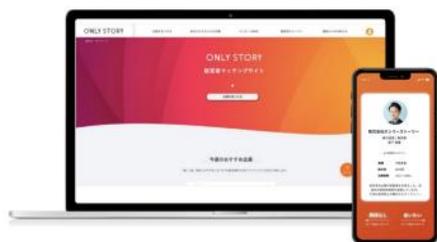
### 株式会社オンリーストーリー

#### 「つながりを通して経営課題を解決する」

株式会社オンリーストーリーは、約4000社が登録する審査制・決裁者マッチングプラットフォームを運営しています。利用者はいつでも・どこでもクラウド上にある決裁者プラットフォームにアクセスし、経営課題の解決に繋がるマッチングを創出することができます。

マーケティング活動におけるターゲティングを「会いたい企業(Account)」を超えた「会いたいキーパーソン・決裁者(Keyperson)」まで絞って接点を作ることで、より効率的なマーケティング活動を行うことができる『KBM(Keyperson Based Marketing)モデル』の開発と提供を進めています。

採用・組織・営業課題に幅広く知見と決裁権を持っている決裁者同士の効果的なマッチング機会を提供することでビジョン・目標の実現を阻む経営課題の解決に貢献し、「一人一人のオンリーストーリー（夢・理想）」を実現しやすい環境の創造を目指しています。



#### KBM=Key person Based Marketing

