

# 高いデザイン性で愛され続ける世界的スポーツサイクルブランド 『LOUIS GARNEAU』『GARNEAU』の 日本総販売代理権を取得

## 10月より女性向け、およびプロ仕様のスポーツサイクルの展開にも注力

お客様の快適な自転車ライフを提供する自転車専門店の株式会社あさひ（所在地：大阪市都島区、代表取締役社長：下田佳史、以下あさひ）は、有限会社アキコーポレーション（所在地：大阪府守口市、代表取締役社長：二宮明、以下アキコーポレーション）が所有するブランド『LOUIS GARNEAU（ルイガノ）』『GARNEAU（ガノー）』の日本総販売代理権を取得します。

あさひは、さらなるサービス向上とお客様の自転車ライフのより良きパートナーとなることを目指し、2015年2月に「あさひ VISION2020 - NEXT STAGE -」を策定しました。その一環として「SHIFT TO SPORTY」のローガンを掲げ、スポーツとして自転車を楽しむことができる環境作りにも注力しており、2015年よりスポーツサイクル専門店「スポーツスペシャリティストア」を展開しております。

この度、高いデザイン性から女性層にも人気がある『LOUIS GARNEAU』と、プロ仕様の本格的な設計がサイクリストから支持される『GARNEAU』の日本総販売代理権を取得することにより、スポーツサイクル愛好者の裾野を広げ、スポーツサイクル普及への取り組みをより一層進めてまいります。なお、両ブランドの2018年モデルと今後の具体的な展開につきましては、本年10月頃に発表を予定しております。

あさひはこれからも、お客様の自転車ライフがより便利で快適なものになるよう、魅力的な商品開発や新サービスの展開に取り組んでまいります。



LOUIS GARNEAU®



GARNEAU®



## 「あさひ VISION2020 - NEXT STAGE - 」

### 2020 年 売上高 660 億円、530 店舗を目指し、スポーツサイクル市場にも注力

あさひが今後目指す姿を具体化していく為の事業モデルとして 2015 年 2 月に策定したのが「あさひ VISION2020 - NEXT STAGE - 」です。お客様の「自転車ライフのより良きパートナー」となるため、オムニチャンネルによるライフスタイル提案型営業の展開と、独自の機能や魅力的なデザインを持った商品の開発を通して、新しい自転車の楽しみ方の提案を目指しています。

その中で、昨今の健康志向の高まりとともに、運動やスポーツを取り入れるライフスタイルが増加していることを受け、『SHIFT TO SPORTY』のスローガンのもと、特にスポーツとして自転車を楽しむことができる環境作りに注力しています。

## LOUIS GARNEAU/GARNEAU ブランド概要

### LOUIS GARNEAU®

ロス・オリンピックの自転車競技カナダ代表となったルイ・ガノー氏が、1981年にブランドを立ち上げ、サイクリングウェアを展開したのが始まりです。現在では自転車本体、アクセサリまでトータルで製品化しています。サイクリストとしてのこだわり、高い品質とデザインを実現し、多くのサイクリストから愛されています。

LOUIS GARNEAU <http://www.louisgarneausports.com/index.html>



### GARNEAU®

ルイ・ガノー氏が、自身の事業とノウハウを通して才能ある若者を発掘し育てることを目的に、2000年に設立した「ガノー開発サイクリングチーム」を前身とし、より競技に特化した高いレベルの理論とデザイン性を融合させたプロ仕様のスポーツサイクルを展開しています。

GARNEAU <http://www.garneau-japan.com/index.html>

## 会社概要

社 名： 株式会社あさひ（代表取締役：下田佳史）  
本社所在地： 〒534-0011 大阪市都島区高倉町三丁目 11 番 4 号  
連絡先： TEL 06-6923-2611(代) FAX 06-6922-1798  
資本金： 20 億 6,135 万円(2017 年 2 月 20 日現在)  
事業内容： 自転車専門店

株式会社あさひ お客様相談室（平日 10：00～17：00）  
E-mail：c-center@cb-asahi.jp TEL：0120-177-319 FAX：06-6922-1798