

『空のカーボンニュートラル』認知実態調査

SDGs への関心と SAF の認知度のギャップが示す 理解促進のチャンス

SAF の認知度は 19.0%にとどまる一方、63.3%が航空業界の CO2 削減取組を認識。
期待度と支援意向の高さが示すポジティブな結果も！

空のカーボンニュートラル PR 事務局は、航空分野の脱炭素化を推進するため、今年度の国土交通省航空局による「SAF（持続可能な航空燃料）」の広報・プロモーション業務委託を受託しており、本業務の一環として、SDGs（持続可能な開発目標）に関心を持つ 1,100 名を対象に、『空のカーボンニュートラル』に関する認知実態調査を実施しました。

航空機は化石燃料を主成分とするジェット燃料を多く使用しているため、航空業界でも脱炭素化への動きが加速しています。今回は、世界的に進められている『空のカーボンニュートラル』に関する認知・理解度について、調査結果をもとにご紹介します。

【調査結果のサマリー】

TOPICS① | SDGs 意識と SAF 認知度のギャップ

- 過半数を超える 63.3%の人が、航空業界の CO2 排出削減強化を知っていると回答。グローバル規模で推進される『空のカーボンニュートラル』（航空分野の脱炭素化）への理解は広がりつつある。
- SDGs に関心を持つ人の中でも、「SAF」をよく知っている人はわずか 19.0%…。一方、「聞いたことがある程度」の人を含めると、半数を超える 56.1%が認知しており、SDGs への関心の高さと、「SAF」の情報に関する認知度、具体的な理解度の間におけるギャップが明らかに。
- 「SAF」を知っている人のうち、CO2 排出削減に何かしらの貢献があると認識している人は 86.0%。原材料を知っている人は 44.7%で、「SAF」の具体的な内容を理解している割合（30.6%）を上回る。
- 「SAF」の原材料を知っていると回答した人の 97.5%は、廃食用油が活用されていることを理解。「SAF」の PR において、国や民間でも廃食用油を具体的なイメージとしてプロモーションを強化していることから、それらが一般生活者への認知度向上に一定の寄与をしていることが推察される。

TOPICS② | 『空のカーボンニュートラル』への期待/支援意向

- SDGs に関心を持つ人でも、航空便選択時に環境への配慮をしている人は 24.0%…。一方で、「SAF」使用に伴う費用負担を正当な理由があれば受け入れるとの回答が 65.1%に上り、環境価値への十分な説明と、理解促進を図ることで、必要な費用負担への理解にもつながるとの結果も。
- 「SAF（持続可能な航空燃料）」の普及支援に参加したいと考える人は、約 8 割（79.2%）。また、空のカーボンニュートラルに向けた技術や制度の普及で、航空業界の環境貢献に期待する人は 66.5%。「SAF」の理解促進に向けてまだ課題が残るものの、期待や支援意向は高い結果が明らかに。

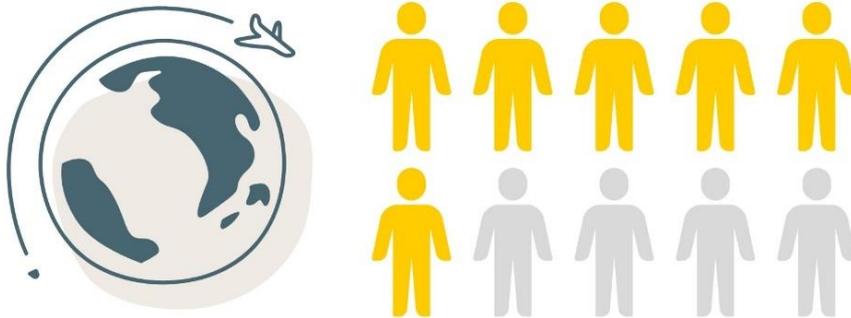
TOPICS① | SDGs 意識と SAF 認知度のギャップ

SDGs（持続可能な開発目標）に関心のある 1,100 名を対象に、航空業界が CO2 排出削減に向けた取り組みを強化していることを知っているか調査したところ、過半数を超える 63.3%の人が“知っている”と回答。航空分野における脱炭素化（空のカーボンニュートラル）の取組は、グローバル規模で進められ、日本でも強化されていることを背景に、その理解は広がりつつあります。

Q. 航空業界におけるCO2削減強化の認知度

グローバル規模で推進される『空のカーボンニュートラル』
過半数を超える63.3%の人が、
航空業界のCO2排出削減強化を知っていると回答。

SA/N=SDGsに関心がある1,100名

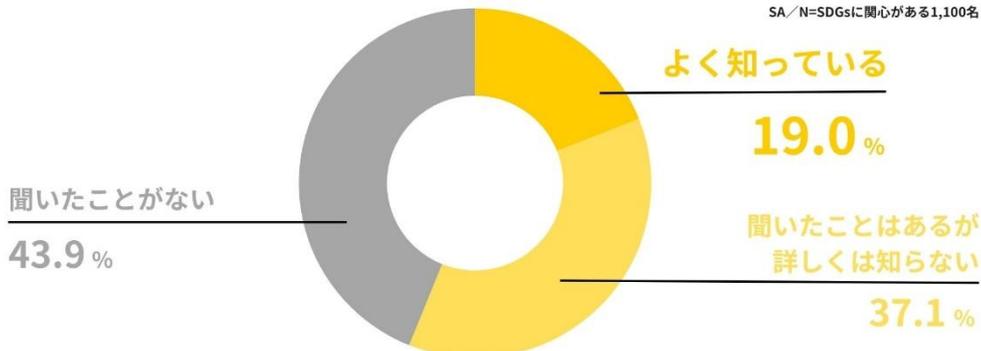


また、廃食用油や植物油などから作られ、従来のジェット燃料に比べて CO2 削減効果が高い「SAF（Sustainable Aviation Fuel 持続可能な航空燃料）」について聞いたことがある程度の人を含めた認知度は半数を超える 56.1%に達したものの、そのうちよく知っている（理解している）と回答した人はわずか 19.0%にとどまることが分かりました。航空業界の脱炭素化に向けた重要な取り組みとしてグローバルに推進されていますが、その認知度及び理解度において課題があることが浮き彫りとなりました。

Q. 「SAF（持続可能な航空燃料）」の認知度

SDGsに関心を持つ人のうち、
半数を超える56.1%が「SAF」を“聞いたことがある”
“よく知っている”と回答した人は19.0%

SA/N=SDGsに関心がある1,100名



続いて、「SAF」をよく知っている、または聞いたことがあると回答した人に対して、具体的な理解の内容を調査しました。「SAF」を知っていても、CO2 排出削減に貢献できることを理解している人はわずか30.6%。また、原材料を知っている人は44.7%と、半数に満たない結果となる一方で、「SAF」のCO2 排出削減への貢献よりも認知が高いとの結果が明らかになりました。「SAF」の本格導入には多くの廃食用油が必要ですが、家庭から出る廃食用油の多くは廃棄され、回収されたものの年間10万トン以上が国外に輸出されています。家庭や店舗などで発生する廃食用油は身近な資源であり、誰でも関わるすることができます。『Fry to Fly Project』のような資源循環による脱炭素活動を一般生活者に広く周知することにより、「SAF」の認知から理解へと深めていくことが、今後の取り組みには重要だということが推察されます。

また、「SAF」の原材料を知っていると回答した人の97.5%は、廃食用油が活用されていることを理解していました。「SAF」については、国や民間企業等でも廃食用油を具体的なイメージとしてプロモーションを強化しており、原材料としての廃食用油の認知度の高さから、それらが一般生活者の「SAF」を知るきっかけとして機能していることがうかがえます。

※『Fry to Fly Project』サイト：<https://www.jgc.com/jp/esg-hsse/initiative/fry-to-fly/>

Q. 「SAF (持続可能な航空燃料)」の理解度



TOPICS② | 『空のカーボンニュートラル』への期待/支援意向

SDGs への関心と「SAF」の認知度・理解度に大きなギャップがあることが明らかになりましたが、『空のカーボンニュートラル』への期待度や支援意向を調査しました。

航空便を選ぶ際に環境への配慮を考慮している人は24.0%でしたが、一方で「SAF」を利用した航空機の移動時、脱炭素化のために必要な費用負担を求められた場合、正当な理由があればその負担を受け入れられると答えた人は65.1%にのびりました。多くの人が正当な理由があれば、必要な費用負担への理解を示していることから、今後、「SAF」の環境価値に対する必要な費用負担の理解に向けて、更に十分な説明と、理解促進を図ることが必要となることがうかがえます。

Q. 「SAF（持続可能な航空燃料）」による航空券価格の上昇に対する許容度

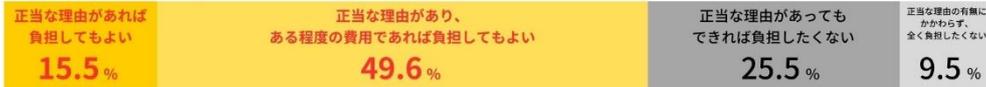
航空便を選ぶ際、環境への配慮をしている人は24.0%
 一方、「SAF」を利用した航空機での移動に際して、
 脱炭素化のための費用負担を正当な理由があれば、
 “受け入れられる”と答えた割合は65.1%。

Q. 航空便を選ぶ際、環境への配慮を考慮していますか？

SA/N=SDGsに関心がある1,100名



Q. 「SAF」を利用した航空機での移動に際して、航空分野の脱炭素化のために必要な（正当な理由がある）費用の負担を求められた場合、その負担を受け入れられますか？



さらに、「SAF」の普及を支援する取り組みへの参加意向を調査したところ、約8割（79.2%）が参加したいと回答。加えて、「SAF」などの空のカーボンニュートラルに向けた技術や制度が普及することで、航空業界が環境問題解決に貢献できると答えた人は66.5%でした。

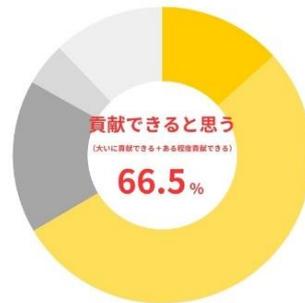
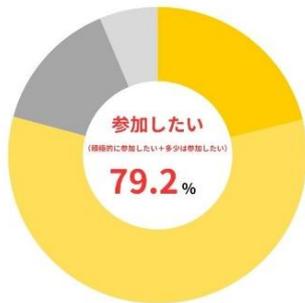
「SAF」をはじめ CO2 排出削減に向けた航空業界の取り組みに対する認知度・理解度に課題がある一方、期待や支援意向は非常に高いというポジティブな結果も明らかになりました。

Q. 『空のカーボンニュートラル』への期待/支援意向

「SAF」の認知度は低いものの、期待や支援意向は高い結果に！
 「SAF」の普及支援に参加したいと考える人は、79.2%
 航空業界のカーボンニュートラルへの取り組みにより、環境貢献を期待する人は66.5%。

Q. SAFの普及を支援する取り組み（企業活動の支持など）に参加したいと思いませんか？

Q. 今後、「SAF」などの空のカーボンニュートラルに向けた技術や制度が普及することで、航空業界が環境問題の解決に貢献できると感じますか？



【調査概要】

※本調査結果をご利用の場合は、

「空のカーボンニュートラル PR 事務局調べ」のクレジット表記をお願いいたします。

- ・ 調査対象 : 10~60 代男女/SDGs に非常に関心がある、ある程度関心があると回答した方
- ・ 回答数 : 1,100 名
- ・ 調査期間 : 2024 年 11 月 1 日 (金) ~ 11 月 3 日 (日)
- ・ 調査方法 : インターネット調査

■空のカーボンニュートラル（航空分野における脱炭素化）について

2020年10月、日本は2050年カーボンニュートラルを目指すことを宣言しました。また、2022年10月、国際民間航空機関（ICAO）において、国際航空分野の2050年カーボンニュートラルが採択されました。島国である日本には航空輸送を必要とするヒトがいます。航空ネットワークを維持するため、航空の脱炭素化に取り組めます。

- ・ ソラカボ☆ポータル（空のカーボンニュートラルポータルサイト）：
https://www.mlit.go.jp/koku/koku_tk8_000007.html
- ・ ソラカボ☆チャンネル（YouTube）：<http://www.youtube.com/@aviation-strategies.channel>