

<おかげさまで10周年> 取引実績5,000社の「広告転職.com」が 9月14日(月)リニューアルで マッチング機能をさらに強化。

登録ユーザー50,000人の「広告転職.com」が9/14リニューアルでマッチング機能をさらに強化。



自分にしかできないシゴトがある。

<http://www.koukokutenshoku.com/>

株式会社プロフェッショナルメディア(本社:東京都千代田区/代表取締役社長:若村和明、以下「プロフェッショナルメディア」)は、同社が展開する広告・Web業界専門の求人サイト「広告転職.com」の公式ウェブサイトを9月14日(月)にリニューアルオープンいたします。

取引実績5,000社・登録ユーザー5万人の広告・Web業界専門の求人サイト「広告転職.com」は、公式ウェブサイトを9月14日(月)に全面的なリニューアルを実施いたします。同サイトが新しく掲げるテーマは、「The=唯一無二」です。求職者にとっては、「The=自分にいちばん」の仕事と企業が見つかるチャンスとなり、求人企業にとっては、「The=最も求めていた」人材に出会える機会となるように。「広告転職.com」は、広告業界求人数No.1サイトにしかできない、「The」と呼べるような独自のサポート・コンテンツ発信をしていきます。

[広告転職.comリニューアルの主な特徴]

■企業を動画で掲載!ベストマッチング率を高めるスペシャルプランを導入

求人企業に対し、動画インタビュー枠をもつスペシャルプランを提供。動画でPRすることで、企業の想いや魅力をより鮮明かつリアルに伝えることができるようになり、求職者と企業のよりよいマッチングを推進します。また職種ページの検索結果に最上位表示されるため、多くの求職者にPRすることができます。またスカウトメール機能が充実しており、登録者データベースから求めている条件の人材をピックアップし、ピンポイントのアプローチの利用が可能になります。

■広告業界全体のモチベーションを高めるオリジナル・コンテンツを発信。

広告業界求人数No.1のメディアとして、広告業界全体のモチベーションを高め、より優秀な人材を創出するためのオリジナル・コンテンツを積極的に発信。具体的なコンテンツとしては「時代を面白くする広告」を用意。広告・Web業界の最前線で活躍する先鋭のプロフェッショナルを招き、独自の視点を通じて、広告の魅力をお伝えします。インタビューアーは、フリーの編集者・ディレクター米田智彦氏。「東京発、未来を面白くする100人」をコンセプトしたウェブマガジン「TOKYO SOURCE」を有志とともに運営し、数々の次世代をクリエイトする異才へのインタビューを行っています。そして、第一弾のゲストとして、業界の垣根を越え、数々の仕掛けを展開し続けている面白法人カヤック代表取締役CEO柳澤大輔氏を招き、「時代を面白くする広告」をテーマに語っていただきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社プロフェッショナルメディア 担当者:遠藤 Tel:03-4550-0082