

Virtual Traveler

Web 3.0

- デジタルで行く新しい観光への進化 -



Revolution of Kitten



Revolution of Kitten 会社概要

代表取締役 近藤 幸一

ITコンサルタント/PMとして20年以上の経験。

2017年 フィリピンセブにRevolution of Kitten CEOに就任

2023年 日本に株式会社Revolution of Kittenを設立

近年はデジタルツイン技術を活用した開発を得意としている。



Virtual Traveler

我々のビジョン

デジタルで行くを新常識に - Go Digital -

行かなくても、新しい場所を**体験**する世界
その場所で**新しい刺激**を受けることができる世界



Revolution of Kitten

主な受託開発クライアント

- 株式会社ArchiTwin (<http://archi-twin.com>)
- 大晃機械工業株式会社 (<https://lp.ship-twin.com>)
- 株式会社リビングCG (<http://livingcg.jp>)
- 株式会社iishina (<https://iishina.jp>)
- iPresence合同会社 (<http://ipresence.jp>)
- 株式会社TOKAI GQハウス (<https://vr.gq-system.jp>)

自社サービス



Virtual Traveler



① 写真撮影



② 3Dモデルに変換



③ 3D空間内にノーコードでオンラインツアー



デジタルで来てもらうプラットフォーム

我々のミッション



膝が悪くなった高齢者も



世界に興味津々の子供も

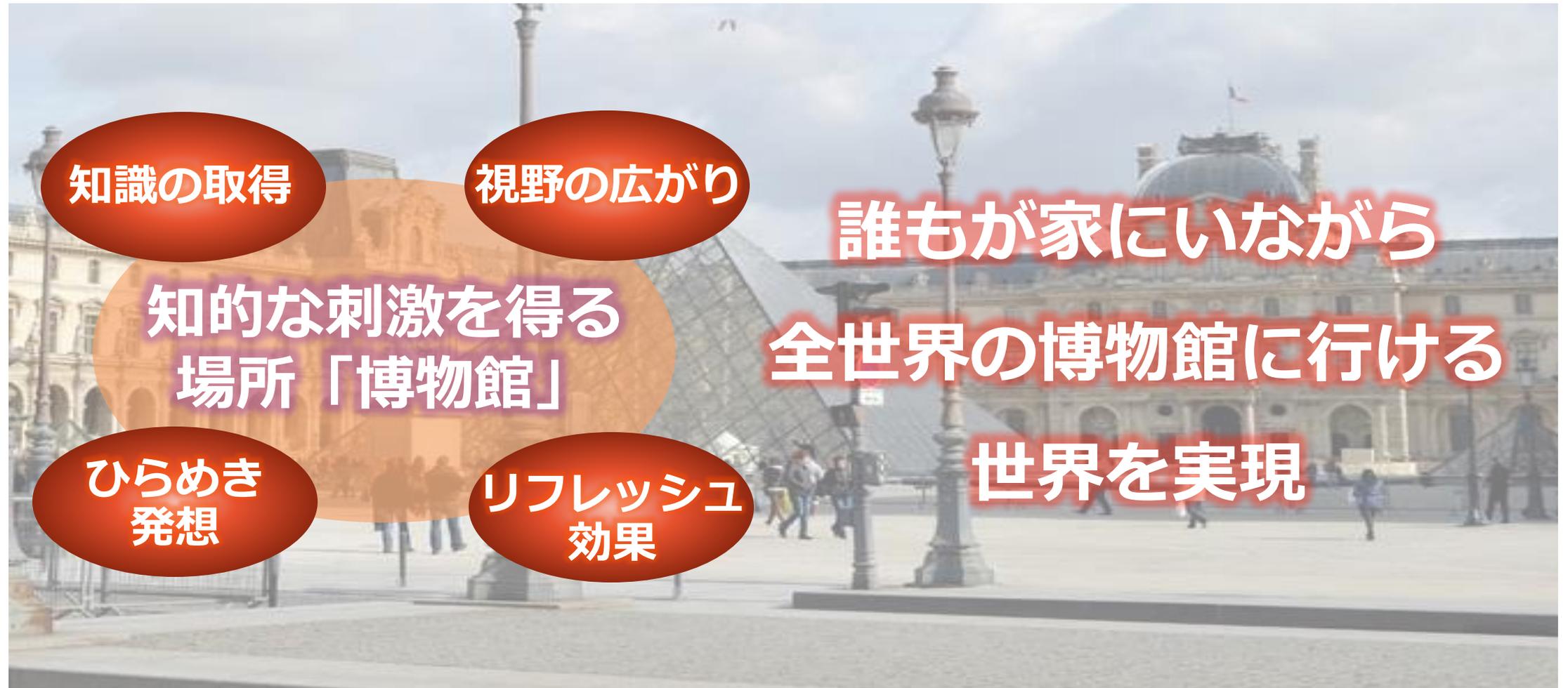


世界の辺境で過ごす人々も

誰もが気軽に世界を**旅**する世界

最初の行き先は「博物館」

※美術館を含みます



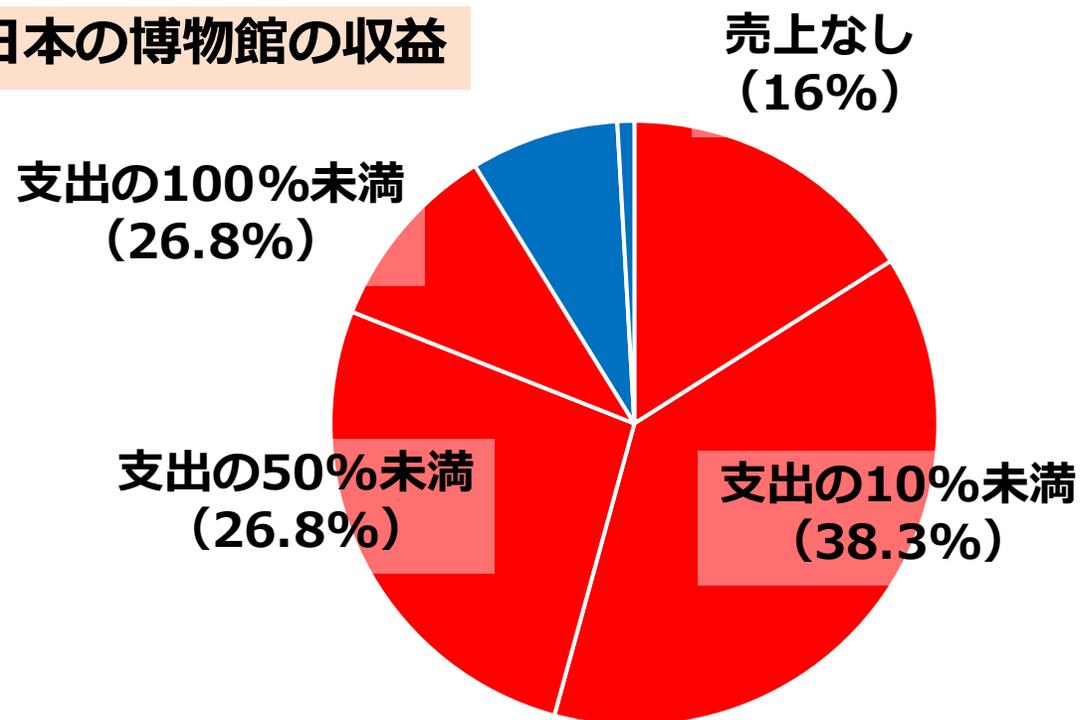
日本の博物館の課題

博物館数上位国

アメリカ	17,500館
ドイツ	6,604館
日本	6,096館
イタリア	3,847館
ブラジル	3,346館
中国	3,069館

日本博物館協会『諸外国の博物館政策に関する調査研究報告書』2014年

日本の博物館の収益



博物館の数は多いが、約90%が利益が出ていない

なぜ博物館に行かないの？

美術館に行かない理由

きっかけがない	46.0%
近くに美術館がない	41.0%
絵画や美術品に興味がない	30.7%
入場料が高い	24.5%
時間がない	19.2%
楽しいとは思わない	18.6%
何が開催されているかなどの情報がない	18.2%
その他	1.6%

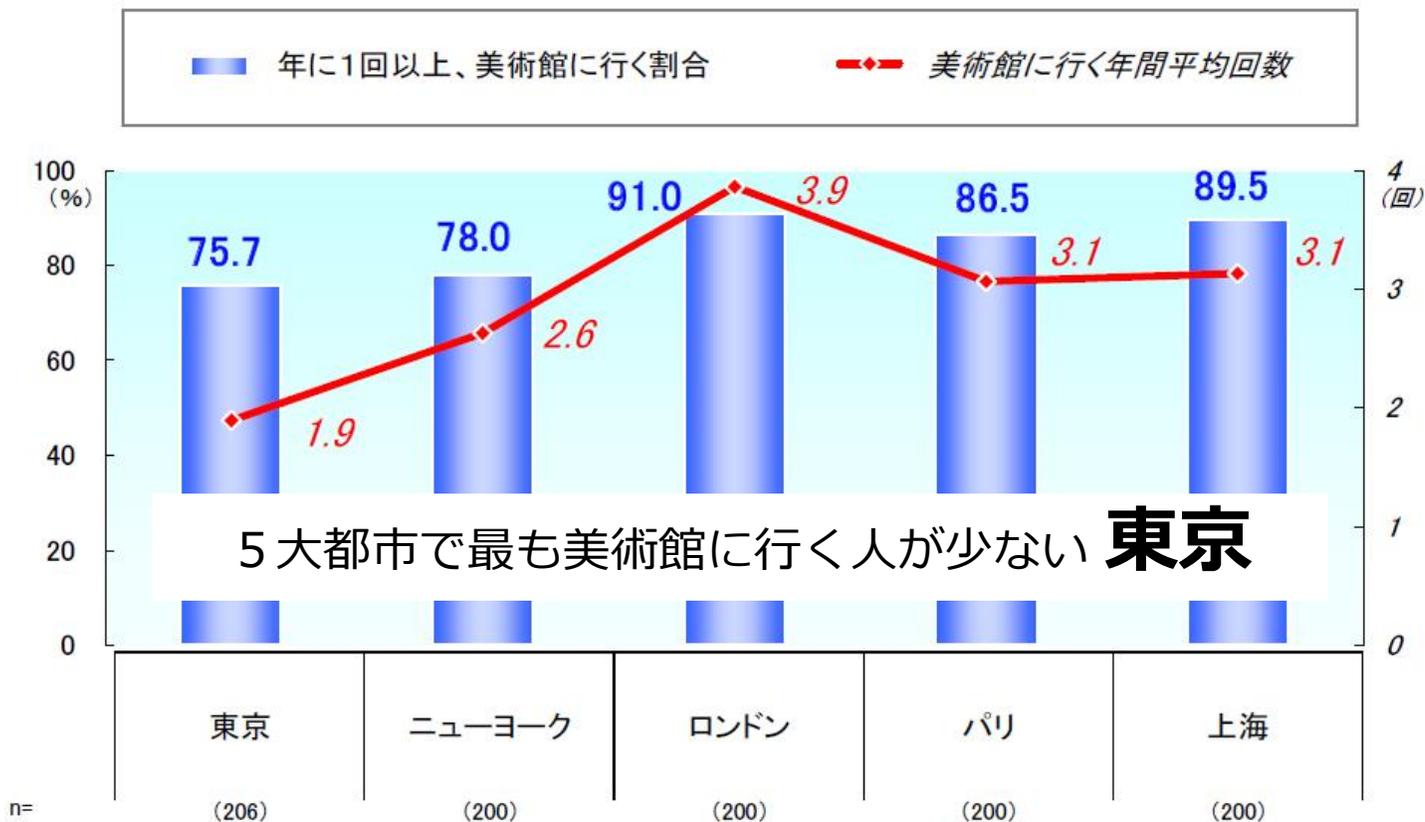
(出典：iMiリサーチバンク)

- 行くのが面倒
- 費用が結構する
- 人混みが嫌い
- ハードルが高い
- つまらない



気軽に行ける入り口が必要

市場性 - もっと博物館が手軽になると -



	東京	4大都市平均
訪問経験/年	75.7	86.3 10%増
訪問回数/人	1.9	3.2 +1.3回

東京が4大都市並みになると、のべ訪問回数は約**2倍**になる市場！

博物館に行くきっかけが
ない人への動機



PCやスマホから手軽に非日常空間へ

快適で
手軽な環境



ZOOMのミーティングと同じ方法で仲間とツアー体験



4K-3D空間画像による閲覧体験

非日常の
リアルな空間を
提供



3D空間内を自由に移動することが可能

専門家によるガイドで満足な体験

経済的
満足価格

専門家がガイドしてくれる→



提供企業: NAV3D
Abu Simbel Temple - معبد أبو سمبل

Tour Playlist

- 2. Lake Eloisberg
- 3. Hansenstead
- 4. Gabriellecester
- 5. Wittingshire
- 6. Hillsshire**
- 7. Annestead
- 8. Solonstad
- 9. West Lauretta
- 10. New Kristian

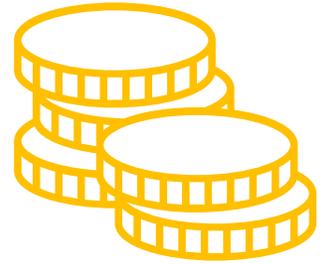
現地ツアー料金 (ガイド料金)

宿泊代

移動費用

ガイド料金

サーバ費用



アンケート調査

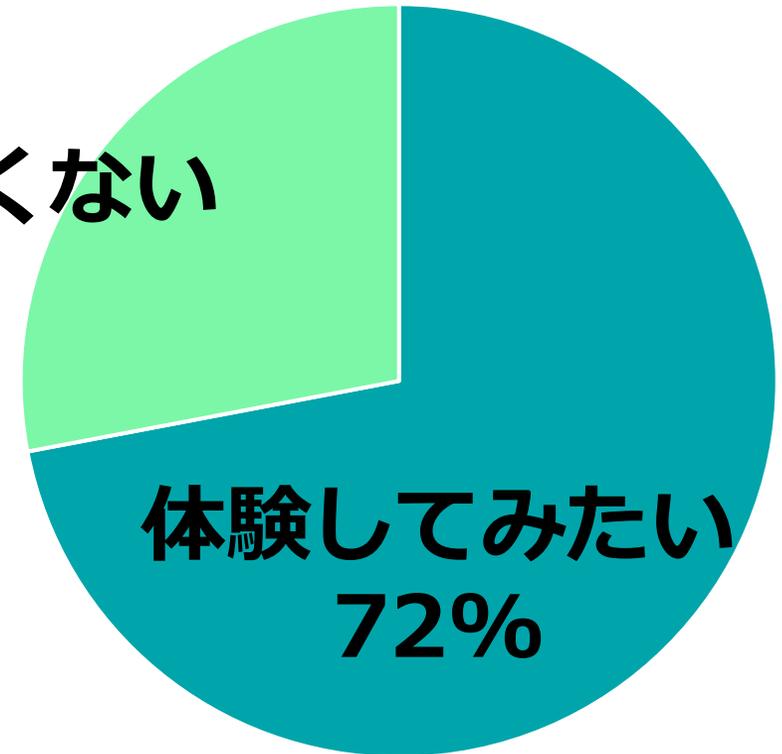
(博物館に去年行ったことのある人)

3D博物館を体験してみたいですか？

体験したくない

博物館に興味がある人の

7割以上が体験したい



Webアンケート調査

アンケート調査

(博物館に去年行ったことのない人)

3D博物館を体験してみたいですか？

体験したくない

体験してみたい
47%

博物館に興味があまりない人の

半数近くが体験したい

Webアンケート調査

博物館メリット



Virtual Traveler

ノーコードで簡単にツアー作成

簡単作成
簡単共有
簡単参加

手続きは簡単です！
バーチャルツアー

1. Add your 3D space via a Matterport URL
<https://my.matterport.com/your-space>
2. Create your tour link
<https://virtualtraveler.online/tour/...>
3. Start touring your space



参加URLを SNSなどで共有

学芸員の方でも簡単に作成！

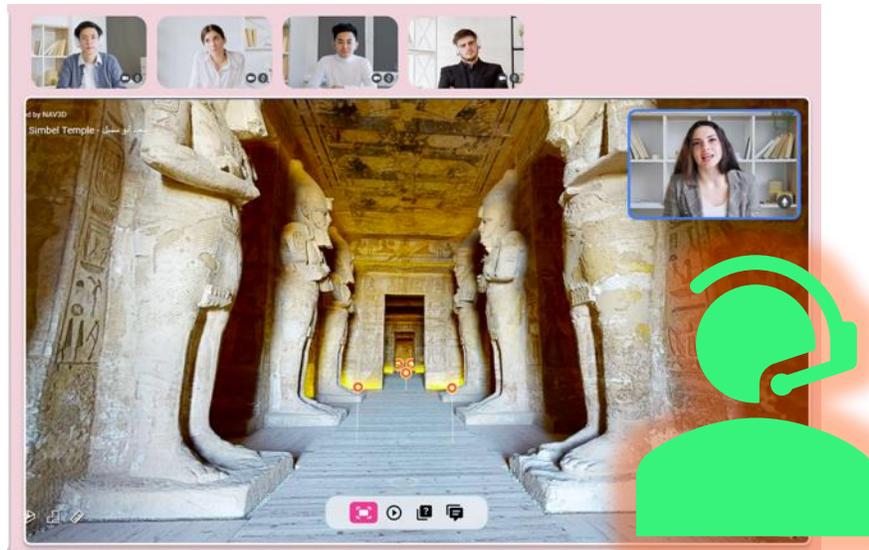


アプリ不要でツアーに参加

セルフツアーも設定可能

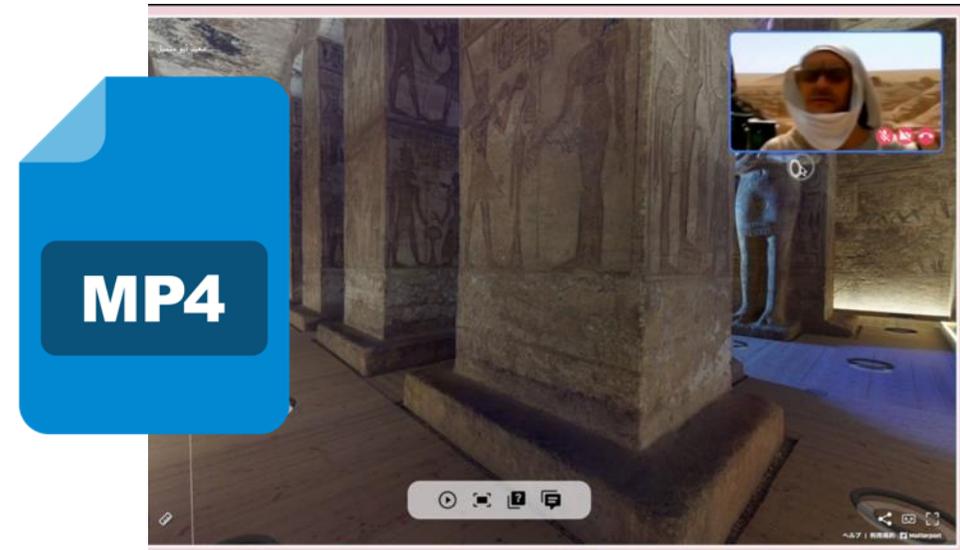
ビデオチャットツアー

ホストのガイドでグループでツアーを開催



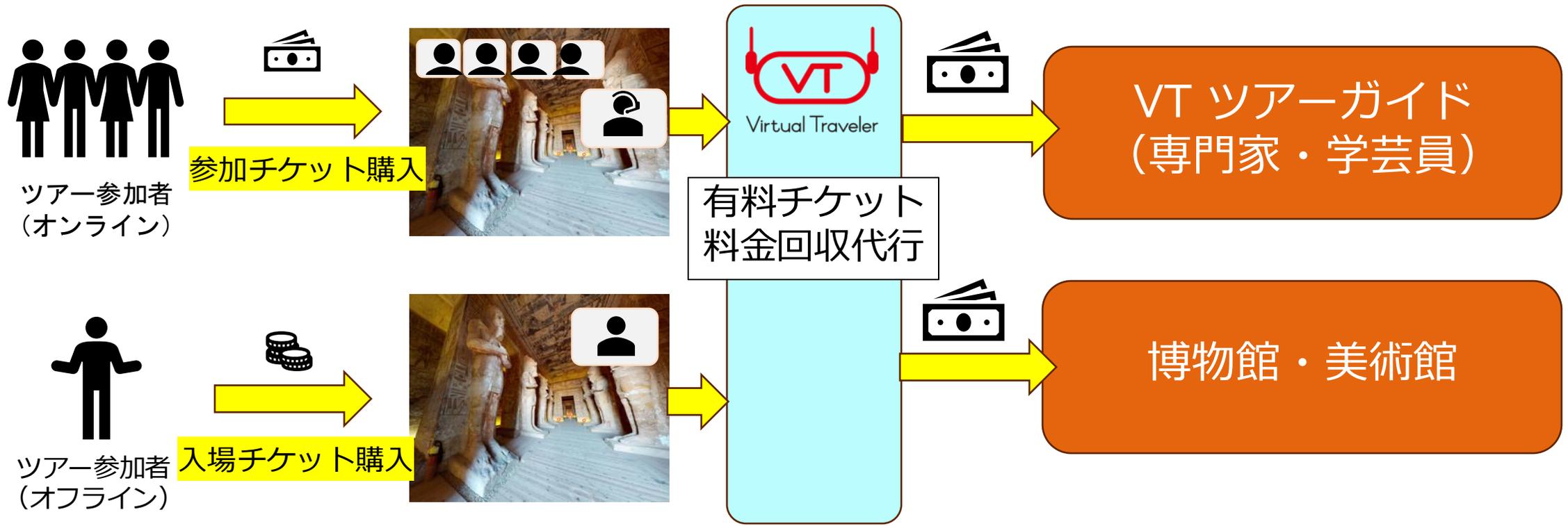
セルフツアー

事前に設定した動画の解説を聞く 1人モード



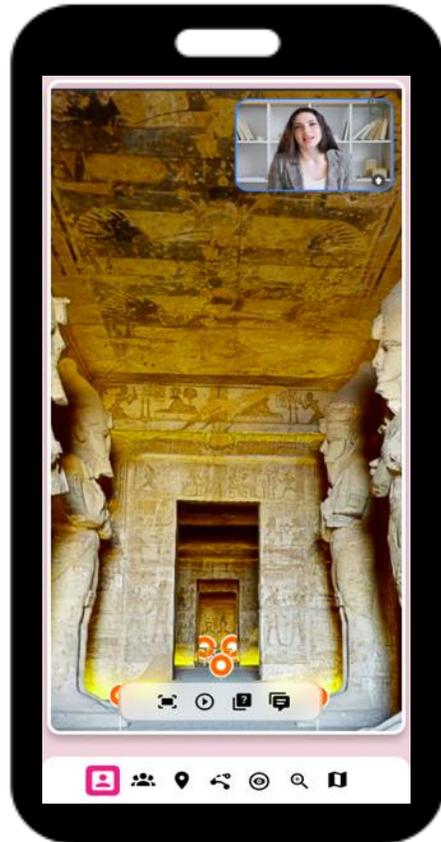
説明をする人が毎回ツアーをする負担を低減できる

有料ツアー／入場チケット販売が可能



有料ツアーを開催し、博物館／ガイドで収益を分配

来館のプロモーションとしても



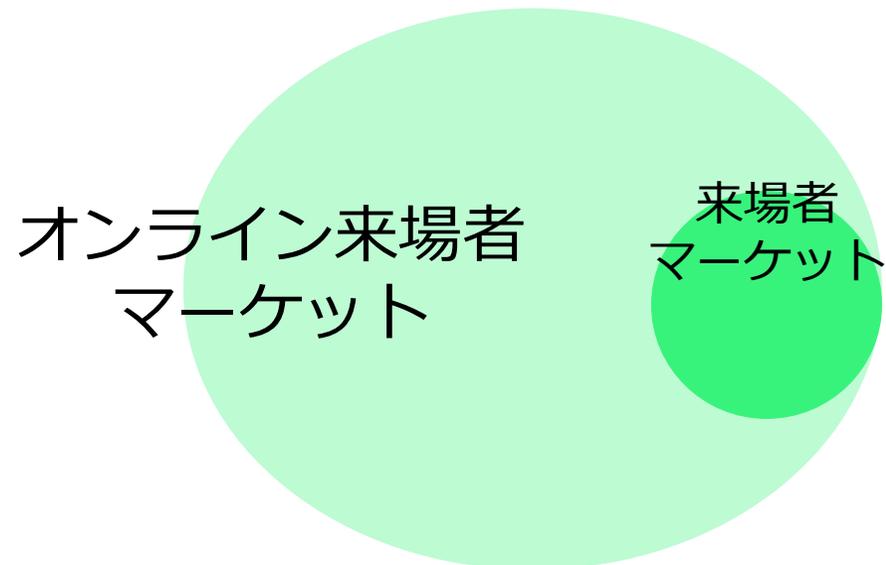
博物館を身近に

- いつでも／どこでも
- スマホからでもパソコンからでも
- 専門家の説明を楽しみながら
- 気に入ったところは何度でも

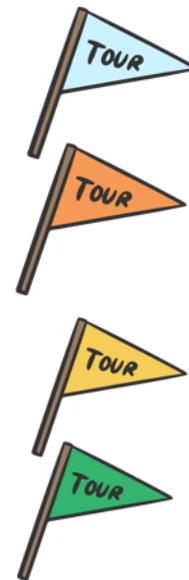
いつか本物を見に行きたい

Virtual Traveler で新たな収益

マーケットとなる市場の拡大



場所や時間に寄らないツアーの開催



お子様向け学習ツアー

歴史大好きツアー

2024年秋企画展覧会

インバウンドツアー（英語）

博物館の収益を増加させるための施策を提供

博物館だけでなく様々な分野で利用可能



観光

不動産

教育

地域活性化

参考：Matterportの撮影箇所（日本）

田川市炭鉱・歴史博物館
<https://coalhistory-tagawa.com/>



国立科学博物館
<https://www.kahaku.go.jp/VR/>



山口県 錦帯橋



<https://matterport.com/discover/space/NHdMxYqCpDF>

岐阜県 白川郷



<https://matterport.com/discover/space/LrsVxNq9Hhv>

和歌山県 白良浜



<https://matterport.com/discover/space/KxPPBTWtYtMs>

福島県 白水阿弥陀堂



<https://matterport.com/discover/space/RnmnjPdS9wE>

弊社提供サービス

Matterport撮影サービス

Matterportの撮影機材を用いた撮影代行サービスです。Matterport空間内での移動は撮影ポイントとなりますので、コンテンツと組み合わせた適切な撮影ポイントで撮影を致します。

コンテンツ企画・制作サービス

専門家による空間コーディネーションを提供します。



ツアー企画担当

高橋 美江

絵地図師 散歩屋/グラフィックデザイナー



コンテンツ制作・スクリプト担当

ツルタ シゲタカ

コピーライター Webディレクター

Virtual Traver サービス提供

ノーコードでツアーが設定できる世界で初めてデジタルチンオンラインプラットフォームです。ツアーの料金設定をして、ツアーチケットの販売も可能です。

Virtual Traveler



人を中心としたサービス設計
誰もが案内できる仕組み

ただ歩くだけでなく、
素敵なバディと歩く体験



家にいながら
全世界の博物館や観光地に
旅して交流する世界を実現

賛同し、協業できる方を募集しております。



Virtual Traveler



Revolution of Kitten