

知らない企業は、選べない。

出会わなければ、伝わらない。



高校・高校生とつながり、高卒採用戦略を成功に導く

高校生キャリアサポートネットワーク：|| スポンサーシップのご案内

2026年度版

ごあいさつ



高校生キャリアサポートネットワーク事務局
一般社団法人アスパシ 代表理事

毛受 芳高

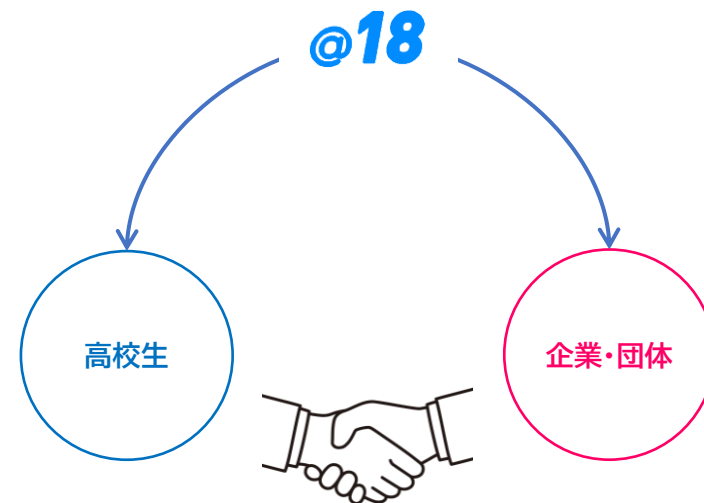
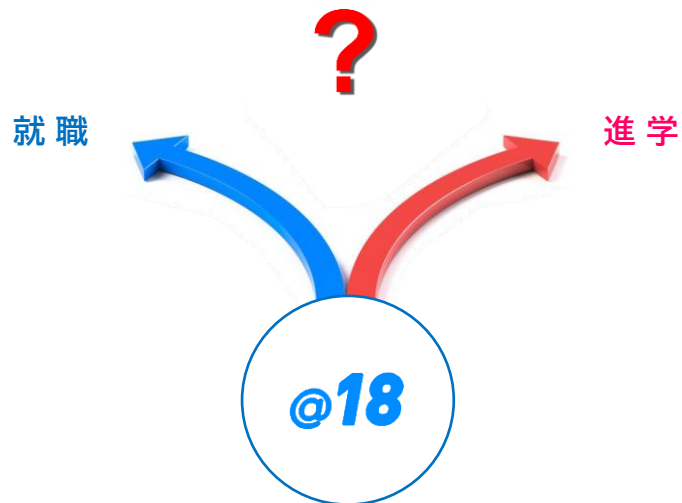
すべての若者が**明日**の社会の担い手となるための**架け橋**になりたい。

わたしたちは、**インターンシップ**を中心とした**越境体験**の推進を通して、卒業後の進路選択に直面した高校生が「とりあえず…」 「なんとなく…」 「しかたなく…」 といった消極的かつ周囲に流されるような選択をすることなく、**主体的で質の高い進路選択**ができるような教育環境の構築を目指しています。同時に、高卒就職を、社会に早く出て活躍する進路選択ととらえ、中核人材へと育てていく「早活キャリア」の普及にも取り組んでいます。

■主な事業

- 高校におけるキャリア教育のサポートと「**高校生インターンシップ**」の普及・推進。
- 高卒就職を高校生と事業所の視点から応援する「高卒就職相談支援センター」としての「**@18**」の運営。
- 高校生の介護職員初任者研修資格の取得と実務経験をサポートする「**介拓奨学生プログラム**」の推進。
- 進学・就職と並ぶ、高卒後の`第三の進路の選択肢、となる「**アプレンティスシップ**」の普及。
- 高卒採用された社員を中核人材へと育成する「**早活プロキャリア研修**」の運営。
- 生活困窮家庭等の子ども・若者の学習支援活動へのキャリア支援の提供。
- 私立高校生への学費等の奨学金を提供する「公益財団法人愛知私学奨学資金財団」の運営を支援。
- 名古屋市教育委員会「**キャリア教育推進センター**」で名古屋市のキャリア教育をコーディネート。
- 豊田市高卒就職者向け定着支援事業を受託、高卒特化型育成研修を推進。

「@18」 = 18歳の進路選択をサポートする進路相談・就職支援センター



「@18」(アット・エイティーン)の「18」は「18歳」のこと。18歳といえば今では「成年年齢」であり、同時に高校生が卒業後の進路選択に直面する年齢でもあります。「@18」は、高校生が「進学か就職か」を選択しようとする際、「とりあえず〇〇」「なんとなく〇〇」「しかたなく〇〇」といったネガティブな思考に陥ることのないよう、主体的で質の高い進路選択ができる環境を整備・構築し、越境体験型インターンシップ等のプログラムを通して社会と出会う機会の創出を目指して取り組んでいます。まさに「卒業したら働く」「いつかは働く」高校生にとっての「進路相談・就職支援センター」としての役割を担っているのです。

高校生のウォンツ

インターンシップにチャレンジしてみたい。
就職したいけど、働くことが不安。
この先どんな進路があるのか知りたい。
自分に合った進路を知りたい。
どんな仕事があるのか、わからない。
何を身につければいいのかを知りたい。

企業・団体のウォンツ

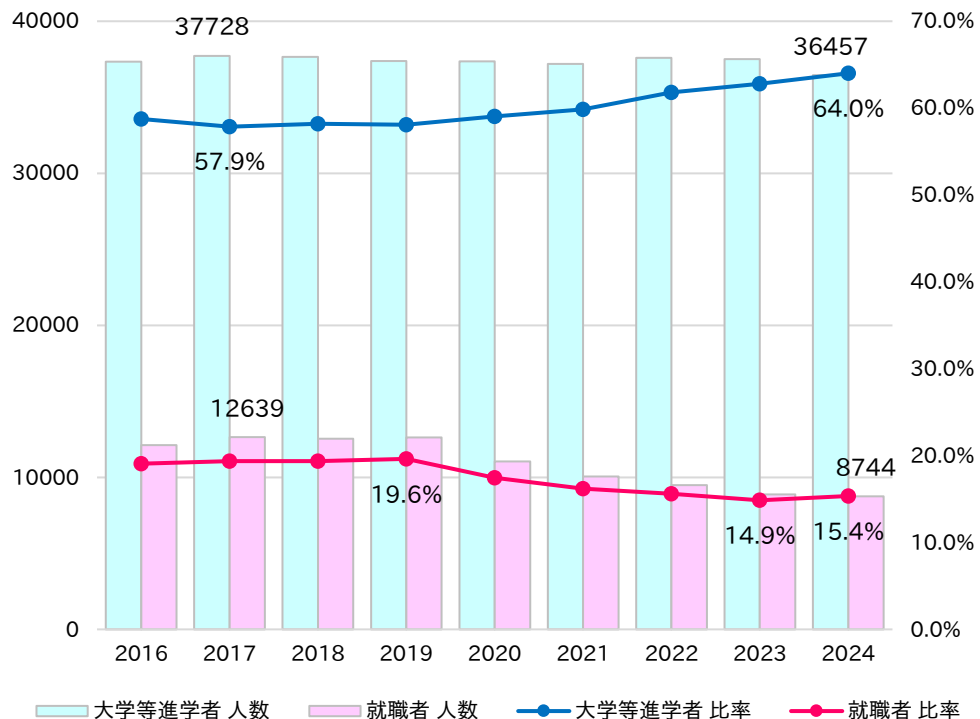
若者のキャリア教育に参画したい。
自社のことをよく知ってもらいたい。
自社の仕事に興味を持ってもらいたい。
新規高卒生の採用を成功させたい。
先生や保護者からの理解を得たい。
早期離職を防ぎ、定着率を高めたい。

自治体とも連携している3つのキャリア教育コーディネーター団体(アスバシ・アスクネット・わくわくスイッチ)が多様なプログラムを通して、サポーターと高校生との「出会いの場」を提供、伴走します。

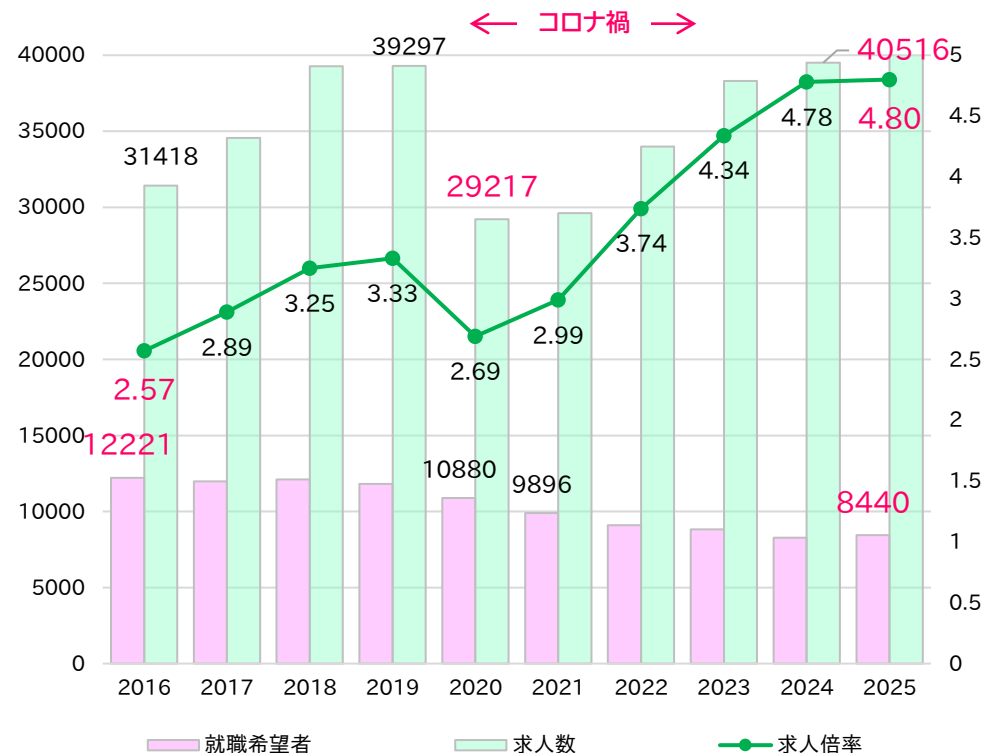
高校卒業後の進路選択【愛知県】

愛知県「令和6年度学校基本調査」、愛知労働局「令和8年3月新規高等学校卒業予定者の職業紹介状況」より

進学するか、就職するか



新規高卒生の求人・求職状況



直近8年間で、大学等進学率は+6%(実質-1271人)、就職率は-4%(-3895人)

10年間では、就職希望者は4000人近く減少し、求人数はおよそ9100人増加しています。

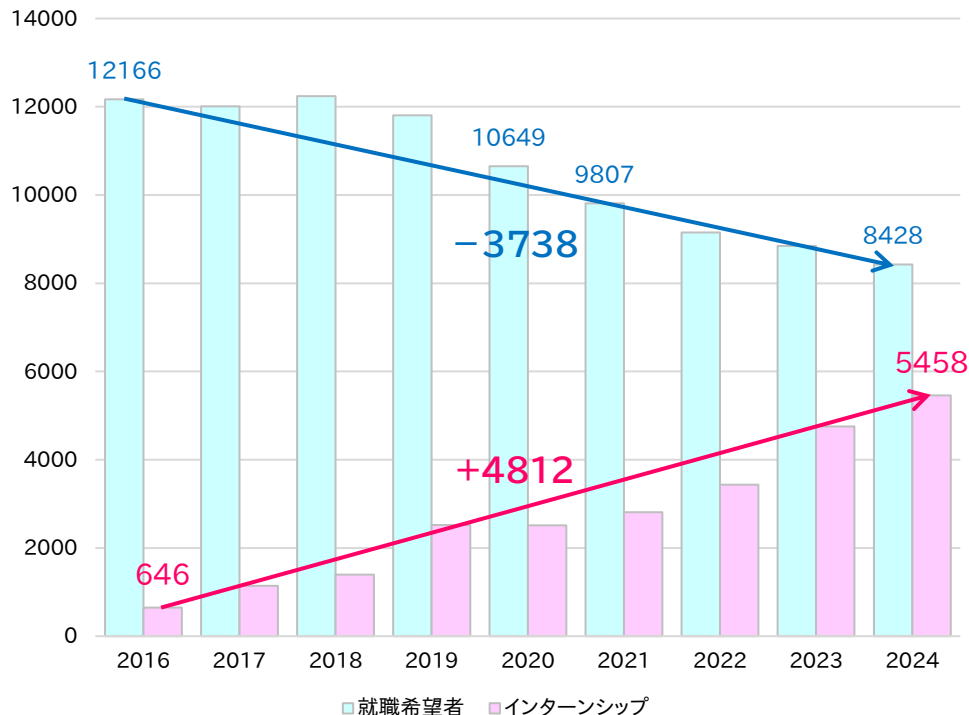
※ 2025年10月末の求人数40,739人、就職希望者数8,460人で、求人倍率は4.82倍。内定者は7,471人で内定率は88.3%。

新規高卒生を採用(または採用を検討)している事業所にとって、現場は厳しい状況が続いています。
他社と差別化でき、スピード感のある「有効な採用戦略」がなければ、採用計画を達成することは困難です。

高校生の進路選択【愛知県】

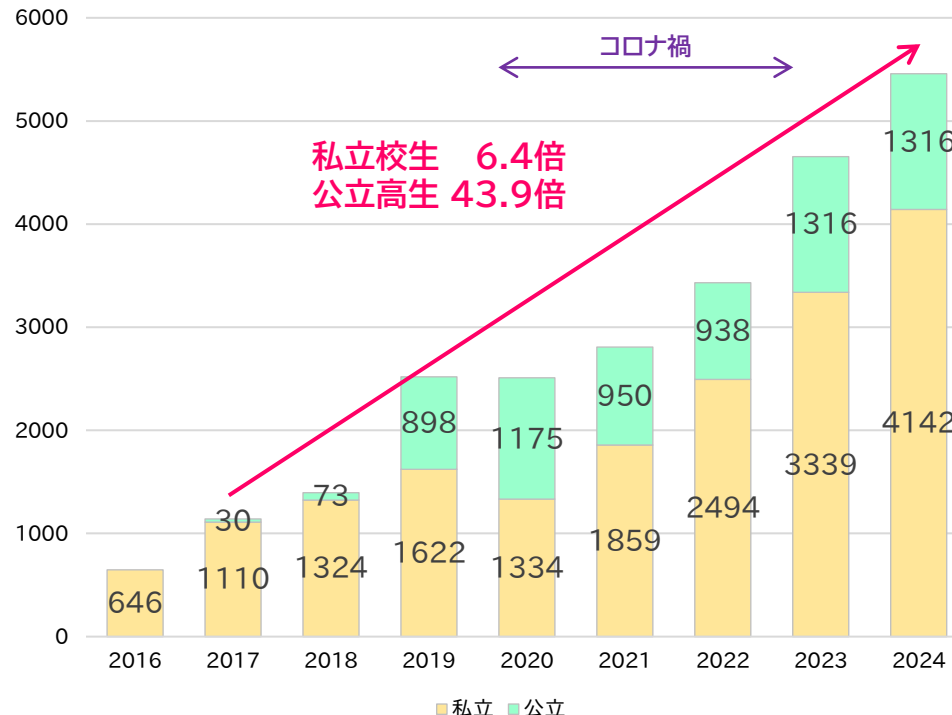
CSN事務局資料「インターンシップの経年変化」、国立教育政策研究所「令和6年度職場体験・インターンシップ実施状況等結果」より

インターンシップ参加者数(CSN)



就職希望者は8年前(2016年)の7割にまで減少していますが
インターンシップは8.5倍に増えています。
 (学校独自に実施しているインターンシップは含まれていません)

インターンシップ参加者 公立・私立の内訳(CSN)



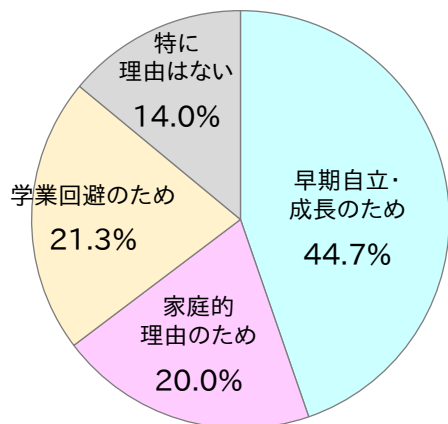
9年間で私立高生の増加率は6.4倍、公立校生は43.9倍(CSN)
 令和6年度職場体験・インターンシップ実施状況等調査によれば
愛知県公立高校における職業実習・インターンシップ実施率は86.8%

学校主催の職業体験や公募型インターンシップの増加により「高校生とつながる機会」が増えています。
 企業が情報を絶えず「発信」すれば、それを「受信」「拡散」してくれる高校生は増えていくはずです。

早活を選択した高校生のジレンマ

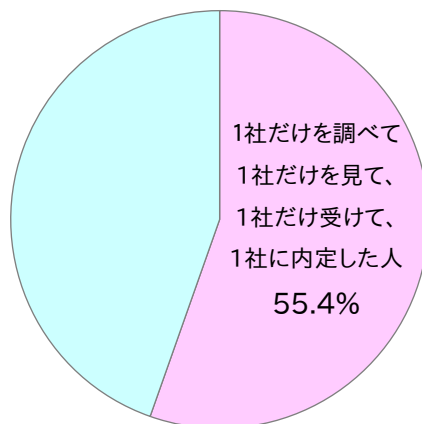
リクルートワークス研究所「高校生の就職とキャリア」、厚労省「令和4年3月新規学卒就職者の離職状況」より

就職を選んだ理由



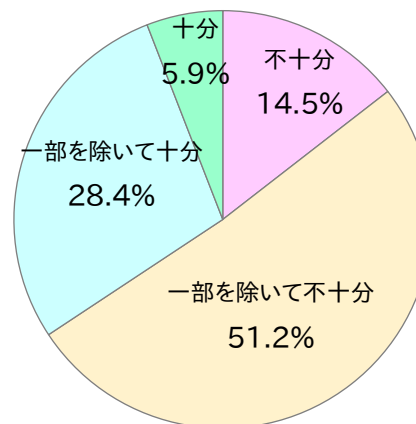
高卒就職を選択する理由について、世間では「経済的な理由」「家庭の事情」「勉強(学校)が嫌い」といったネガティブな見方が散見されますが、ある調査によると、半数近い高卒就職者が「早く自立して稼げるようになりたい」「やってみたい仕事があった」「早く仕事に就いて成長したい」というポジティブな理由を挙げています。

就職活動



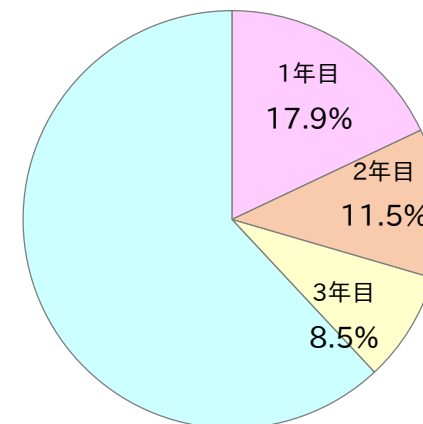
「一人一社制」というルールに加え、大学生と比較して準備期間が短く、情報量も少ない高校生の就職準備活動。高卒就職を希望する高校生が「求人票や企業情報を調べたり、企業の担当者から説明を聞いた社数」は平均2.2社(大卒生は16.1社)で、67.2%が「1社以下」と回答しているという調査結果も出ています。

就活時の情報



複数の情報を比較検討した上で最終的な候補を絞り込んでいくことでミスマッチや「こんなはずじゃなかった」といった問題のある程度回避できることは、進学希望者・就職希望者だけでなく、社会人の転職活動にも当てはまります。しかし、実際には7割弱(3人に2人)の高卒就職者が「入社前の情報量」に不足感を抱いています。

離職率



令和4年3月新規高卒就職者の3年以内離職率は37.9%で、例年通り従業者数が少ない事業所・高度な対人技能を要する業種や職種ほど高い傾向にあります。令和5・6年の新規高卒就職者の初年度の離職率はこれをやや下回っていますが、新規採用計画もさることながら「育成と定着」も人材戦略の大きな課題となっています。

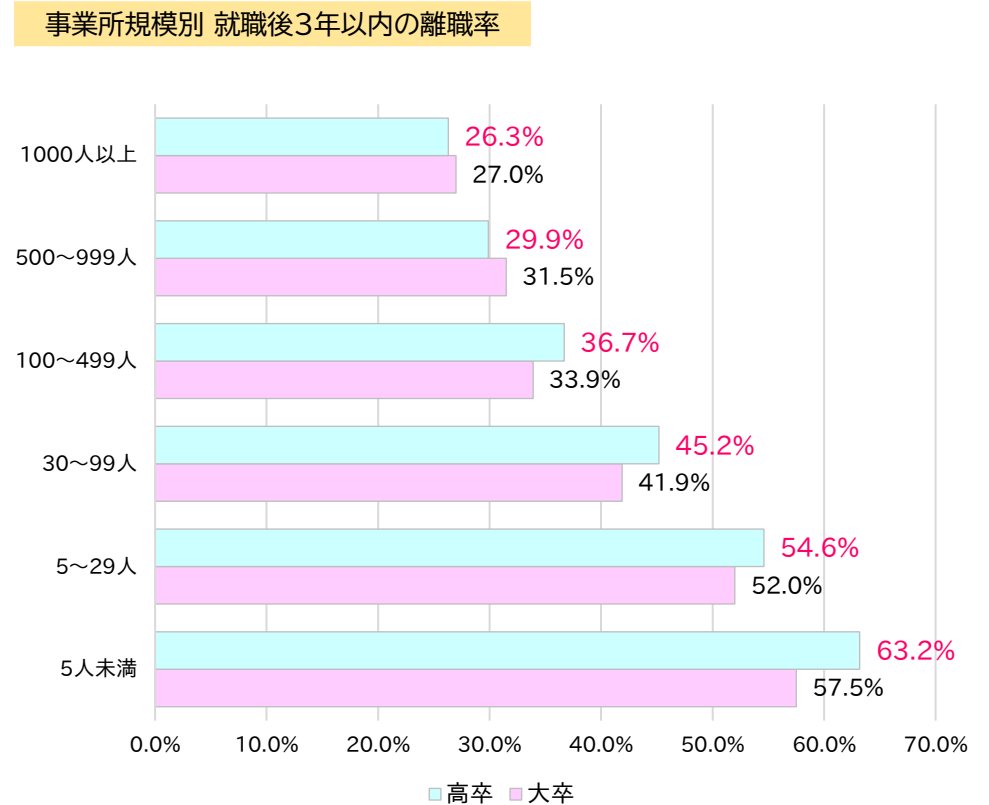
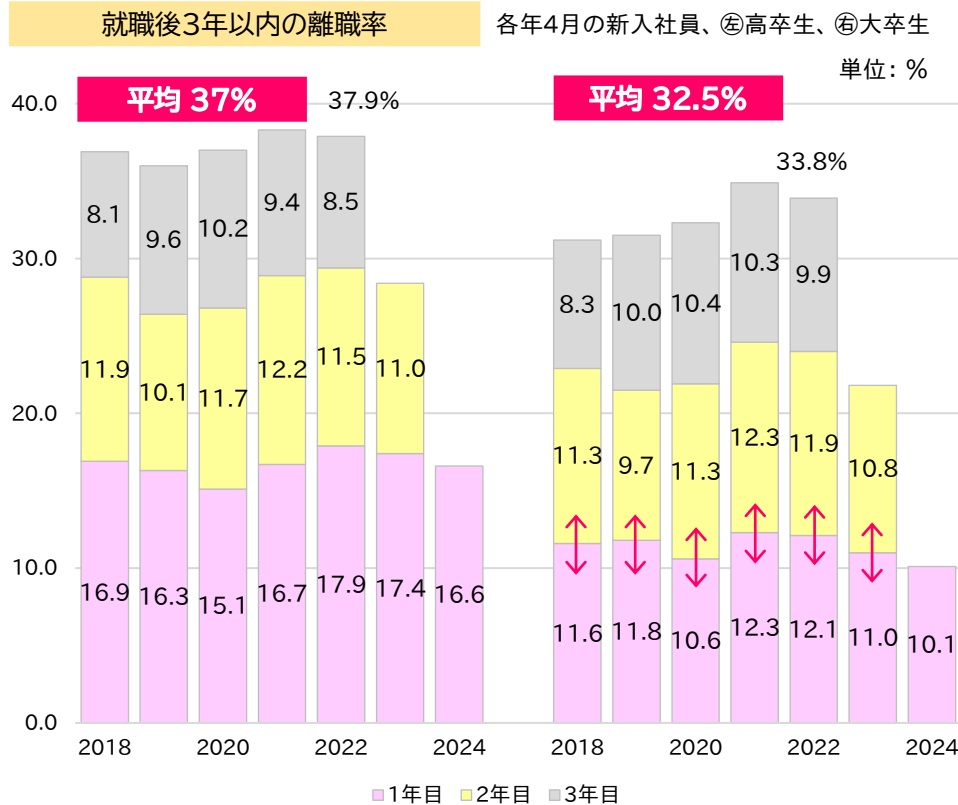
早活(人材): 早いタイミングでキャリアを選択した人。非大卒人材。

高校生に「主体的で質の高い進路選択ができる」ような環境を整備・提供することは、早活人材の確保とその後のキャリア形成にもつながっています。

「@18」が提起している問題は、高卒採用に積極的に取り組んでいる企業はもちろん、社会全体で取り組むべき課題と言えます。

早活を選択した高校生のジレンマ

厚労省「令和4年3月新規学卒就職者の離職状況」より



高卒生の離職率は年次ごとに(特に2年目の離職幅が大きく)減少していますが
大卒生の1年目と2年目の離職率に大きな変化が見られません。

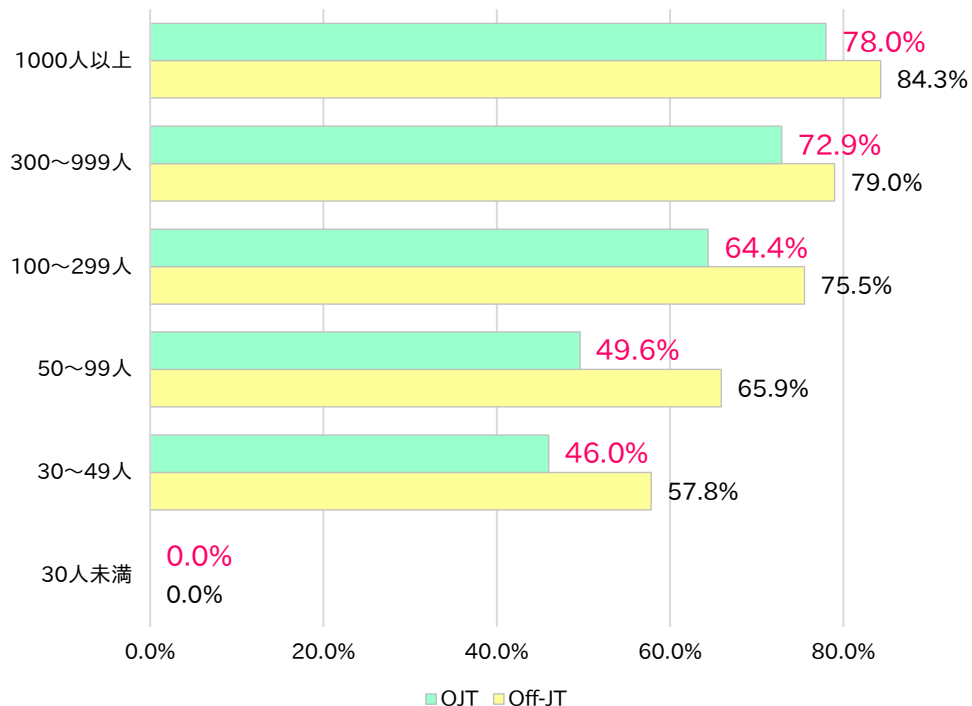
事業所の規模が大きいほど離職率が低くなっています。
事業所規模による離職率の差を精査することで原因を深掘りできそうです。

初年度は「思っていたのとは違っていた」「人間関係が合わなかった」という離職理由が少なくありません。
仕事そのものに関する認識不足やインターンシップなどの体験不足が「マッチング」の不適合につながっている可能性があります。

早活を選択した高校生のジレンマ

厚労省「令和4年3月新規学卒就職者の離職状況」「令和5年若年者雇用実態調査」「令和6年度能力開発基本調査」より

事業所規模別 能力開発施策の実施状況



最終学歴別 初めて勤務した会社の離職理由(上位5つ) (複数回答3つまで)

離職理由	高校	大学
人間関係がよくなかった	28.0%	22.3%
労働条件(時間・休日・休暇)がよくなかった	24.8%	24.8%
賃金の条件がよくなかった	22.9%	17.9%
仕事が自分に合わない	21.6%	21.6%
ノルマや責任が重すぎた	12.2%	19.0%

雇用形態別 職業生活の満足度D.I.(下位5つ) (15~34歳の若年労働者)

職業生活	(やや)満足	やや(不満)	満足度D.I.
賃金	34.6%	40.5%	-5.9p
教育訓練・能力開発のあり方	39.5%	21.0%	18.5p
人事評価・処遇のあり方	46.9%	19.7%	27.3P
職場の環境(照明、空調、騒音等)	61.5%	16.8%	44.6p
福利厚生	58.6%	14.5%	44.0p

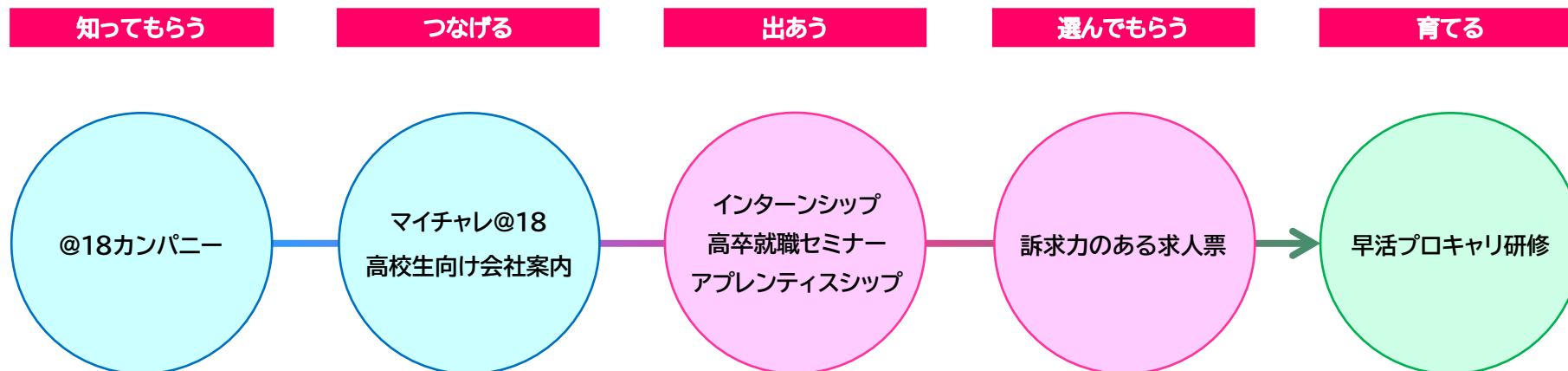
満足度D.I.(Deffusion Index) = {満足・やや満足} - 「不満・やや不満」

規模が大きい事業所ほど、計画的な能力開発やキャリアコンサルティングが実施されているようです。能力開発推進者の選任や職業能力開発計画の策定を含む「能力開発」施策が離職の「抑止力」のひとつとして機能していると考えられます。

※「満足度D.I.」が低い職場では、労働者の意欲が低下している傾向が見られます。

「成長したい」という意欲＝「キャリア自律」を目指す高卒早活人材に必要なのは「育てる」職場環境。「若手を育てる職場」は、高校生だけでなく、子どもを社会に送り出す保護者や教員にも「刺さる、はず」です。

高校生・教員・保護者に訴求するラインナップ



高校生に訴求しやすい内容で、『高校生応援企業』として貴社の情報を公開するウェブサイト。貴社の「高校生向けホームページ」としても機能し、認知度と教員や保護者への訴求力UPを目指します。『マイチャレ@18』と組み合わせれば認知度UPも期待できます。 **通年、随時**

年間を通じて貴社のインターンシップ情報をweb上で公開し、高校生が主体的にインターンシップに参加したり、教員が生徒のキャリア教育に主体的に取り組めることができるようにするためのポータルサイト。タブロイド判『マイチャレ@18』にも貴社情報を掲載します。 **通年、随時**

■高校生が公募にて参加する学外イベント『@18進路探Qセミナー』への出展、■マイチャレンジインターンシップ参加時、貴社情報をタブロイド判の案内に掲載、■トレーディングカード型の紹介ツール『ポケットカンパニー』の製作、などのメニューで認知度を高めます。 **通年、随時**

■連携校情報の提供とコーディネーターによる高校訪問同行支援、■高校生向けの「訴求力のある求人票」作成サポート、■二次募集時の求人票発送代行、■高校生・保護者向けの会社案内リーフレット制作サポート、などのメニューで高卒採用全般を強力にサポートします。 **通年、随時**

■高校に実装するアプレンティスシップの導入・運用支援、■入社4年目までの高卒採用者に年次別Off-JT研修を提供する『早活プロキャリア研修』を、CSNのキャリア教育コーディネーターが伴走、現役高校生のキャリア形成への参画と高卒採用者の育成・定着をサポートします。 **個別に相談**

「知らない企業は選べない」という求職者の声に応え、貴社を「知ってもらう」メニューを強化。あわせて貴社を「選んでもらう」ためのメニューもフェーズごとに整備、拡充します。

@18web 「進路相談・就職支援センター」

@18 「進路相談・就職支援センター」 web戦略

@18
web

もう「知らない会社」なんて言わせない!!
自社の魅力を「知ってもらう」ことに特化した戦略

マイチャレ@18

年間を通じて貴社のインターンシップ情報をweb上で公開し、高校生が主体的にインターンシップに参加したり、教員が生徒のキャリア教育に主体的に取り組めることができるようにするためのポータルサイト。タブロイド判『マイチャレ@18』にも貴社の情報を掲載し、高校等に送付します。

@18カンパニー

高校生に訴求しやすい内容で、『高校生応援企業』として貴社の情報を公開するウェブサイト。貴社の「高校生向けホームページ」として、就職を希望する高校生が企業研究に利活用できるだけでなく、教員に就活指導を行う際のヒントを提供することもでき、保護者からの信用度を高めることにも役立ちます。

<https://at18.press/company/>

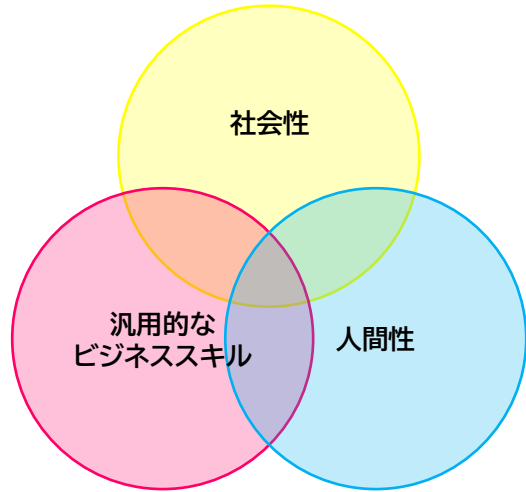


高卒特化型育成研修 早活プロキャリア研修



プロキャリア

G1(入社1年目)からG4(入社4年目)まで、入社年次ごとのプログラムで早活人材の【定着】【成長】【飛躍】をサポートします



早活プロキャリア研修：内容

社外同期といっしょに切磋琢磨する4年間

G4	高卒1年目またはそれに準ずる方	実践	課題やテーマを各自で設定し、サポートを受けながらも自ら仮説を立てて行動し、発表する。
G3	高卒2年目またはそれに準ずる方	実践	実践的なテーマ(企業課題・組織課題)にグループで取り組む
G2	高卒3年目またはそれに準ずる方	基礎	社会の中の会社の役割、会社の中での役割分担受け身から自主的に(目標設定、振り返り、取り組む意欲)慣れてきたことからの脱却(責任感、役割分担)
G1	高卒4年目またはそれに準ずる方	基礎	学生から社会人に(意識、生活習慣、お金のこと)社会人の基本のキ(マナー、報連相、メンタル)

社外同期



相談できる動機を社外に作る

合同研修



目標や役割を確認する

実践型研修



プロジェクト型研修プログラム

伴走フォロー



4年間の成長に寄り添う継続的なサポート体制

多様な講師陣



多様な専門分野を持った若手育成のエキスパートたち

職場内だけではフォローしにくい発想力やコミュニケーションといった汎用ビジネススキルに加え、社会性や人間性も学びあう研修カリキュラム。

スポンサーシップメニュー単価表

内容が重複することはありません。経営課題・人材戦略等に合わせてお申し込みください。

アップグレードメニュー	内 容	料金(税別)	備考
コア・サポーター	CSNの趣旨に強く賛同し、キャリア教育協力企業として高校生の主体的な進路選択をサポートする事業所。 ■ウェブサイト『マイチャレ@18』にて貴社のインターンシップ受け入れ情報等を公開し、高校生がインターンシップに参加しやすく、教員・保護者が勧めやすくなる環境を提供します。■タブロイド判『マイチャレ@18』に貴社の情報を掲載、学校に送付します。教室等に掲示されるので生徒たちの目に触れやすく、印象に残りやすくなります。■必要に応じて、貴社に最適なインターンシップ・プログラムの開発やブラッシュアップをサポートします。	年間 120,000円	年度途中からのご利用は お問い合わせください
ベーシック PLUS メニュー	内 容	料金(税別)	備考
認知度UP 高校生との交流促進 高校との連携強化	ウェブサイト『@18カンパニー』の『@18高校生応援企業』に貴社の紹介ページを開設します。高校生向けに特化したコンテンツで、自社の認知度を高め、訴求力をUPする一助となります。	年間 100,000円	年度途中からのご利用は お問い合わせください。
	高校生(特に卒業後の就職を志す`早活、生)との対話を通して貴社の強みや仕事の魅力などを伝えることができるイベント『@18進路探Qセミナー』に参加、ブースを出展することができます。 ※空席状況によります。	50,000円	1回あたり。
	学校主催による特別プログラム(出前授業)に参加できます。 ※空席状況によります。	30,000円	1校あたり。
	名刺としても使えるトレーディングカード型の貴社紹介ツール『@18ポケットカンパニー』(通称ポケカン)を制作します。	30,000円	初回300枚。 増刷100枚につき15,000円。
高卒採用活動支援 高卒求人強化 採用担当者の指導力UP	連携校の情報を提供し、学校(事務局指定校リストに掲載)訪問時にはコーディネーターが同行・サポートします。	50,000円	対象校・訪問時期等は お問い合わせください。
	高校生向けの「訴求力のある求人票」の作成をサポートします。	50,000円	1件あたり。 2件目以上は要相談。
	二次募集時に事務局から学校(事務局指定校リストから選択)へ求人票を送付します。	15,000円	追加送付を希望する場合は お問い合わせください。
	高校生及び保護者をターゲットにした「会社案内」(リーフレット)を制作します。	30,000円	見開きA3判(両面)
定着・育成支援	採用担当者のスキルアップを目的としたブラッシュアップ研修(リアル開催、年4回で実施時期は未定)に参加できます。	年間 30,000円	各社1名。 2名以上は応相談。
	入社1~4年目の社員を対象に成長と定着に繋がる教育とメンタルサポート、職業人のキャリア形成を目的とした高卒人材特化型『早活プロキャリア研修』を提供します。	年間 200,000円	1人あたり年間受講料 担当者よりご説明します。
ベーシックメニュー	内 容	料金(税別)	備考
ベーシック・サポーター	■高校等で出前授業やインターンシップを実施する際はその都度ご案内します。■CSN主催の各種セミナー(リアル・オンラインとも)に参加できます。■出前授業やインターンシップのプログラム開発・策定等を支援します。■高卒就職や早活人材の育成・定着をテーマとしたニュースレターを配信します。	0円	すべてのCSN会員が対象。

ご不明な点などがございましたら、CSN事務局(アスパシ)までお気軽にお尋ねください。

スポンサーシップメニュー / グレード別一覧表

内容が重複することはありません。経営課題・人材戦略等に合わせてお申し込みください。

スポンサーシップ・メニュー		グレード	コア・サポーター	ベーシック	トライアル	備 考
		単価(円)	¥120,000	¥0	¥0	
ウェブサイト『マイチャレ@18』にインターンシップ情報を掲載	通年	-----	○	×	×	
タブロイド判『マイチャレ@18』に会社情報を掲載、学校に送付	通年	-----	○	×	×	
ウェブサイト『@18カンパニー「高校生応援企業」』に会社情報を掲載	通年	¥100,000			×	
学外開催『@18 進路探Qセミナー』に出展(1回あたり)	通年	¥50,000	優先	空席があれば	×	
学校主催による特別プログラム(出前授業)への参加(1校あたり)	通年	¥30,000	優先	空席があれば	×	1校あたり。
『ポケットカンパニー』制作(初期費用+300枚)	通年	¥30,000			×	デザイン変更も同じ。
『ポケットカンパニー』増刷(100枚単位)	通年	¥15,000			×	
学校訪問時の同行支援+連携校の情報を提供	通年	¥50,000			×	対象は事務局指定校。
「訴求力のある求人票」の作成サポート(1件あたり)	季節	¥50,000			×	2件目以上は応相談。
「二次募集時の求人票」の送付サポート	季節	¥15,000			×	事務局指定校から選択。
高校生・保護者向け「会社案内」の制作(見開きA3判、両面)	通年	¥30,000			×	データ渡し。
採用担当者のブラッシュアップ研修(1事業所1名)	通年	¥30,000			×	2名以上は応相談。
高卒特化型育成研修「プロキャリア研修」	通年	¥200,000			×	担当者より個別に説明。
出前授業・インターンシップなどの声かけ	通年	¥0	優先	○	空席があれば	
出前授業・インターンシップの開発・策定に係る相談支援	通年	¥0	○	○	×	
ニュースレターの配信+各種イベントのご案内	通年	¥0	○	○	○	

「優先」「空席があれば」を含む空欄がお申し込みいただけるメニューです。
ご不明な点などがございましたら、CSN事務局(アスパシ)までお気軽にお尋ねください。

年間サポート計画

	2026年2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	27年1月	2月	3月		
就職活動			事前指導		応募先決定、応募前職場見学、直前指導				未決定者のフォロー							
求人活動 (事業所)				求人説明会@ハローワーク	求人票受付開始	推薦依頼、学校訪問解禁 求人票交付開始、求人公開	応募前職場見学 応募前職場見学受け入れ開始	応募書類受付開始 選考開始 原則七日以内に結果通知	ひとり2社まで応募可能 二次募集 選考開始							
サポート (事務局)	プロキャリア成果報告会 採用担当者研修説明会 高校進路指導部とCSNとの交流会	プロキャリア研修 採用担当者研修 紹介アワード	プロキャリア研修	プロキャリア研修	採用担当者研修 @18進路探Qセミナー	マイチャレ@18 紹介奨学生プログラム マイチャレンジインターンシップ	採用担当者研修 プロキャリア研修		紹介奨学生プログラム		プロキャリア研修 @18進路探Qセミナー	採用担当者研修 次年度プロキャリア研修導入説明会	プロキャリア成果報告会 次年度採用担当者研修説明会 高校進路指導部とCSNとの交流会	採用担当者研修 紹介アワード		
	マイチャレ@18・@18カンパニーの運用サポート、出前講座・インターンシップ等の紹介とコーディネート、プロキャリア研修・アプレントイスシップの伴走															
	求人票作成サポート、会社案内リーフレット制作				学校事前訪問同行							二次募集サポート				会社案内リーフレット制作

表は令和8年1月10日現在の予定です。

ご不明な点等がありましたら、CSN事務局(アスパシ)までお気軽にお尋ねください。

高校生キャリアサポートネットワークは、 3つのキャリア教育コーディネーター団体を中心となって推進しています。



一般社団法人アスバシ

東日本大震災の影響でキャリア教育は資金不足に直面しました。そうした中、高校生インターンシップの意義や効果を伝え、多くの企業や市民とともにキャリア教育を支援する仕組みの確立を目指し、非営利型の一般社団法人として2012年に設立。高校生インターンシップの推進とあわせて、高卒就職を「早く社会にでるキャリア」として捉え、若者を育成する「早活」、高校生向けキャリア教育雑誌「@18」、高卒で入社した社員向けの、企業の枠を超えた研修「早活プロキャリア研修」などを行っています。

Profile

主な活動地域／愛知県
TEL.052-881-4401



ASK NET

認定NPO法人アスクネット

学校と地域をつなぐ「キャリア教育コーディネーター」として、小学生から大学生まで幅広く「キャリア教育」の支援を行っているNPO法人です。1999年に事業を開始し、2001年にNPO法人化、2022年には認定NPO法人になりました。愛知県内の私立高校のインターンシップなどの推進のほか、愛知県教育委員会からの委託事業として公立高校のキャリア教育も推進。生活困窮家庭の子どもへの学習支援や地域の子どもの会の運営支援など地域課題の解決にも取り組んでいます。

Profile

主な活動地域／愛知県
TEL.052-881-4349



一般社団法人わくわくスイッチ

2015年に活動を開始した、主に三重県を活動地域とするソーシャルカンパニーです。「わくわくで世界征服」をミッションに、2050年に「わくわくする人で溢れる世界」を目指して活動。創業から8年間で約150社850人の若者と企業との繋がりを「大学生インターンシップ」などのプログラムでつくっています。三重県や経済産業省などからの委託で大学生の採用や就活の支援なども実施。今年で6年目の東海学生AWARDでは約100人の若者が自分の志を見つけ、大きく羽ばたく舞台になっています。

Profile

主な活動地域／三重県
TEL.059-340-6233



未来に向けた、高校生一人ひとりのキャリア探究を応援します。



一般社団法人アスバシ

〒456-0006

名古屋市熱田区沢下町8-5 愛知私学会館東館3F

TEL / 052-881-4401 FAX / 052-308-3284

URL <https://asubashi.org>