

2025年2月21日

株式会社あさひ

# COOSA の写真を投稿して オリジナルグッズをゲットしよう！ 【#withCOOSA】キャンペーン実施

お客様に快適な自転車ライフを提供する株式会社あさひ（以下、あさひ/所在地：大阪市都島区、代表取締役社長：下田佳史）は、「どこまでも、自分らしく」をコンセプトにした新しい自転車ブランド「COOSA」の自転車をご購入いただいた方を対象に、COOSA オリジナルグッズが抽選で合計 100 名様に当たるキャンペーンを実施します。



Instagramで # を付けて投稿すると、  
オリジナルグッズが当たる！

with **COOSA**  
キャンペーン

2025.4.20日までの投稿が対象

合計 100 名様に  
当たる！

## 【COOSA と共に、もっと自由で楽しいライフスタイルを！】

COOSA は「人と人との交わり」を大切にするブランド。今回のキャンペーンを通じて、COOSA ユーザー同士が SNS で自分らしい「COOSA スタイル【with COOSA】」を共有・共感することで、一人ひとりの自転車ライフがより素敵で豊かなものになることを願っています。

「風景×COOSA」「ファッション×COOSA」「趣味×COOSA」など、あなたの日常や特別な瞬間を COOSA と一緒に切り取って、ぜひシェアしてみてください。

自転車に乗る楽しさや、身近な発見を、みんなで共感しあいながら COOSA を通じて一緒に盛り上がりましょう！

あなたの【with COOSA】スタイルが、他の誰かの新しい発見やインスピレーションとなることを楽しみにしています。

## 【#withCOOSA】キャンペーン概要

ご購入いただいた COOSA の自転車が写った【with COOSA】写真を、キャンペーン期間内に「#COOSA」「#withCOOSA キャンペーン」「#自転車」の3つと希望コース「#おでかけ withCOOSA」または「#ベスジョ withCOOSA」のいずれかひとつ、合計4つのハッシュタグをつけて Instagram に投稿するだけで、素敵な COOSA オリジナルグッズが抽選であたるキャンペーンです。

### 【A コース/90 名様】



指定のハッシュタグ「#COOSA」「#withCOOSA キャンペーン」「#自転車」に加えて  
**「#おでかけ withCOOSA」**をつけて投稿すると  
「自分らしくアレンジ！COOSA オリジナルバンダナ」を抽選で合計 90 名様にプレゼント

### 【B コース/10 名様】



指定のハッシュタグ「#COOSA」「#withCOOSA キャンペーン」「#自転車」に加えて  
**「#ベスジョ withCOOSA」**をつけて投稿すると  
「スナップ写真を楽しもう！COOSA オリジナルデザイン写ルンです」を抽選で合計 10 名様にプレゼント

#### ◆キャンペーン対象

キャンペーン期間内にご購入済みの COOSA の自転車が写った写真を指定ハッシュタグとともに Instagram に投稿していただいた方。

※サイクルベースあさひ公式 Instagram アカウント(@cb-asahi)のフォローが必要となります。

#### ◆キャンペーン期間

2025 年 4 月 20 日(日)23 時 59 分までの Instagram 投稿分。

<<当キャンペーンに関する詳細はキャンペーン特設サイトをご覧ください。>>

<https://www.cb-asahi.co.jp/lp/contents/campaign/Instagram/coosa/>

## 「COOSA」×「KOMOREBI」 特別動画公開中

現在、若者を中心に人気の5人組オルタナティブヒップホップユニット「KOMOREBI」と「COOSA」がタイアップした特別動画を期間限定で公開しています。

動画では自由で HAPPY な自転車ライフを描き、新生活を迎える若者に「多様な自分らしさのきっかけ」を提案するとともに、「KOMOREBI」と「COOSA」の魅力を伝えます。



今回のタイアップで使用した楽曲「HOT CAKE MIX」は、自分らしさを力強く表現した「KOMOREBI」のデビュー曲です。期間限定で公開中の動画は COOSA ブランドサイト内でご覧いただけます。

COOSA サイト <https://www.cb-asahi.co.jp/lp/products/ownbrand/coosa/>

### ◆参考：「KOMOREBI」



人気曲「Giri Giri」が「TikTok トレンド大賞 2024」を受賞！

ジャンルを超え、多様なシーンで活躍する個性派アーティスト集団として注目を集める MC SAM、MAXI、YUTA、MATHEUS、DJ OTA の 4MC+1DJ によるユニット。その独自性あふれるスタイルと圧倒的なパフォーマンス力で、多くのファンの心をつかんできた彼らのさらなる活躍にご期待ください。

## COOSA とは



### ◆「COOSA」誕生の背景

# COOSA

昨今、若年層のライフスタイルや価値観が多様化する中、自転車に対するニーズも変化しています。通学や通勤、休日のアクティビティなど、さまざまなシーンで活躍できる自転

車が求められる中、どこまでも「自分らしく」いられるような自転車を提供することで、若者たちのより豊かな日常をサポートしたいという思いから、新しい自転車ブランド「COOSA」を立ち上げました。

### ◆COOSA とは？



#### 「人と人との交わり」

若者は、多様な考え方をもち、新しいモノや流行に敏感です。自己表現を重視する彼らは、SNS を通じて新しい情報を手に入れ、自分のスタイルを共有し、共感を求めています。「COOSA」は、そんな若者たちを体現するブランドです。

人と人が交わるように、人と自転車が交わる瞬間を提供する。自己表現を大切にする若者に、コミュニケーションがさらに楽しくなる自転車を届けたい。「COOSA」にはそんな思いが込められています。

## ◆社内で「COOSA」プロジェクトチームが発足



COOSA をスタートするにあたり、普段は店舗で自転車の販売や修理をしている 20 代の社内スタッフが中心となったプロジェクトチームを発足し、コンセプトから商品開発、販促方法の検討まで、約 1 年間にわたって意見を交わしました。

人と自転車が交わるだけでなく、人と人が交わることも COOSA のコンセプトのひとつ。今後も、社内の若いスタッフたちの熱い思いが同年代のお客様に伝わるようなアイテムを発表していく予定です。

今後もあさは、魅力的な商品開発や新サービスの展開を通じて、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

### 会社概要

社 名： 株式会社あさひ(代表取締役社長：下田佳史)  
本社所在地： 〒534-0011 大阪市都島区高倉町三丁目 11 番 4 号  
連 絡 先： TEL 06-6923-2611(代) FAX 06-6922-1798  
資 本 金： 20 億 6,135 万円  
事 業 内 容： 自転車専門店及びオンラインショップ「サイクルベースあさひ」の運営  
自転車及び関連商品の販売、各種整備及び修理などの付帯サービスの提供、卸事業

株式会社あさひ お客様相談室 (平日 10:00~17:00)  
E-mail : c-center@cb-asahi.jp TEL : 0120-177-319 FAX : 06-7176-1309