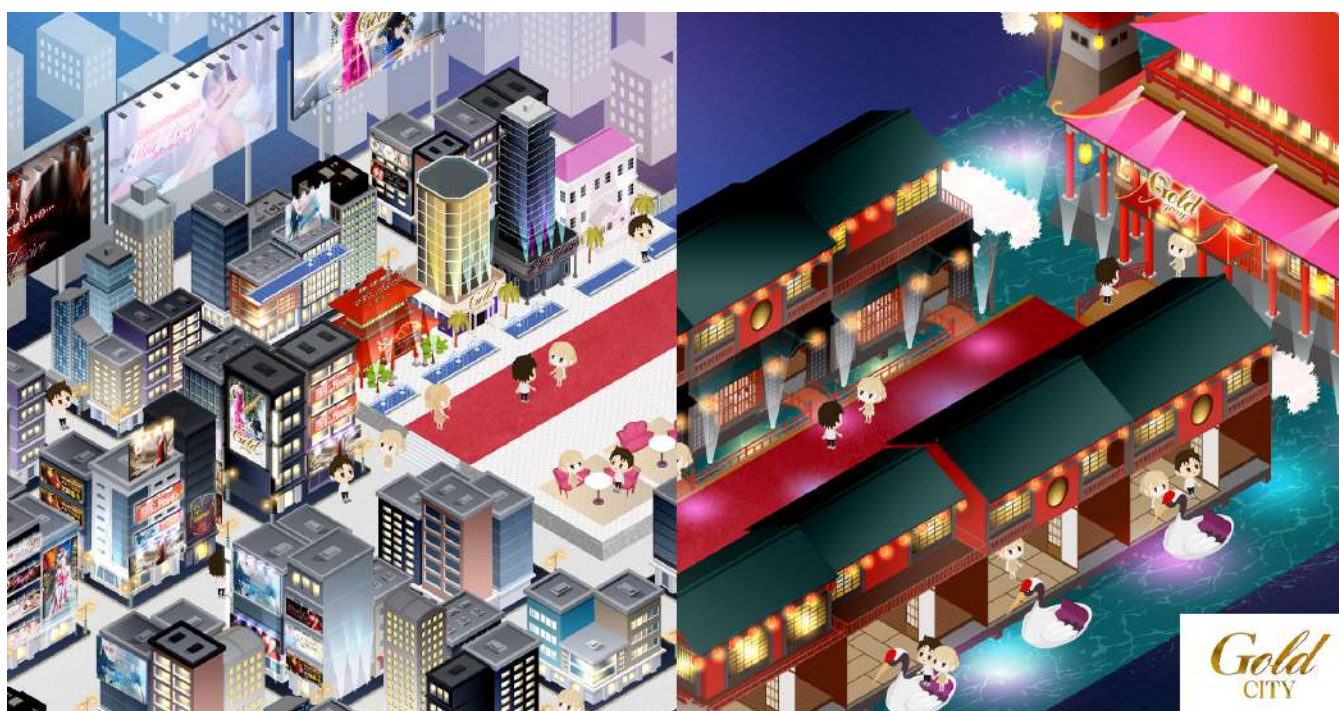


## ナイトレジャー × メタバースで夜の街を再現！ “大人のソーシャルウェルネス”を掲げた『Gold City』が誕生

メタバースで夜の街を歩く新体験！ナイトレジャーが「セクシャルウェルネス」を牽引する時代へ！  
業界初のメタバース空間『Gold City』が、風俗業界の課題解決に挑み、業界イメージの改善を目指す。

ナイトレジャー事業を展開する株式会社 Gold エンターテイメント（愛知県豊橋市）は、2024 年 12 月 16 日（月）、メタバース空間『Gold City』を公開しました。本プロジェクトは、WEB 上のデジタル技術を活用して夜の街をバーチャル空間に再構築する試みであり、利用者が安心して参加できる新しいエンターテインメント体験を提供します。地上エリアでは 18 禁要素のない交流や情報提供を中心とした誰もが楽しめる空間、地下エリアでは会員向けにキャストとのビデオ通話やライブ配信を展開。業界のイメージ刷新と健全な大人のエンターテインメントの提供を目指します。



次世代型ナイトメタ「Gold City」

<https://gold-city.net>

### Gold City 誕生の背景

孤独感やストレスが社会問題として拡大する中、ナイトレジャー業界は身体的な癒しだけでなく、精神的なつながりを提供する重要な役割を担っています。しかし、近年ではインターネットや SNS の発展により、個人が手軽に売春や過激な配信活動を行うことが容易になり、これらが業界全体の問題と誤解されるケースが増えています。その結果、業界全体の信頼性やイメージが損なわれ、健全なサービスを提供する従事者や利用者の安全性や権利が脅かされています。

さらに、デジタル化が進む社会の中で、ナイトレジャー業界のデジタル対応は他業種と比べて遅れをとっており、顧客の関心が業界から離れる一因ともなっています。働く人々にとってもデジタル技術を活用した新しい就労機会が提供されていないことが課題となっています。

こうした背景を受け、株式会社 Gold エンターテイメントは、風俗業界全体の課題に向き合い、利用者と従事者の双方が安心してつながれる空間を提供する『Gold City』プロジェクトを立ち上げました。本プロジェクトでは

メタバース技術を活用することで、デジタル時代に対応した新しいエンターテインメントの形を提案し、業界全体の課題解決と未来の可能性を広げることを目指します。

## 「Gold City」が向き合う現代社会の課題

ストレス社会の加速と  
癒しの需要

孤独感の拡大と  
人とのつながりの希薄化

SNSを通じた  
売春や違法行為の問題

セクシャルウェルネスの  
認知と支援の不足

業界への偏見と  
従事者の労働環境

## Gold City の特徴



### 街の探索

街を自由に散策。  
お気に入りのスポットを見つけて楽しみましょう。



### 参加者同士のチャット

アバターを使ってリアルタイムで会話。  
気軽に意見交換やコミュニケーションを楽しめます。



### ライブ配信の視聴

イベントや特別番組をライブ配信で視聴。  
コメントを通じてその場の臨場感を共有できます。



### キャストとの音声通話

キャストとの音声通話を通じて、特別な時間を体験。  
アバター空間で親密な交流を。



### キャストとのビデオ通話

ビデオ通話でキャストと直接対話。  
リアルとバーチャルの境界を越えたつながりを実現。



### 会員エリアへのアクセス（成人向け）

会員限定エリアで特別なコンテンツを堪能。  
大人だけの秘密の空間が広がります。

**「街の探索」**：街を自由に散策。お気に入りのスポットを見つけて楽しみましょう。

**参加者同士のチャット**：アバターを使ってリアルタイムで会話。気軽に意見交換やコミュニケーションを楽しめます。

**ライブ配信の視聴**：イベントや特別番組をライブ配信で視聴。コメントを通じてその場の臨場感を共有できます。

**キャストとの音声通話**：キャストとの音声通話を通じて、特別な時間を体験。アバター空間で親密な交流を。

**キャストとのビデオ通話**：ビデオ通話でキャストと直接対話。リアルとバーチャルの境界を越えたつながりを実現。

**会員エリアへのアクセス（成人向け）**：会員限定エリアで特別なコンテンツを堪能。大人だけの秘密の空間が広がります。

## Gold City の構想と展望

現代社会が抱える課題に向き合い、  
Gold Cityはナイトレジャー業界の新しい価値創造を目指します



Gold City は、Gold エンターテインメントが運営するプロジェクトでありながら、業界全体の課題解決を目指すプラットフォームとして、多くの賛同者やパートナーを巻き込んでいくことを目指しています。出展を募ることはもちろん、このメタバースでは、キャストや業界関係者が新たな機会を活用できるだけでなく、利用者にもデジタル時代に適した安心で多様な交流の場を提案します。

メタバース技術を活用することで、業界にデジタルの可能性を持ち込み、これまで取り組みが進みにくかった問題にも向き合います。また、業界を超えた連携を図ることで、単なるサービス提供を超えた次世代型のエンターテインメントモデルの実現を目指しています。

Gold City は、これからのナイトレジャー業界の在り方を形作る新しいチャレンジであり、業界全体を次のステージへ押し上げる試みとして目指します。業界の垣根を超えた協力を通じて、誰もが安心して楽しめる次世代型のエンターテインメントモデルを創造していきます。

## メッセージ



メタバースは、ナイトレジャー業界にぴったりのコミュニケーションの場だと思いました。触れていくうちに、「こんなこともできる」「あんなこともやってみたい」とアイデアがどんどん広がり、街全体を構築する夢にまで発展しました。そこには、自分たちだけではなく、業界全体を巻き込んでいきたいという強い思いがあります。

正直、この業界にはまだ「ダーク」というイメージがつきまとっています。でも、それを「ホワイト」に変えたい。風俗グループがメタバースに挑戦すること自体、一石を投じる行動だと思っていますし、「普通じゃない」挑戦が私たちのモットーです。

『Gold City』を通じて、新しい楽しみ方を提供し、誰もが安心して集える場所をつくりたい。みんなで楽しく関わりながら、このプロジェクトと一緒に育てていけたらと思っています。



#### <Gold エンターテイメントについて>

Gold エンターテイメントは、愛知県東三河エリアを拠点に 19 年間にわたり展開しているナイトレジャーグループです。グループ全体で掲げる「ONE STEP AHEAD 一步先をゆく」という経営理念のもと、女の子一人ひとりを丁寧にプロデュースし、業界でこれまで実現されていなかった新しい取り組みに積極的に挑戦しています。

「Gold グループ」公式ホームページでは、グラビア撮影やプロモーションムービーの制作、さらにはキャストたちが出演するエンターテイメント番組など、多岐にわたるデジタルコンテンツを発信。特に YouTube 上で公開しているエンタメ番組「Gold でナイト !!」は、規制を受ける厳しい環境下でも 100 万再生を突破し、多くの視聴者に支持されています。

Gold エンターテイメントは、これまでにない斬新な視点と挑戦する姿勢で、ナイトレジャー業界の新しい可能性を切り開き続けています。

#### <Gold グループオフィシャルサイト>

▶ <https://gold-grp.com>

#### <Gold エンターテイメント オフィシャルサイト>

▶ <https://gold-ent.co.jp>

#### <Gold でナイト !! YouTube チャンネル>

▶ <https://www.youtube.com/@golddenight>

#### <次世代型ナイトメタ「Gold City」オフィシャル X>

▶ <https://x.com/gold6184meta>

#### <報道に関するお問い合わせ>

株式会社 Gold エンターテイメント（愛知県豊橋市）

TEL: 0532-46-6990（受付時間：月 - 日 10:00 ~ 26:00）

MAIL: [info@gold-ent.co.jp](mailto:info@gold-ent.co.jp)