

LELO

プレスリリース

2026 年 9 月 18 日
LELO HK LIMITED

スウェーデン発「LELO」、ライフステージ由来のデリケートゾーンの不快感や乾燥・QOL 低下へアプローチ 光・温熱・振動が導く、新・インティメートヘルスケア美容 LED 搭載デバイス「MONA™ Spectra」

スウェーデン発のラグジュアリー・セルフケアブランド「LELO」を展開する LELO HK LIMITED（所在地：香港）は、女性のライフステージに伴うデリケートゾーンの健康課題や QOL（生活の質）向上に応えるため、先進の赤色 LED 光（レッドライトセラピー）と温熱・振動テクノロジーを融合させた新発想のインティメートヘルスケア美容デバイス「LELO MONA™ Spectra（モナ・スペクトラ）」[※]を通じて、すべての女性のセルフコンディショニングを支えていくことを、あらためてお伝えします。

※「MONA™ Spectra」は医療機器ではなく日常のセルフケアを目的とした美容・健康家電です。

近年、フェムケアやフェムテックの浸透とともに、産後や周閉経期・更年期におけるデリケートゾーンの乾燥、違和感、柔軟性の低下といった悩みに注目が集まっています。しかし、外科的処置やホルモン療法以外の「手軽で安心なセルフケアの選択肢」は依然として限られていました。

LELO は今回、美容皮膚科やヘルスケア分野で実績を持つ「フォトバイオモジュレーション（PBM）」という赤色光や近赤外線を活用した技術に着目。身体に優しく非侵襲的（傷をつけない）なアプローチで、自らの身体の健やかさを取り戻し、日常のパフォーマンスや快適さを高める新たなセルフコンディショニング体験を提供します。



■「MONA™ Spectra」が提供する主なヘルスケア価値

①赤色 LED 光（615–625nm）搭載のデバイスによる潤いサポート

医療・美容分野で広く研究されている特定の可視光線（赤色波長）を照射。肌のコンディションをサポートすることで、デリケートゾーンの乾燥や違和感にアプローチし、健やかでしなやかな状態へと導きます。

②穏やかなサーマル（温熱）エフェクトと筋肉へのアプローチ

高出力 LED アレイから発生する優しい温もりと微細な振動が、骨盤周りの筋肉を心地よく温めて刺激します。体をいたわる心地よいケアをサポートします。

③ライフステージに応じた安心・非侵襲のセルフケア

痛みを伴わない非侵襲的アプローチのため、産後の身体のトリートメントや、中高年期のメンテナンス、日常的なトラブル予防まで、幅広い年代の女性の QOL 向上に寄与します。

④アプリ連携によるマルチ波長（近赤外線・青・緑）のパーソナライズケア

専用の「LELO™ App」と接続することで、すべて UV フリー（紫外線ゼロ）の追加波長モードを選択可能。個々の身体の状態に合わせたより深いケアを実現します。

- ・近赤外線（NIR : 850nm）：深部組織へのアプローチ、筋肉の弛緩・ケアに
- ・青色光（Blue : 465nm～475nm）：清らかな肌環境を保つ整肌・清浄アプローチに
- ・緑色光（Green : 525nm～535nm）：肌を落ち着かせ、トーンやバランスを整えるケアに

■ 人間工学と安全性を追求したプロダクト設計

・シルキー・ボディセーフ・シリコン

肌に吸い付くなめらかな質感と、人体への高衛生・安全性を追求した高級素材を採用。

・センソリアル・リブ構造

独自のやわらかな溝（リブ）デザインが、効率的かつ心地よく熱や振動を伝えます。

・100%完全防水設計

バスタイム中の温活・リフレッシュタイムにも安心してご使用いただけます。

・SmoothRise™ テクノロジー：

16 段階の微細な調整が可能な強度設定により、その日の体調やコンディションに合わせた最適な使用感を選べます。

■ 現代女性の「コンディショニング」と「QOL 向上」を支えるブランドへ

多忙な現代社会において、女性が持続的に本来のパフォーマンスを発揮するためには、心身の深い休息と「プライベートな健康課題」の解消が不可欠です。LELO は「MONA™ Spectra」を通じ、インティメートヘルスケア美容という新たな選択肢を提案し、すべての女性が自分らしく輝ける社会の実現に貢献してまいります。

<デリケートゾーン向け赤色光セラピーに期待する具体的メリット>

- ・体をいたわる心地よさの向上：37%
- ・組織の弾力性および骨盤底筋のケア（産後や中高年期のメンテナンス等）：32%
- ・人のぬくもりのような温熱効果による骨盤底筋へのアプローチ：29%
- ・組織の保水力および自然な潤いの向上：28%
- ・ホルモン剤に頼らない非侵襲的な選択肢：27%

【調査概要】

調査主体：Censuswide

調査期間：2026 年 7 月 17 日～7 月 21 日

調査対象：イギリス・イタリア・スペイン・スウェーデン・フランスの 18～50 歳の男女 5,001 名

有効回答数：n=5,001

■製品概要

- 製品名：LELO MONA™ Spectra

- 価格：42,000 円（税抜き）

- カラー：ホワイト

- 機能特長：赤色 LED（アプリ接続時：近赤外線・青・緑）、温熱効果、10 種振動モード、16 段階強度調節、100%完全防水

- 素材：ボディセーフ・シリコン、ABS 樹脂

■販売先

女性向けフェムテック専門店 Love Piece Club で展開されています。

【お問い合わせ先】

LELO HK LIMITED

ビジネスデベロップメントマネージャー：コルトウノワ オリガ

Email：olga.kortunova@lelo.com

公式サイト：<http://www.lelo.com>