

2015年9月14日
朝日インタラクティブ株式会社

新 BtoB オンラインメディア「TechRepublic Japan」開設

～強力な企業 IT 製品解説サイト・製品選定の最終決断に役立つサービス～

朝日インタラクティブ株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:相楽 剛)は9月14日、IT製品やサービス、ソリューションの解説に特化した企業向けの新しいオンラインメディア「TechRepublic Japan (<https://japan.techrepublic.com/>)」を開設しました。「TechRepublic (<http://www.techrepublic.com/>)」は、米国 CBS Interactive, Inc.が ZDNet や CNET と共に運営している企業向けオンラインメディアとして、世界に月間ユニークユーザーが 2000 万人います。今回、その TechRepublic が日本に上陸しました。

TechRepublic Japan は、企業が競争力獲得やイノベーション達成のために活用する IT 製品やサービス、ソリューションにフォーカスし、導入を検討するユーザーに役立つ情報を提供するオンラインメディアです。

具体的には、IT 製品を利用する、情報システム、開発、経営企画、営業、マーケティング、総務などの各担当者に向けて、それら製品を比較し、最終的に採用するために必要な技術面、導入効果、費用面などの情報を提供します。

一方、こうしたセキュリティやクラウド、インフラ、ソフトウェア、ハードウェアなどエンタープライズ向け、中小企業向けの IT 製品・ソリューションを提供する IT 企業やシステムインテグレーターを対象に、ユーザー企業との橋渡しをするマーケティングプラットフォームも提供します。

すでに朝日インタラクティブは、企業の情報システム部門向け IT 情報サイト「ZDNet Japan (<http://japan.zdnet.com/>)」において、企業による IT 利用のトレンドやニュースを日々伝えています。ここに、IT 製品を選定する際など、より情報システムの現場に必要なコンテンツを提供する TechRepublic Japan が加わることで、企業 IT 分野における総合的なメディアとして強化しました。



TechRepublic Japan のロゴ

・ZDNet Japan (<http://japan.zdnet.com/>)について

ZDNet Japan は、テクノロジーで新たなビジネスを創造するすべてのリーダーを対象に、価値創造や課題解決のヒントを発信しています。

毎週木曜日に更新する連載「ZDNet Japan トップインタビュー」では、著名企業の経営トップに単独インタビュー。事業運営、組織改革、人材価値の向上といったビジネス戦略のほか、登場するエグゼクティブ自身のキャリアや仕事観をお伝えしています。このほか、企業情報センターやホワイトペーパーライブラリーを通じて、最新の IT 製品・サービスの情報を収集することも可能です。

・朝日インタラクティブ株式会社 (<http://aiasahi.jp/>)について

朝日インタラクティブ株式会社は、朝日新聞社の全額出資会社です。朝日新聞や朝日新聞グループ内の媒体と連携を強めるとともに、CNET Japan、ZDNet Japan などのサイト運営を通じて、変わり行くインターネット世界の情報を発信しています。

なお、当社は CBS Interactive, Inc. からライセンスを受けて、CNET Japan、ZDNet Japan の各サイトを運営しています。これらのサイトの翻訳された記事の原文、グラフィック、ロゴ、商標権、著作権は CBS Interactive, Inc. に帰属します。

<報道関係のお問合せ>

朝日インタラクティブ株式会社

E-mail: publicr_inq@aiasahi.jp

コーポレートサイト URL: <http://aiasahi.jp/>