

オンリーストーリーが全国の経営者2000名に招待状を送付！ 抽選で上場企業・成長企業へ提案ができるイベントへ招待キャンペーン ～コロナ禍のマーケティング活動における商談機会創出のきっかけに～

決裁者マッチング支援SaaS「ONLY STORY(URL : <https://onlystory.co.jp/>)」を運営する株式会社オンリーストーリー（代表取締役：平野哲也、本社：東京都渋谷区）は、全国の経営者合計2,000社に向けて、当社主催の事前審査制イベントへの招待状を送付するキャンペーンを実施いたします。招待状を受け取り、参加を希望する方の中から抽選で上場企業・成長企業へ提案ができるイベントへ招待いたします。



■ イベント開催概要

オンリーストーリーは、決裁者マッチング支援SaaS「無料版：ONLY STORY」「有料版：チラCEO」を運営しており、マーケティング活動におけるターゲティングを「キーパーソン・決裁者」まで絞り、オンライン上で決裁者同士の商談を生み出すことでより効率的なマーケティング活動の支援を行っております。

取り組みの一環として、上場・成長企業決裁者とソリューションを持った会員企業が出会える、事前審査制・会員限定オンラインイベント「GIVERピッチ」を開催しております。定期的に開催する本イベントでは会員企業に加えて、特別枠として現在非会員の全国2,000名の経営者をご招待いたします。お問合せいただいた中から抽選でイベントに招待いたしますので、上場企業や大手企業のキーパーソンへの提案機会、接点創出機会として奮ってご連絡ください。

■ キャンペーン開催の背景

BtoBのマーケティング活動において、コロナ禍での経営課題を抱えている企業が多く見受けられます。従来のテレアポや直接紹介といったオフラインの商談獲得方法が機能しないケースが増えました。その代わりにWEB広告をはじめとしたインバウンドマーケティングの需要が高まったものの、既にレッドオーシャン化するなど、最適な打開策が見つけられていないという経営者の声もお聞きしています。

このような背景を踏まえて、BtoB領域におけるキーパーソン同士の出会いのきっかけを提供し、つながりによる経営課題の解決支援に取り組むオンリーストーリーは、これまでにない販路拡大方法や事業提携先の開拓を目指す経営者に対して新たな機会創出の場として本キャンペーンを開催する運びとなりました。そして、オンリーストーリーに現在非会員の経営者の皆様においても本キャンペーンを通じて、コロナ禍における経営改善や業績回復への取り組みを支援してまいります。

■抽選招待イベント「GIVERピッチ」に関して

開催タイトル : GIVERピッチ (BtoB決裁者ピッチ会)

開催詳細 : 以下URLにてご確認ください。

<https://only-story.jp/meetup/>

担当者名 : 大崎

担当者連絡先 : osaki@onlystory.co.jp

※お問い合わせをいただいた方の中から抽選でイベントへご招待いたしますので、予めご了承ください。

※参加会に関してはお問合せ後確定となります。

■会社概要

株式会社オンリーストーリー

「つながりを通して経営課題を解決する」

株式会社オンリーストーリーは、約4000社が登録する審査制・決裁者マッチングプラットフォームを運営しています。利用者はいつでも・どこでもクラウド上にある決裁者プラットフォームにアクセスし、経営課題の解決に繋がるマッチングを創出することができます。

マーケティング活動におけるターゲティングを「会いたい企業(Account)」を超えた「会いたいキーパーソン・決裁者(Keyperson)」まで絞って接点を作ることで、より効率的なマーケティング活動を行うことができる『KBM(Keyperson Based Marketing)モデル』の開発と提供を進めています。

採用・組織・営業課題に幅広く知見と決裁権を持っている決裁者同士の効果的なマッチング機会を提供することでビジョン・目標の実現を阻む経営課題の解決に貢献し、「一人一人のオンリーストーリー(夢・理想)」を実現しやすい環境の創造を目指しています。

▼受賞・表彰

2019年度・2020年度 ベストベンチャー100選出

2020年度 GOOD DESIGN (グッドデザイン賞) 受賞「日本初のビジネスモデル [チラCEO]」

▼出演・掲載

NHK クローズアップ現代+

<https://www.nhk.or.jp/gendai/articles/4432/index.html>

TechCrunch Japan

<https://jp.techcrunch.com/2021/04/14/onlystory-1-3m/>

▼登壇

LAUNCHPAD SaaS

https://youtu.be/WN_5nuz75xY

HR Knowledge Camp 2021

<https://youtu.be/dRcgV3Yl1vc>



KBM = Key person Based Marketing
(決裁者)



KBMで狙った会社の、狙ったキーパーソンまでひとつ飛び