



クラウドファンディング募集スタート | 専用形状でデリケートゾーン(睾丸部分)を熱からガードするサウナタオル

睾丸ガード用サウナタオルの実現に向けたクラウドファンディングプロジェクト【募集期間】2025年1月23日～3月30日／クラウドファンディングサイト「マクアケ」にて募集開始



一般社団法人ヘルスケアフォワードジャパン協会（本社：東京都目黒区、代表：島陽平）は、睾丸ガード用サウナタオルの開発と普及を目指し、クラウドファンディングによる資金調達を開始します。このプロジェクトは、2025年1月23日（木）13時～3月30日（日）22時までの期間限定で、マクアケにて実施され、目標金額は50万円です。

URL

<https://www.makuake.com/project/h-f-japan/>

専用形状で睾丸部を熱から守る
サウナーの サウナーによる サウナーのための

『 サウナタオル 』



- ✓ 自然に利用できる
デリケートゾーン用ガード付き
- ✓ コットン100%の国内産(今治産)
- ✓ 耐熱を意識した生地ボリューム!!

一説によると睾丸が40度を超えるとデメリットがあるという情報もあったのでまずはサーモグラフィーを用いて実験を行いました。睾丸部分の表面温度はサウナに入る前は約34度でした。実験環境は約90度の個室サウナに10分間入り測定しております。

通常のフェイスタオルを膝にかけた状態ですと利用直後に約43度まで表面温度が上昇しました。一方で本商品を使用した場合、約31度と表面温度を約3度下げる結果となりました。

次に本題ですが、
本商品を使った場合の睾丸の温度変化はどうか…

フェイスタオルを
膝に掛けた状態で実験

サウナ利用前 : 34.4°C



サウナ利用直後 : 43.1°C

約9°C
上昇!



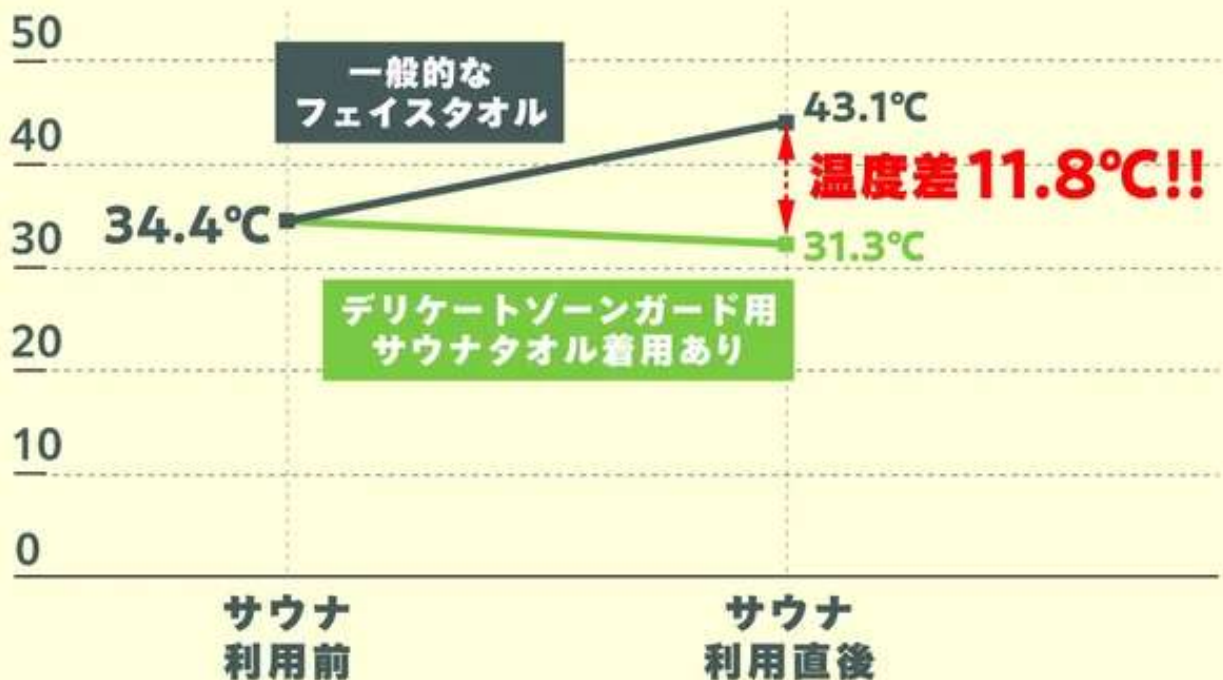
デリケートゾーンガード用
サウナタオル着用で実験

サウナ利用前 : 34.4°C



サウナ利用直後 : 31.3°C

利用前より
-3°C



実施の背景

昨今のサウナブームの中、サウナハットで頭髪、頭皮を守ることは一般的になってきました。しかし100度近い高温の環境から「頭だけでなく、睾丸も守った方が良いのでは？」という発想からこの商品を開発しました。

支援者の方からは本商品をご購入いただき、商品開発にかかる費用のご支援をしていただきたいと考えています。

商品のポイント

Point.1

自然に利用できる デリケートゾーン用フード付き

商品の仕様はとても単純で、通常のタオルに
辜丸を収めるためのフード部分が付いています。

利用時は、普通のタオルと変わらないので
周りからも違和感なく使用が可能です。

表



裏





様々なフードの大きさを試験を重ね
使いやすいサイズのフードを実現しています。

Point.2

コットン100%の国内産 (今治産)

素材は熱や水に強く長持ちする点、吸水性が高い点などを
考慮し通常のサウナタオルにも使われる綿100%。
日本国内で製産された生地(今治産)を使用していますので
品質にも自信があります。



サウナタオルに
ありがちな

Point.3

極薄手ではない！ 耐熱を意識した生地ボリューム

耐熱という観点も考え、サウナタオルとして使われがちな
極薄手のものではなく、また銭湯などで販売されている
ハンドタオルよりもさらに生地感のある
一般的なフェイスタオルと同程度の厚さがある生地を
採用しております。



商品概要



色はグレイ1色となります。

■ サイズ

- ・タオル本体 横幅 850mm 縦幅 350mm
- ・フード部分 タオル付け根幅 240mm フード高さ 150mm

■ 材質

- ・素材：今治産 綿100%
- ・製造国：日本

■ 本体色

- ・グレイ(1色のみ)

■ 洗濯・お手入れ方法

- ・洗濯機洗い可能
- ・乾燥機可能

ご利用いただく方法はいたってシンプル！

以下の手順でお使いください。

- ① サウナ入浴前に水風呂などでフード部分を含め本製品を、しっかりと水で濡らす。

※水風呂に直接タオルを浸すのはマナー違反ですので、洗面器や桶を使って濡らしましょう。



- ② 鞆丸部分を覆うようにタオルを装着し、フード部分から上を折り返す。折り返すことで見た目は通常の腰掛けタオルのようで周りからも違和感なくお使いいただけます！



睾丸部分を覆うようにフードを被せて使用します。

クラウドファンディングのリターン・特典

超早割 50名様
限定!!

30%OFF

定価 ~~¥4,950~~

¥3,465 デリケートゾーンガード用
サウナタオル1枚



早割 100名様
限定!!

20%OFF

定価 ~~¥4,950~~

¥3,960 デリケートゾーンガード用
サウナタオル1枚



Makuake割

10%OFF

定価 ~~¥4,950~~

¥4,455 デリケートゾーンガード用
サウナタオル1枚



超早割 25名様
限定!!

35%OFF

定価 ~~¥9,900~~

¥6,435 デリケートゾーンガード用
サウナタオル2枚セット



早割 50名様
限定!!

25%OFF

定価 ~~¥9,900~~

¥7,425 デリケートゾーンガード用
サウナタオル2枚セット



Makuake割

15%OFF

定価 ~~¥9,900~~

¥8,415 デリケートゾーンガード用
サウナタオル2枚セット



法人様割
40%OFF
定価 ~~¥74,250~~
¥44,550 デリケートゾーンガード用
サウナタオル 15枚セット

**5セット
限定!!**



支援者には、本商品を特別価格にて提供します。1枚はもちろん、2枚セット、まとめ買いセットもご用意しております。詳細はマクアケの本プロジェクトページをご覧ください。

推薦者 医学博士 高木健太郎先生 **コメント**



島さんがサウナのように熱く語ってくれたこのアイデア、最近で一番「これは面白い！！」と思いました。私は年に2,3回サウナに行くライトなサウナ好きですが、陰嚢は温度を上げない方がよいことを知っていたにもかかわらず、島さんのこの発想にはまったく気づきませんでした。

睾丸の温度が上がると精子をつくる機能に障害が出て男性不妊の原因となることが知られています。では、サウナは大丈夫なのか？については世界の研究者の間で意見が分かれています。「問題ない」とする人も「悪影響の可能性はある」とする人も事実や試験結果を挙げていて、今はまだ定説はなく“さらなる研究が求められる”状態です。

そんな中、島さんは実際にサーモグラフィーで検証しながら開発したというこだわり。これも面白いです！

少子化ニッポンに生きる転ばぬ先の杖としても、サ活を彩る新たなツールとしてもこのタオルでサウナを楽しむのはアリだと思います！

担当者コメント

ヘルスケアフォワードジャパン 代表 島陽平コメント



私は普段はフィットネスジムやエステサロンのコンサルティングをメインで行いつつもパーソナルトレーナーとしても活動しております。

以前はサウナが苦手だったのですが、近藤から4,5年前にサウナの入り方(整い方)を教わってからサウナの気持ちよさに目覚めました。しかし健康や美容のことを考えると、あれだけ高温の、自然では存在しない環境が身体に良いことばかりなはずがない、何かしらのデメリットはあるはずだという懸念点がありある種の嗜好品として楽しんでました。

その中でまずはサウナハットはマストで装着、入浴後はヘアケア、全身の保湿を欠かさずやっていた中で『睾丸も温度上がるはずだよな』と気になりだしました。

調べると

- ・産婦人科に行くと妊活中のサウナの利用は控えた方が良いと言われることがあること
- ・不妊の原因は女性だけでなく男性側にも同様に課題がある可能性があるということ

など様々なデメリットがある可能性が高いということを知りました。

そしてそれを近藤に話すと、『そういえばサウナハットみたいに睾丸を熱から守れるグッズってないよな・・・無いなら作ってみるか！』となり、本商品の開発が始まりました。

サーモグラフィーを購入し、まずは実際にどのくらい温度が高くなるのかを調べました。

髪は思ったより高温になりましたがサウナハットをすることで想像以上に熱から守ってくれました。

そして仲間の睾丸部分をサーモグラフィーで測定し合う絵はなかなかシュールでしたが、サウナ後は睾丸の表面温度が43度以上になり、このタオルを使うと熱から守れるという結果を得ることが出来ました。

このタオルがサウナ好きの男性に広がり、より健康にサウナを楽しめる世の中になってほしいなと思い、このプロジェクトを進めておりますので応援、ご購入いただければ幸いです！

本プロジェクト実行者 近藤知也コメント



好きなサウナはかるまる池袋、よく行くサウナは草加健康センター、好きなホテルはドーミーイン。もともとは銭湯や温泉が好きで、学生の頃は銭湯検定も取得しましたが、ここ数年はすっかりサウナがメインに。サウナへの思いを周りに話し続けた結果、今回のようなサウナ関連商品の開発に結び付きました。

私は現在IT系の会社にて多くの企業のマーケティング支援を行っており、もともとは広告代理店にて流通やメーカーに向けたプロモーション提案を行っておりました。なので、今までは支援側で「自分たちで商品を考え、販売する」という経験はないのですが、今回のプロジェクトアイデアを島から聞き「言われてみれば気になるし今そのような商品は存在していない」と思い自分たちで作ってみても良いのかもと考えてこの取り組みをスタートさせています。

私事ですが、私にとっての「ととのい」の始まりは、10年ほど前、高円寺にある小杉湯の水風呂に貼りだされた「温冷交代浴」の紹介文でした。小杉湯にはサウナこそないのですが、温度管理がされた水風呂があり、紹介文には温冷交代浴がどのように身体に良いかの説明がありました。

それまでは水風呂に入ろうなどと思いませんでしたが、それ以降水風呂との付き合いが始まり、サウナにつながり、現在では精神的・肉体的に暮らしを支えてくれる重要な存在になっています。ただ一方で、今回の検証でもあった「サウナハットを被らなければ髪の毛が80℃もの高温状態になってしまう」というような、気にしなければ気付けない、体にとってはよろしくない要素も確かに存在しています。これから先、サウナが広く愛されていくためには、排除できる不安は排除しながら、サウナの良さが真っすぐに届いていく状態を目指す必要があると思っています。

そんな思いをもって、本商品でサウナ文化に少しでも貢献できればなによりですし、使っていただければ「確かにいいぞ！」と思ってもらえるものに仕上がっております！本取り組みに共感いただけるようでしたら、ぜひ応援、ご購入お願いいたします！

【会社概要】

社名：一般社団法人ヘルスケアフォワードジャパン協会

本社所在地：東京都目黒区下目黒2-19-6

代表理事：島陽平

事業内容：フィットネス、美容業界のコンサルティング

設立：2016年8月

HP：<https://h-f-japan.com/>

＜報道関係の方からのお問い合わせ先＞

一般社団法人ヘルスケアフォワードジャパン協会 島

MAIL：yohei.shima@dieta.jp

クラウドファンディングURL

<https://www.makuake.com/project/h-f-japan/>

紹介動画



一般社団法人ヘルスケアフォワードジャパン協会のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/153529

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

一般社団法人ヘルスケアフォワードジャパン協会 島

MAIL : yohei.shima@dieta.jp

クラウドファンディングURL

<https://www.makuake.com/project/h-f-japan/>