

株式会社AVANTIA

2026年2月27日（金）

**AVANTIA×AVANTGARDEY 新たな世界観を「WEB CM」で発信****「常識に、とらわれない。」を****AVANTGARDEYと共に体現する映像表現が完成**

～2026年2月27日（金）よりWEB CM本編映像を公開～

特設サイトURL : <https://avantia-g.co.jp/portal/lifeisyeah/>

株式会社AVANTIA（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役社長 沢田康成、以下「当社」）は、企業認知度向上を目的とした新たなブランド認知プロジェクトの一環として制作したWEB CM本編を、2026年2月27日（金）に公開します。2025年12月よりティザーサイトを通じて段階的に情報を発信してきた本プロジェクトは、イメージキャラクターに世界的ダンスパフォーマンス集団「AVANTGARDEY（アバンギャルディ）」を起用し、当社のプロモーションメッセージ「常識に、とらわれない。」を映像表現として体現したものです。



## 1. 本編公開の背景

当社は、住宅そのもののスペックではなく、「これからの暮らし」をどう描くかという価値観を重視してきました。時代や常識が変われば、暮らしの価値観も変わる。だからこそ当社は常に時代の変化に適応しつつ、“今ある正解”にとどまらず、一步先の未来を見据えた住まいと生き方を提案する存在でありたいと考えています。

本WEB CMは、こうした企業姿勢を「言葉による説明」ではなく「感覚として伝える」ことを目的に制作されました。ティザー公開から約2カ月、ついにその全貌が明らかになります。

## 2. 本編CMの見どころ

本編では、当社のために制作されたオリジナル楽曲を、AVANTGARDEYが歌唱・パフォーマンス。彼女たちの象徴的なビジュアルと一糸乱れぬダンス、音楽と映像が融合し、「常識に、とらわれない。」というメッセージを視覚・聴覚の両面から表現しています。

<主な見どころ>

- “AVANT=前へ”という両者に共通する姿勢を、ダンス・音楽・映像で多層的に表現
- AVANTIAの価値観を象徴するオリジナル楽曲をAVANTGARDEYが歌唱
- 画一的ではない“生き方・住まい方”を象徴するストーリー構成
- ティザー期の世界観をさらに拡張し、企業姿勢を明確に提示

## 3. AVANTGARDEY起用の意義

AVANTGARDEYの起用は、名称の類似性をきっかけとした単発的な施策ではありません。彼女たちが持つ「前衛性」「唯一無二の世界観」「一目で認識されるビジュアル」は、住宅業界における差別化が難しくなる中で、当社が重視する“価値観そのものの提示”と深く共鳴しています。

AVANTIAとAVANTGARDEY。両者に共通するのは、「AVANT=前へ」という思想。“今ある正解”ではなく、“これからの可能性”を基準に未来の暮らしへの期待感を描く姿勢です。本プロモーションは、当社のブランドメッセージを社会に浸透させるための中長期的な認知戦略の一環として位置付けています。

## 4. 特設サイトの公開内容

本編公開に合わせ、特設サイトでは貴重なメイキング映像や撮影の舞台裏などの多彩なコンテンツで、作品世界をより立体的に楽しめます。

- WEB CM本編映像
- 撮影メイキング映像
- メンバーによる特典映像
- 撮影の舞台裏ギャラリー
- コラボレーショングッズ情報

### ■ WEB CM概要

タイトル：「LIFE IS YEAH (家)」

公開日：2026年2月27日(金)

メディア①：YouTube (60秒ver.)

メディア②：Instagram (30秒ver.)

※AVANTIAの公式SNSでもご覧いただけます。

YouTube URL : <https://www.youtube.com/channel/UC-k6oG4r4vQjeoMZIEHzQmw>

Instagram URL : [https://www.instagram.com/avantia\\_official/](https://www.instagram.com/avantia_official/)

TikTok URL : <https://www.tiktok.com/@avantia.official>

## ■ストーリーボード



♪ AVAN・TIA～



♪ Come on YEAH (家)～



♪ 誰も出来ないことを成し遂げる



♪ とどまることを知らない



♪ とどまること知らない



♪ とどまること知らない



♪ (dance to the music)



♪ (dance to the music)



♪ AVANTIA

## ■AVANGARDEYさんの撮影後インタビュー

### Q. 撮影で大変だったシーンは？

平屋の前で三点倒立しながら、両脚を動かす振付があったのですが、バランスが崩れて転びそうになって大変でした。

### Q. このCMの見どころは？

頑張って撮影した「三点倒立」のシーンは見てほしい！ぜひ、チェックしてください。

### Q. 撮影してみてどうでしたか？

すごく楽しい雰囲気の中で撮影できました！

サビの部分はパートごとに分けて、たぶん15回くらい踊って撮影していたのですが、ステップが早くてダイナミックな振り付けだったので、大変でした。それでも、今回のオリジナルの曲が好きだから頑張れました。

### Q. モデルハウスでの撮影はどうでしたか？

家がおしゃれでこんな素敵なお家だったら、ずっと家にいたいと思いました！休憩中はみんなお気に入りの場所を見つけて、盛り上がりました！

## ■出演者プロフィール

本CMでは、世界的に注目を集めるダンスパフォーマンス集団『AVANTGARDEY (アバンギャルディ)』をイメージキャラクターとして起用しました。彼女たちの名称は、フランス語の「Avant-garde (前衛的)」を語源とし、**誰も見たことのない表現や世界観を切り拓く存在**であることを象徴しています。

### 【動画公開】

- #01 AVANTIA GARDEY? : 2025年12月26日 (金) 公開
- #02 AVANTIA GARDEY? : 2026年 1月 6日 (火) 公開
- #03 AVANTIA GARDEY? : 2026年 1月19日 (月) 公開
- #04 AVANTIA GARDEY? : 2026年 2月 9日 (月) 公開
- WEB CM 本編 : 2026年 2月27日 (金) 公開

### 【株式会社AVANTIAについて】

1989年に株式会社サンヨーハウジング名古屋(2020年1月に現在の株式会社AVANTIAへ商号変更)として設立。戸建住宅の設計・施工・販売を中心に総合不動産グループとしてリフォーム工事や不動産仲介、中古リノベーション住宅、収益不動産などの多様な商品・サービスを提供。

社名 : 株式会社AVANTIA (コード番号 : 8904 東証スタンダード、名証プレミア)

代表者 : 代表取締役社長 沢田康成

所在地 : 愛知県名古屋市中区錦二丁目20-15 広小路クロスタワー12階

設立日 : 1989年11月16日

従業員数 : 575名(連結) 249名(単体) ※2025年8月31日現在

ホームページ : <https://avantia-g.co.jp/>

【報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社AVANTIA 広報担当

TEL : 052-307-5094 (経営企画部/名古屋) 03-6629-0507 (クリエイション部/東京)

e-mail : [pr-info@avantia-g.co.jp](mailto:pr-info@avantia-g.co.jp)