

2026 年 2 月 20 日
東海光学株式会社

—デジタル時代、ルテイン対策宣言を全国へ—

親子で学ぶ体験型イベント「目をまもり隊！」発足

市岡元気氏監修、2026 年 4 月より（土日 2 日間開催）全国ショッピングモールで実施

4 月 12 日（日）イオンレイクタウン越谷にて「GENKI LABO ショー」も開催

東海光学株式会社（本社・愛知県岡崎市・代表取締役社長 古澤 宏和）は、親子参加型の目の健康啓発イベントキャラバン「目をまもり隊！（ME wo MAMORITAI）」を 2026 年 4 月より全国で開催いたします。近年、デジタル機器の長時間使用が日常化する中、子どもの目の健康への関心が高まっています。こうした社会環境を受け、子どもたちが目を守る意識を育むことを目的に、サイエンスアーティスト市岡元気氏監修のもと、科学体験型イベントを実施します。ショッピングモールを舞台に、親子で“見える”と“まもる”について楽しく学ぶ機会を提供します。



現代社会では、スマートフォンやタブレット、LED 照明の普及により、強い光環境にさらされる機会が増加しています。特に成長期の子どもの目の健康に対する関心が高まっています。

「目をまもり隊！」は、そんな現代の課題に向き合うために企画された、科学・教育・健康啓発を融合した体験型イベントです。子どもたちは“ジュニア隊員”として 7 つのミッションに挑戦。「アニマルスコープ」「色まぜクイズ」「レンズの魔法」「ルテイン救出大作戦」などを通じて、視覚の仕組みと目を守る方法を学びます。さらに、皮膚中のカロテノイド量を測定する「ベジメータ」を活用し、自身の“まもるチカラ”を可視化。すべてのミッション体験後には、親子で“ルテイン対策宣言”を行い、日常生活での目のケア行動へとつなげます。



会場イメージ

7つのミッションについて

～見えるの不思議体験～

① ふしぎな絵

目が脳にだまされる錯視体験を通じて、視覚情報の仕組みを学びます。

② アニマルスコープ

動物の目の見え方を疑似体験し、人との違いを比較します。

③ 色まぜクイズ

光の三原色の原理を体験しながら、色の見え方を学習します。

～考える研究体験～

④ 秘密の暗号をさがせ

視覚情報を活用した問題に挑戦します。

⑤ 光が変身？！レンズの魔法

レンズによって光がどのように変化するかを実験装置で確認します。

～まもるチカラ体験～

⑥ ルテイン救出大作戦

光から目を守る仕組みについて学びます。

⑦ キミの「まもるチカラ」はレベルいくつ？！

ベジメータを使用し、皮膚中のカロテノイド量を測定します。

測定結果を通じて食生活と目の健康の関連を学びます。



さらに4月12日(日)には、イオンレイクタウン越谷にて、本イベントの監修者である、YouTube登録者100万人以上を誇るサイエンスアーティスト市岡元気氏による「GENKI LABO ショー」を開催します。科学実験を交えたステージを通じて、目の健康について学ぶ機会を提供します。

本キャラバンは2026年春より全国主要都市での展開を予定しており、将来的には地域との連携や店舗イベントへの拡張も視野に入れています。東海光学株式会社は、レンズメーカーとしての技術力を活かし、目の健康意識の向上に取り組んでまいります。

市岡元気氏 コメント

目という器官は、何億年も前から進化を重ねてきた、生命にとって本当に大切な器官です。

光を感じ取り、危険を察知し、世界を理解する。

その力があったからこそ、私たちは生き延びてきました。

でもその一方で、目はとても繊細です。

紫外線や強い光、日常のちょっとした刺激が、知らないうちに負担になっていることもあります。

だから今回は、楽しい実験を通して「光ってどんな性質があるのか」「メガネにはどんな働きがあるのか」を体験しながら学んでほしいと思って色々な実験を考えました。

メガネは視力を補う道具というだけでなく、進化してきた大切な目を守る“科学のツール”でもある。

“見る”という当たり前のことを、少し面白く思えるきっかけになれば嬉しいです。

市岡元気氏 プロフィール

東京学芸大学初等教育教員養成課程理科選修を卒業。

2019年、YouTubeチャンネル「GENKI LABO」を本格始動。

現在登録者100万人超。

同年、株式会社GENKI LABO設立と同時にCEOに就任。

数々のサイエンスライブ、実験教室を全国各地で開催。

最近ではオンラインを活用した実験教室も人気に。

世界中のどんな実験でも再現可能ということで2021年5月4日には1日で300の実験をライブで披露した。

バラエティー番組などで、罰ゲームの実験・監修をするほか、YouTubeでは「はじめしゃちょー」「水溜りポンド」



「東海オンエア」「Quiz Knock」などに実験協力。
科学の面白さを多くの人に知ってもらうためにマルチに活動するサイエンスアーティスト。

【イベント概要】

イベント名：目をまもり隊！（ME wo MAMORITAI）

開催期間：2026 年 4 月～（土日 2 日間開催）

開催場所：全国ショッピングモール内イベントスペース

第一弾開催場所：

4 月 11 日・12 日・・・埼玉県のイオンレイクタウン越谷

5 月 16 日・17 日・・・愛知県のイオンモール岡崎

6 月 13 日・14 日・・・兵庫県の西ノ宮ガーデンズ開催時間：11:00～17:00（予定）

参加費：無料

■東海光学株式会社について

1939 年創業以来、眼鏡レンズメーカーとして邁進し、現在は光機能事業とともに 2 本柱で事業を展開しています。

「独自の技術を磨き、世界に目を向け、お客様に喜ばれる商品を提供する」という企業姿勢のもと、企画・開発から製造・販売まで一貫体制で行う。

日本国内シェアを誇るだけでなく、世界 90 カ国以上に展開。

脳科学を応用した遠近両用レンズや、光から目を守る高機能コーティングなど、独自の視点から「見える」の価値を創造し続けています。

■会社概要

商号：東海光学株式会社

所在地：愛知県岡崎市恵田町下田 5-26

代表取締役社長：古澤 宏和

事業内容：レンズや「ルティーナ」等のアイケア製品の開発・販売を主軸とし、培った薄膜技術で医療・半導体分野の光学製品も手掛ける。

資本金：1 億円

創業年月：1939 年 3 月