

Press Release

報道関係者各位

2025年04月11日

シンガポール政府観光局

大阪・関西万博 シンガポールパビリオン
様々なコミュニティとつながるインクルーシビティを発表
シンガポールへの往復航空券が当たる キャンペーンも4月13日（日）からスタート



人々の夢をシンガポールパビリオンへ運ぶ、ドリームメッセンジャーのサニーを起用した折り紙キャンペーン

日本国際博覧会（以下、大阪・関西万博）に出展するシンガポール政府観光局は、シンガポールパビリオンのイノベーション（革新性）、レジリエント（回復力）、サステナブル（持続可能性）、インクルーシビティ（社会的包摂）の4つのキーメッセージのうちの一つであるインクルーシビティを実現する、様々なコミュニティとのエンゲージメントを発表します。あわせて大阪・関西万博を訪れる方だけでなく、より多くの人々に夢を形にするきっかけを作る「シンガポールパビリオンで一緒に夢を！サニー折り紙キャンペーン」を2025年4月13日（日）から開始します。

様々なコミュニティとつながるシンガポール・パビリオンのインクルーシビティ

活気に満ちた多文化で多様なコミュニティのシンガポールの社会的風景を反映し、シンガポールパビリオンでは、障がいのあるアーティストの参加やコミュニティ参加型の取り組み、持続可能性、自動化、食料システムのレジリエンス、気候変動などの地球規模の課題について話し合うビジネスイベントが多数開催され、コラボレーションとイノベーションのハブとして機能します。(*)=シンガポール・パビリオンでのビジネスイベントの詳細は、5月に発表予定です。

例えば、パビリオン内の Shiock!カフェ(*)の壁面では、シンガポール建国 60 周年記念事業の一環として、人々の未来に対する夢やビジョンを集めた「DREAMS FOR 60 (60 周年に向けた夢)」を展示します。これは、シンガポール国内のシンガポール自然協会 (NSS) や、シンガポール日本人会、障がいとインクルージョンのための機関 SG Enable、シンガポールの若者が 2040 年のシンガポールにむけて抱く夢について話し合うコミュニティプロジェクトの「SG75」など様々なコミュニティの方々の夢を 60 枚のディスクに描いたインスタレーションです。

(*) = Shiock!シオックは、シンガポールでよく使われている、美味しいものを食べた時に喜びを表す表現で、シンガポールパビリオンのカフェの名称となっています。

加えて、シンガポールパビリオンは、次の日本の地域社会の方々とも、パートナーシップを結び、多様なコミュニティとのつながりを強めていきます。詳細は、シンガポールパビリオンのウェブサイトやシンガポール政府観光局のインスタグラムで随時お知らせします。

- 日本折紙協会
- シンガポールのホストタウン愛知県美浜町、大阪府堺市
- シンガポール・パビリオンのサポーターの方々

「サニー折り紙キャンペーン シンガポールパビリオンで一緒に夢を！」開催

大阪・関西万博を訪れる方だけでなく、シンガポール、日本そして世界中のより多くの方とつながり、夢や志を持つことと、これを現実にしていくことの大切さを広く伝える「シンガポールパビリオンで一緒に夢を！サニー折り紙キャンペーン」を 2025 年 4 月 13 日 (日) ~8 月 31 日 (日) まで開催します。

同キャンペーンは、日本伝統の折り紙を使って、シンガポールが原産の鳥のクリムゾン・サンバードのサニーを折り、写真に撮って自身の夢と共にシェアすると、サニーがドリームメッセンジャーとして、夢を大阪・関西万博のシンガポールパビリオンに届けるというものです。キャンペーン参加者の中から抽選で、シンガポール建国 60 周年にちなみ、60 名の方に素敵な賞品が当たるほか、特別賞としてシンガポールへの往復航空券、シンガポールで 3 泊の宿泊、シンガポール マンダイ・ワイルドライフ・リザーブ チケットが 1 組 2 名様に当たります。

「サニー折り紙キャンペーン シンガポールパビリオンで一緒に夢を！」キャンペーン概要

今回のキャンペーンには、日本の折紙の伝承・発展・普及に取り組む日本折紙協会の監修のもと、特別な折り紙のサニーを制作しました。キャンペーンへの応募は、最初に手元にある折り紙か、シンガポールパビリオンのウェブサイトからサニー専用の折り紙をダウンロードして、折図を参考に夢を思い描きながらサニーを折ります。次に完成したサニ

ーを写真に撮り、@visit_singaporejp をフォローし、タグ付けと指定のハッシュタグをつけて、自身のInstagram アカウントに夢のコメントと共に投稿すると完了です。

<賞品>

- シンガポール・パビリオン ファストエントリー・セット 60 名様
 - 大阪・関西万博 電子チケット（チケット ID）1 組 2 名分
 - シンガポール・パビリオンへの電子ファスト・エントリー 1 組 2 名分
 - シンガポール観光局の公式マスコットキャラクター・マーリーグッズ 1 個
- 特別賞 1 組 2 名様
 - 日本・シンガポール往復航空券（エコノミークラス）
 - シンガポール宿泊券 3 泊分（1 部屋）
 - シンガポール マンダイ・ワイルドライフ・リザーブ チケット

抽選は 6 月中と 8 月中に行い、それぞれ 30 名様ずつが当選します。なお特別賞の 1 名様は、2025 年 9 月中に発表予定です。

詳しくは、シンガポールパビリオンのウェブサイト、またはシンガポール政府観光局の公式 Instagram をご覧ください。

<https://expo2025singapore.sg/折り紙キャンペーン/?lang=ja>

https://www.instagram.com/visit_singaporejp/

シンガポールパビリオンのテーマは、「ゆめ・つなぐ・みらい」

2025 年に建国 60 周年を迎えるシンガポールは、小さな国ですが、大きな夢を抱いてこれまでの道のりを歩んできました。そしてこれから先の未来においても、たとえ困難に直面しても、革新と創造を続けるシンガポールの人々のしなやかな力が育む夢、自然との調和を大切にしながら、多様な人々を受け入れる都市国家を目指す夢を描いています。

シンガポールが思い描く、より良い明日を築くためには、人々、地域社会、国家間の強力なパートナーシップのもと、個人の夢と希望を一つにまとめなければなりません。夢こそが、すべての生命にとってより良く、より持続可能で、より愛すべき未来を共に創造するための原動力となります。そして、夢は、宗教、人種、言語に関係なく、すべての人が持つことができるものです。

大阪・関西万博シンガポールパビリオンは、シンガポールの愛称である「Little Red Dot（小さな赤い点）」からインスピレーションを得た赤い球体のデザインで、夢の集合体「ドリーム・スフィア（The Dream Sphere）」と呼んでいます。大阪・関西万博の期間中、ドリーム・スフィアでは、アートインスタレーション、多様なアーティストの活動、地球規模の課題解決のためのビジネスイベント、そしてサニー折り紙キャンペーンを通して、日本および世界中の人々を、より良い未来のビジョンを共有する旅へと誘います。

シンガポールパビリオンの概要

| | |
|---------------|--------------|
| 敷地面積： | 1,003 平方メートル |
| 総床面積： | 1,766 平方メートル |
| 高さ： | 地上 3 階建 |
| ドリーム・スフィアの高さ： | 最も高い所で約 17m |
| パビリオンの横幅： | 最大で 18.5m |

*シンガポールパビリオンの資料や画像は、下記よりダウンロードいただけます。

<https://expo2025singapore.sg/?lang=ja#resource>

**画像のクレジットは、©The Singapore Pavilion, Expo 2025 Osaka をお使いください。

【シンガポール政府観光局について】

シンガポール政府観光局（英文名 Singapore Tourism Board）は、シンガポール通商産業省に所属する政府機関の 1 つです。シンガポールの経済の主要な産業である観光において、その促進と観光資源の開発に従事しています。現在、海外に 20 の支局と 5 のマーケティング・オフィスを持ち、日本においては 1973 年に東京オフィスを設置。2025 年の日本国際博覧会（大阪・関西万博）にはシンガポールパビリオンとして 2025 年 4 月 13 日から 10 月 13 日までの 184 日間参加します。

URL：<https://expo2025singapore.sg/?lang=ja> https://www.visitsingapore.com/ja_jp/

コーポレートサイト：<https://www.stb.gov.sg/>

公式日本語 Instagram：https://www.instagram.com/visit_singaporejp/

公式 YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/visitsingapore>

公式 LinkedIn：<http://www.linkedin.com/company/singapore-tourism-board>

【クリエイティブ・エクスペリエンス・パートナー Kingsmen Exhibits Pte Ltd.について】

展示会およびテーマパークやアトラクション事業のグローバルリーダーである Kingsmen Exhibits は、Kingsmen のグループ会社です。グローバルな体験のクリエイターである Kingsmen は、45 年以上もの間、総合的な能力と、デザインとクリエイション、没入型体験の強みを活かし、ワンストップでクリエイティブなソリューションを提供できるパートナーとして、画期的でシームレスなキャンペーンを世界中で提供してきました。また、シンガポール証券取引所のメインボードに上場するとともに、世界 18 か所に開設したオフィスによってグローバルなネットワークを構築し、創造性とデザインのパワーを活用しつつ、ブランドに命を吹き込む魅力的な物語を伝えています。

URL：<https://www.kingsmen-int.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

大阪・関西万博シンガポールパビリオン PR 事務局：中島、大石、植本

E-mail：expo2025Singapore@candlewick.co.jp

Tel: 03-6261-6050 Fax:03-6261-6051