

『BRUTUS with LANDIC』始動。「街と暮らしを編集する」新プロジェクトを福岡・博多エリアで展開。

～「博多でナニカが、はじまる。」ライフデザインカンパニーのLANDICが、雑誌『BRUTUS』とのコラボレーションを発表。第一弾となるティザー動画を公開～

BRUTUS with LANDIC

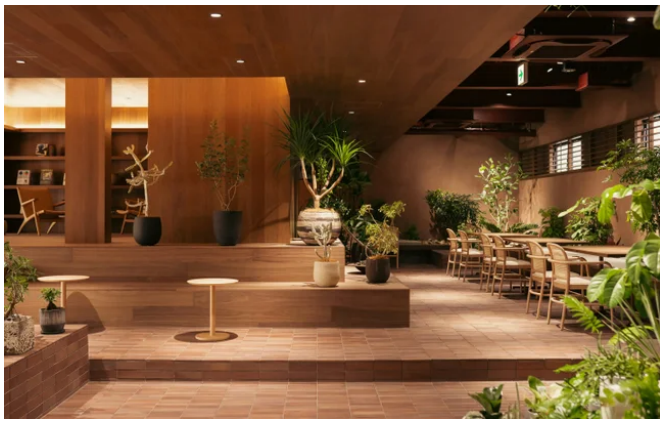
博多でナニカが、 はじまる。

BRUTUS with LANDIC

福岡を中心にこちよい暮らしや体験を創造するライフデザインカンパニー・株式会社LANDIC(本社：福岡県福岡市、代表取締役社長：中山 朋幸)は、株式会社マガジンハウス(本社：東京都中央区)が発行するポップカルチャーの総合誌『BRUTUS(ブルータス)』と業務提携契約を締結し、福岡・博多エリアを舞台にした新たなプロジェクトを始動いたしました。

本日9月10日(木)より、本プロジェクトの世界観を表現した第一弾ティザー動画を特設サイトにて公開いたします。

提携の背景：「空間創造」×「編集力」で生み出す新しい場



L+HIRAO LANDIC HOUSE & CAFE



Land Bageri

設立33年目を迎えるLANDICはこれまで、福岡の街において住空間の提供にとどまらず、平尾駅前の暮らしを愉しむ回遊空間「L+ HIRAO LANDIC HOUSE & CAFE」や博多駅前・明治公園内のベーカリー・パンビストロ「Land Bageri」など、暮らしを彩るさまざまな体験を創出してきました。一方、『BRUTUS』は創刊から40年以上にわたり、独自の視点でカルチャー、ライフスタイル、建築などを編集し、読者に新たな価値観を提案し続けています。

今回の提携では、両社それぞれの強みを掛け合わせ、「街と暮らしを編集する」をテーマに、都市と自然が調和するスロウネスな体験や、こちよい時間を過ごせる「新しい場（もう一つの部屋）」を福岡の街にプロデュースしていくことを目指します。

福岡の街にどのような「もう一つの部屋」が生まれるのか。具体的な取り組みについては、今後順次お知らせしてまいります。

第一弾：ティザー動画の公開

プロジェクトの始動に伴い、「博多でナニカが、はじまる。」をキャッチコピーとしたティザープロモーションを展開しています。すでに明治公園周辺や西中洲での屋外サイン掲出を開始しており、本日よりプロジェクトの空気感を伝えるティザー動画を公開しました。

【ティザーサイト公開情報】

- ・ 公開日：2026年9月10日(木)予定
- ・ 公開先URL：<https://www.landic.com/brutus/> (※特設ページ)
- ・ 内容：「BRUTUS with LANDIC」プロジェクト第一弾イメージムービー

今後の展開について

現在、両社でプロデュースする新たな拠点の名称およびロゴデザインを『BRUTUS』編集長・田島 朗氏とともに制作中です。今冬にはプロジェクトの全貌を公開する本格的な特設サイトの開設やイベントを予定しており、来春のグランドオープン(明治公園・西中洲エリア)に向けて順次情報

を発信してまいります。

※本プロジェクトに関する詳細およびTVCM展開等については、10月に改めて発表を予定しております。

■ 会社概要

株式会社LANDIC

所在地：〒810-0801 福岡県福岡市博多区中洲5丁目3-8 AQUA博多 6階

代表者：代表取締役社長 中山 朋幸

公式サイト：<https://www.landic.com/>

株式会社マガジンハウス 『BRUTUS』

創刊：1980年

編集長：田島 朗

公式サイト：<https://brutus.jp/>

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社LANDICホールディングス

担当：田島・吉田

TEL：092-283-3200

MAIL：pressrelease@landic.com

[▷LANDICホールディングス 公式HP](#)

[▷LANDIC 公式Instagram](#)

株式会社LANDICホールディングスのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/153485