

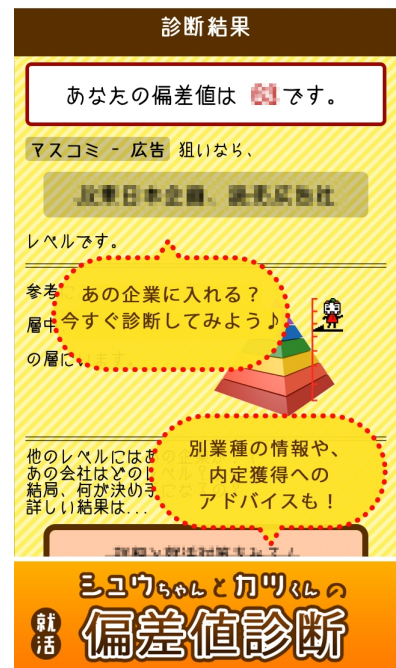
どの企業なら行ける？偏差値ズバリ診断！『就活偏差値 診断アプリ』

<http://sk.kaisyanavi.jp/contents/hensachi/>

「会社なび/就職活動」は株式会社エスキュービズム・メディアラボが運営する、就活生を支援する就活サポートサイトです。

Web サービス、iPhone 向け、Android 向け、Facebook や Twitter など就活に役立つ様々なツールやコンテンツを提供しています。就活支援情報サイトでは最大級の利用数・コンテンツ量です。

本日、スマートフォン向け (iPhone と Android 向け) に就活偏差値を診断するアプリをリリースします。



■ アプリ概要

質問に回答すると就活偏差値を診断（計測）します。

それだけではなく、金融やメーカーなどの志望業種を選択し、その業種ならばどの企業が狙えるかも診断結果として表示。

例年、多くの学生が利用する中立的な就活サービスだからこそ実現できる診断アプリケーションです。

■ 開発の背景

新卒学生が、在学中に短期間に一斉に就職活動を行うのは世界でも日本だけと言われています。

数年前からインターネットでエントリーできるようになり、誰もが人気企業に応募できる開かれた就職活動になりました。

しかし、これは表向きの良い話。

人気企業でも採用数は数十名という企業は多いにも関わらず、数万人がエントリーするという事態になっています。

■ ネット化以前は公然と足切りがあった

「就活偏差値を診断」と言うと、不快に思う方もいるかもしれません。しかし、ネット化以前は公然と足切りがありました。

ネット化される前は求人情報が紙で学生に送られて来て、郵送でエントリーする仕組みでした。

そのため「東大と早慶の学生のみ以求人情報を送る」という採用活動は一般的だったのです。

ところが就職活動がネット化されたタイミングで、誰もが人気企業に応募できる状況になりました。

そのためにどういう企業なのか、本当に行きたいのかをよく考えずに、とにかくエントリー数を増やし、その結果不採用通知が大量に発生するという非効率な状況を生み出しています。

■ ドワンゴが一石を投じた

こうした背景の中、東証一部に上場するドワンゴは今年、一石を投じました。なんと入社試験を有料化し、応募には受験料が必要になりました。

ドワンゴのページには「現在の、大量エントリーや新卒一括採用のシステムによって生まれた多くの就活生や企業が苦しんでいる現状に一石を投じたい」と書かれています。

我々会社なびも同様に、企業も学生も、偏差値という数値を包み隠さずに出しそれに向き合うことで「目を覚まそう！」と呼びかけたいと考えました。

就活の膨大な無駄を削減するために、また就活とはどうあるべきかの議論のために、「就活偏差値 診断アプリ」を公開いたします。

どの企業なら行ける？偏差値ズバリ診断！『就活偏差値 診断アプリ』

<http://sk.kaisyanaavi.jp/contents/hensachi/>

■ 先輩のエントリーシート検索

<http://sk.kaisyanaavi.jp/app/essearch/>

■ 無料の Web テスト対策

<http://sk.kaisyanaavi.jp/app/webtest/>

■ 会社なび/就職活動

<http://sk.kaisyanaavi.jp/>

<本件に関するお問合せ先>

最強の就活生支援サイト「会社なび/就職活動」

Mail : support.sk@kaisyanaavi.jp

TEL : 03-6430-6730

担当 : 神谷

以上