

株式会社 AVANTIA

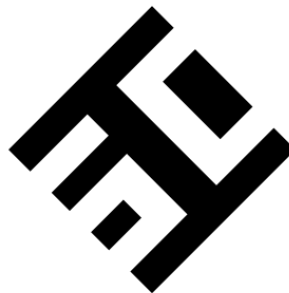
2024年12月2日（月）

物価高・金利上昇時代に沿ったスマートな家づくりの新定番！

規格型注文住宅「SELECT&CUSTOM」を

12月2日（月）より愛知・岐阜・三重の東海3県で販売開始

株式会社 AVANTIA（本社／愛知県名古屋市中区、代表取締役社長／沢田 康成、以下 AVANTIA）は住宅のデザイン、性能、設備などを「最高」レベルから、本当に必要な「最良」レベルのスペックまでを絞り込むことでコストを抑えた住宅プラン「AVANTIA 01(アバンティア ゼロワン)」(<https://avantia-g.jp/>) を主力商品として展開しています。このたび 35 年で培った優れた設計デザインから最適なプランを集めた新たな規格型注文住宅「SELECT&CUSTOM」を 2024 年 12 月 2 日（月）より愛知・岐阜・三重の東海 3 県で販売開始します。



SELECT & CUSTOM

サイト URL : <https://avantia-g.jp/house/post/selectcustom/>

背景

「SELECT&CUSTOM」は一次取得者に向け、物価高や金利上昇といった昨今の住宅購入環境に対応しながら住宅購入のネックとなっていたコスト面などの問題解決を目的に導入されました。

－経済的要因による住宅購入意欲の低下

物価高による資材高騰や大手銀行などの住宅ローン金利の上昇など、住宅購入環境への影響

－新築建売住宅の価格が上昇傾向

建築費増により建売住宅の割安感が薄れつつあり、建売の長所を併せ持つ規格型注文住宅が増加

－コスパ・タイパ・スペパに対する消費者心理の変化

コストダウンだけではなく、時間の効率性や空間活用についても重視する傾向が強まる

特徴

「SELECT & CUSTOM」は AVANTIA が創業より培った 35 年の実績と約 20,000 件のお客様の声を生かした約 500 種類の豊富なプランに、12 種類から選ぶ外装パターンや 6 種類のインテリアスタイルを組み合わせ、約 36,000 通りのプランを最適な価格で提供。さらに約 250 種類のオプションを用意することで、お客様にとって最良のプランを実現します。

SELECT & CUSTOM なら コスト・時間・空間 全てを無駄なく使いこなせる！



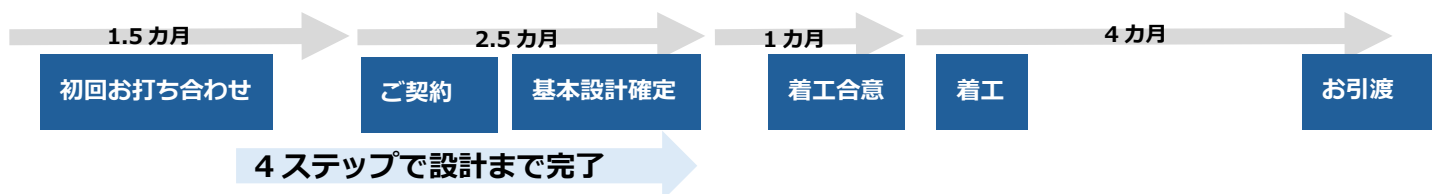
ー建築本体価格で最安値 1,330 万円（税抜）（※）を可能にしたコスパ（コストパフォーマンス）重視の規格型注文住宅

注文住宅は要望によって費用負担が大きくなるため、費用面でのコントロールが難しいという課題がありますが、「SELECT & CUSTOM」はあらかじめプランを設定した規格型注文住宅とすることで大幅なコストカットを実現。費用面での負担を軽減しながら、全てのプランに AVANTIA ならではの ZEH 基準をクリアした高性能・省エネ技術を採用し、太陽光発電や IoT など最新の設備を備えています。

※税込価格 1,463 万円、建物本体価格のみ、諸費用・付帯工事費別途必要となります。

ータイプ（タイムパフォーマンス）を意識した 4 ステップで完成する設計プラン

設計や仕様をパッケージ化することで効率化を実現し、申し込みから着工まで約 5 カ月、引き渡しまで最短で約 9 カ月を実現。注文住宅では難しかった打ち合わせ時間を大幅に短縮しました。また、初めての住宅購入でも安心なシンプルな 4 ステップで設計まで進めていくことができるのも魅力です。



- ① **プランをセレクト** → 35 年の実績と約 20,000 件のお客様の声を反映した約 500 種類のプラン
- ② **外装パターンをセレクト** → 玄関タイル、サイディング、玄関ドア、軒天カラーなど組み合わせ自由
- ③ **インテリアスタイルをセレクト** → 約 6 種類の洗練された基本となるインテリアから選択
- ④ **オプションをセレクト** → 収納やカップボードの追加など約 250 種類のオプションからカスタム可能

—限られた土地でも用途に無駄のない空間活用でスペパ（スペースパフォーマンス）を実現

約 500 種類という豊富な間取りプランは AVANTIA の持つ約 20,000 件のお客様の声から得られたベストプランです。ゼロからプランを考えるのではなく、ライフプランに合わせ、限られた空間の中で快適に過ごせる間取りを選ぶことで、無駄のない最適な空間対効果を実現します。



「SELECT & CUSTOM」の販売エリアについては今後、関東、関西、九州地方でも随時販売していく予定です。

【株式会社 AVANTIA について】

1989年に株式会社サンヨーハウジング名古屋（2020年1月に現在の株式会社 AVANTIA へ商号変更）を設立。戸建住宅の設計・施工・販売を中心に総合不動産グループとしてリフォーム工事や不動産仲介、中古リノベーション住宅、収益不動産などの多様な商品・サービスを提供。12社のグループ会社を持ち、東海地域を中心に、関東、関西、九州地方で事業を展開。

【会社概要】

社名 株式会社 AVANTIA（コード番号：8904 東証スタンダード、名証プレミア）

代表者 代表取締役社長 沢田 康成

所在地 愛知県名古屋市中区錦二丁目 20-15 広小路クロスタワー12階

資本金 3,732 百万円

設立日 1989年11月16日

従業員数 593名（連結） 192名（単体） ※ 2024年8月31日現在

コーポレートサイト：<https://avantia-g.jp/corp/>

ブランドサイト：<https://avantia-g.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 AVANTIA 広報担当

TEL：052-307-5094（経営企画部／名古屋） 03-6629-0507（経営戦略部／東京）

e-mail：pr-info@avantia-g.co.jp