

Press Release  
報道関係各位

2025年1月15日  
シンガポール政府観光局

## シンガポールパビリオン、開幕に先駆けて <ドリーム・スフィアの楽しみ方トップ 10> を初公開



©The Singapore Pavilion, Expo 2025 Osaka

日本国際博覧会（以下、大阪・関西万博）に出展するシンガポール政府観光局は、シンガポール陳列区域の政府代表であるオン・エンチュアン駐日シンガポール共和国大使（以下、オン・エンチュアン大使）並びにシンガポールパビリオンの建設および運営等を所管する、Kingsmen Exhibitsとともに、兵庫県姫路市で1月15日に行われた国際参加者会議（IPM2025）の記者発表に参加し、パビリオンでの情報を発表いたしました。本リリースでは、その発表内容をまとめて、<ドリーム・スフィアでの楽しみ方 トップ 10>として初公開いたしました。ドリーム・スフィア（The Dream Sphere）と呼ばれるシンガポールパビリオンでは、シンガポールの文化、イノベーション、未来へのビジョンを巡る多感覚的な旅を体験できます。<ドリーム・スフィアでの楽しみ方トップ 10>は、添付資料をご参照ください。

シンガポール・パビリオンが掲げる「ゆめ・つなぐ・みらい（英語：Where Dreams take Shape）」は、夢が持つ無限の可能性を探究し、シンガポールと共に未来を築いていく行動を喚起するきっかけとしたい、という思いを含めています。また、このパビリオンは、経済成長、環境保護、そして社会的包括（ソーシャル・インクルージョン）のバランスを取るというシンガポールのコミットメントを紹介しています。

1

来場者は、文化、食、小売りに至るまで、幅広く没入型の体験を楽しめます。ドリーム・スフィアは、シンガポールのインクルーシブな社会も反映し、障がい者を含む多様なシンガポール人アーティストがパフォーマンスを披露し、活気付きます。自然、野生動物、そして人々の調和がとれた全ての生き物の住処として発展してきたシンガポールのユニークな洞察が、トーキング・ツリーなどの対話型の展示から読み取れます。また、シンガポールの国花でもある蘭が美しく咲き誇る「ドリーム・フォレスト(Dream Forest)」の探検が可能です。

食通の方は、シオック！カフェ(Shiok! Café)で、チキンライス、サテー、ラクサなどの本場のシンガポール料理を楽しめます。「シオック！(Shiok!)」とは、シンガポールで美味しいものを食べた後に発する喜びの言葉です。クラウド・バー(Cloud Bar)では、活気あふれるシンガポールのナイトライフにインスパイアされた斬新なカクテルが提供されます。ドリーム・ブティック(Dream Boutique)では、シンガポールブランドの商品や、パビリオンの愛らしいマスコット「マーリー」の限定オリジナルグッズが販売されます。また、毎日開催される、マーリーとのふれあいの時間や、シンガポールパビリオンのスタンプ、たくさんの記念撮影スポットで、いつまでも心に残る思い出作りを楽しめます。

オン・エンチュアン大使は、シンガポールの参加の意義について次のように述べました。「この度、大阪・関西万博の準備の最終段階を迎えていることに、感慨深く感じています。2025年に、シンガポールが建国60周年を迎え、さらに2026年には日本・シンガポール外交関係樹立60周年を迎えます。この重要な時期に、私たちのパビリオンは独立以来のシンガポールの驚異的な変革を示すだけでなく、両国の関係の強さも反映しています。来場者の皆様には、シンガポールの本場の味と体験を楽しんでいただき、次の旅行先として検討していただくと幸いです。」

シンガポールパビリオンの展示を請け負うキングズメン・エグジビッツ(Kingsmen Exhibits)のエグゼクティブ・ディレクター、マデリン・リーは、このコラボレーションについて、以下のようにコメントしました。「イー・エル建設株式会社、株式会社フィールド・クラブ、株式会社日展、日本コンベンションサービス株式会社、株式会社 JTB など、日本の優れたパートナーとその協力を深く感謝しております。ドリーム・スフィアの実現には、彼らの専門知識とサポートが不可欠でした。私たちは共に、来場者の皆様にインスピレーションを受けていただける、シンガポールと日本の協力の素晴らしさを示すことができる空間を創造します」。

シンガポールパビリオンは、シンガポール企業と日本企業の緊密なコラボレーションにより、このように印象に残る体験を提供できる空間を作ります。2025年4月13日にいよいよ開幕するシンガポールパビリオンでは、来場者は文化、テクノロジー、サステナビリティのユニークな融合を体験することができます。

■ シンガポールパビリオンについて

ドリーム・スフィアと命名されたシンガポールパビリオンは、リサイクル素材のアルミニウムで作られた約 1 万 7 千枚の赤いディスクで覆われた、高さ約 17m の赤い球体が特徴的です。「ゆめ・つなぐ・みらい（英語：Where Dreams take Shape）」をテーマに掲げ、パビリオンの来場者が、シンガポールとともに夢の無限に広がる可能性を探求し、未来を築いていく行動のきっかけを創出する場所です。また、シンガポールの複数のアーティストによる没入型のアートインスタレーションで、五感を刺激するようにデザインされています。

\*シンガポールパビリオンの画像は、以下の URL よりダウンロードいただけます。<https://bit.ly/3ZISog6>

\*\*画像のクレジットは、©The Singapore Pavilion, Expo 2025 Osaka をお使いください。

また、公式日本語 Instagram ([https://www.instagram.com/visit\\_singaporejp/](https://www.instagram.com/visit_singaporejp/)) でも、定期的にパビリオンなどの進捗をご報告する予定です。

【シンガポール政府観光局について】

シンガポール政府観光局（英文名 Singapore Tourism Board）は、シンガポール通商産業省に所属する政府機関の 1 つです。シンガポールの経済の主要な産業である観光において、その促進と観光資源の開発に従事しています。現在、海外に 20 の支局と 5 のマーケティング・オフィスを持ち、日本においては 1973 年に東京オフィスを設立。2025 年の日本国際博覧会（大阪・関西万博）にはシンガポールパビリオンとして 2025 年 4 月 13 日から 10 月 13 日までの 184 日間参加します。

URL : <https://expo2025singapore.sg/> [https://www.visitsingapore.com/ja\\_jp/](https://www.visitsingapore.com/ja_jp/)

コーポレートサイト : <https://www.stb.gov.sg/>

公式日本語 Instagram : [https://www.instagram.com/visit\\_singaporejp/](https://www.instagram.com/visit_singaporejp/)

公式 YouTube チャンネル : <https://www.youtube.com/visitsingapore>

公式 LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/singapore-tourism-board>

【Kingsmen Exhibits Pte Ltd.について】

Kingsmen Exhibits Pte Ltd.は、展示会、テーマパーク、アトラクション分野のグローバルリーダーです。Kingsmen グループの一員として、45 年以上の経験と統合された能力をもたらしています。体験型の企画、創造、実行を専門とする Kingsmen は、革新的で円滑なキャンペーンを世界中に提供するワンストップ・パートナーです。また、世界 18 カ所にオフィスを構え、クリエイティビティとデザインのパワーを駆使して、ブランドに命を吹き込む魅力的なコンテンツをお届けしています。

<https://www.kingsmen-int.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

大阪・関西万博シンガポールパビリオン PR 事務局：中島、中山、Ha(ハー)

E-mail : [expo2025Singapore@candlewick.co.jp](mailto:expo2025Singapore@candlewick.co.jp)

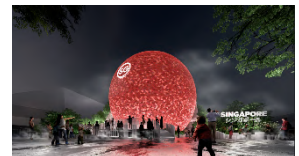
Tel: 03-6261-6050 Fax:03-6261-6051

パビリオンに係る付帯資料：

## 大阪・関西万博 <ドリーム・スフィアの楽しみ方 トップ 10>

### 1. ドリーム・スフィア (The Dream Sphere) に行ってみよう！

約 17,000 枚以上の異なる色合い、大きさ、質感のリサイクル素材のディスクで作られたパビリオンの象徴的なデザインで、シンガポールの多様な夢を表現しています。



### 2. シオック！カフェ(Shiok! Café)で一休み！

チキンライス、サテー、ラクサなどの本場のシンガポール料理を味わい、「シオック！」と叫んでみましょう。（「シオック！」は、地元のシンガポール人が美味しいものを食べた時に喜びを表すときに使う言葉です。）

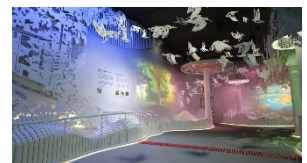


### 3. ドリーム・ブティック (Dream Boutique) で限定のお土産をゲット！

シンガポール発のブランドの商品や、パビリオンのマスコット「マーリー」の限定商品を、ぜひ手に入れてみてはどうでしょうか？

### 4. 五感で楽しむアート・インスタレーションを満喫！

マルチメディア・アニメーションやインタラクティブ・インスタレーションなど、シンガポールの才能あるアーティストによるクリエイティブな作品を体験できます。



### 5. おしゃべりなヘリテージ・ツリーって何？

シンガポールを象徴する、ピンク・メンパット、レイン・ツリー、テンブス・ツリーなどのヘリテージ・ツリーと触れ合い、彼らが語るシンガポールについての興味深い話に耳を傾けてみてはいかがでしょうか？



### 6. ライブパフォーマンスを鑑賞しよう！

多種多様な文化やバックグラウンドを持つ 20 人以上のシンガポール人アーティストやミュージシャンの音楽、ダンス、その他のパフォーマンスをお楽しみください。

## 7. 探検してみよう！ドリーム・フォレスト（Dream Forest）

瞑想的な緑のオアシスを訪れ、シンガポールの国花である美しい蘭を鑑賞しましょう。光と音楽でライトアップされたワンダーランドに様変わりしたドリーム・フォレストもぜひご覧ください。

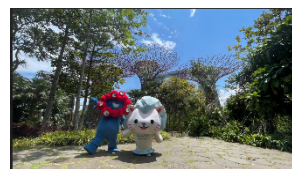


## 8. クラウド・バー(Cloud Bar)で、一杯いく？

シンガポールの活気あるナイトライフとカクテルシーンを紹介するイノベティブなドリンクを楽しめます。

## 9. マーリーに会える Meet&Greet！

毎日開催される、マーリーとのふれあいイベントに参加して、シンガポールパビリオンの愛らしいマスコット、マーリーと一緒に記念撮影を。



## 10. シンガポールパビリオンのスタンプを集めよう！

大阪・関西万博のために特別にデザインされたドリーム・スフィアのスタンプを集めてみよう。



\*すべての画像にクレジットの記載をお願いいたします。

©The Singapore Pavilion, Expo 2025 Osaka