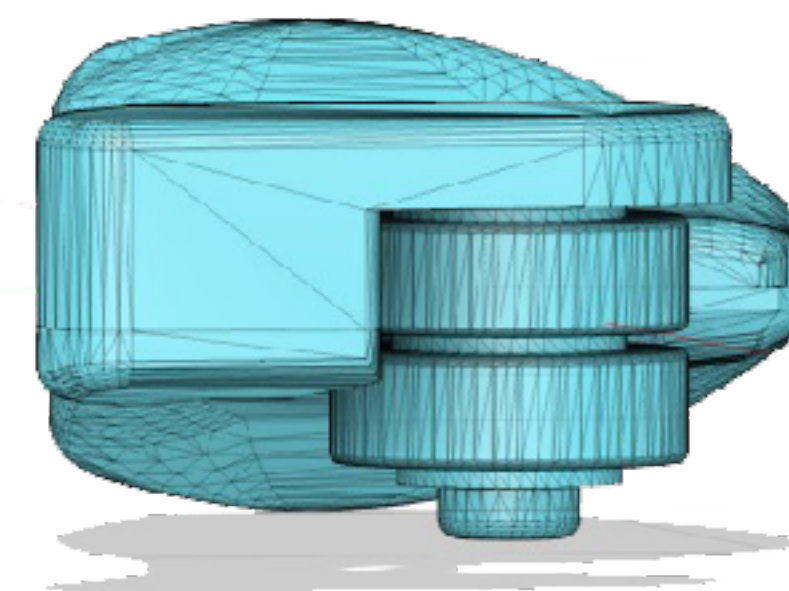
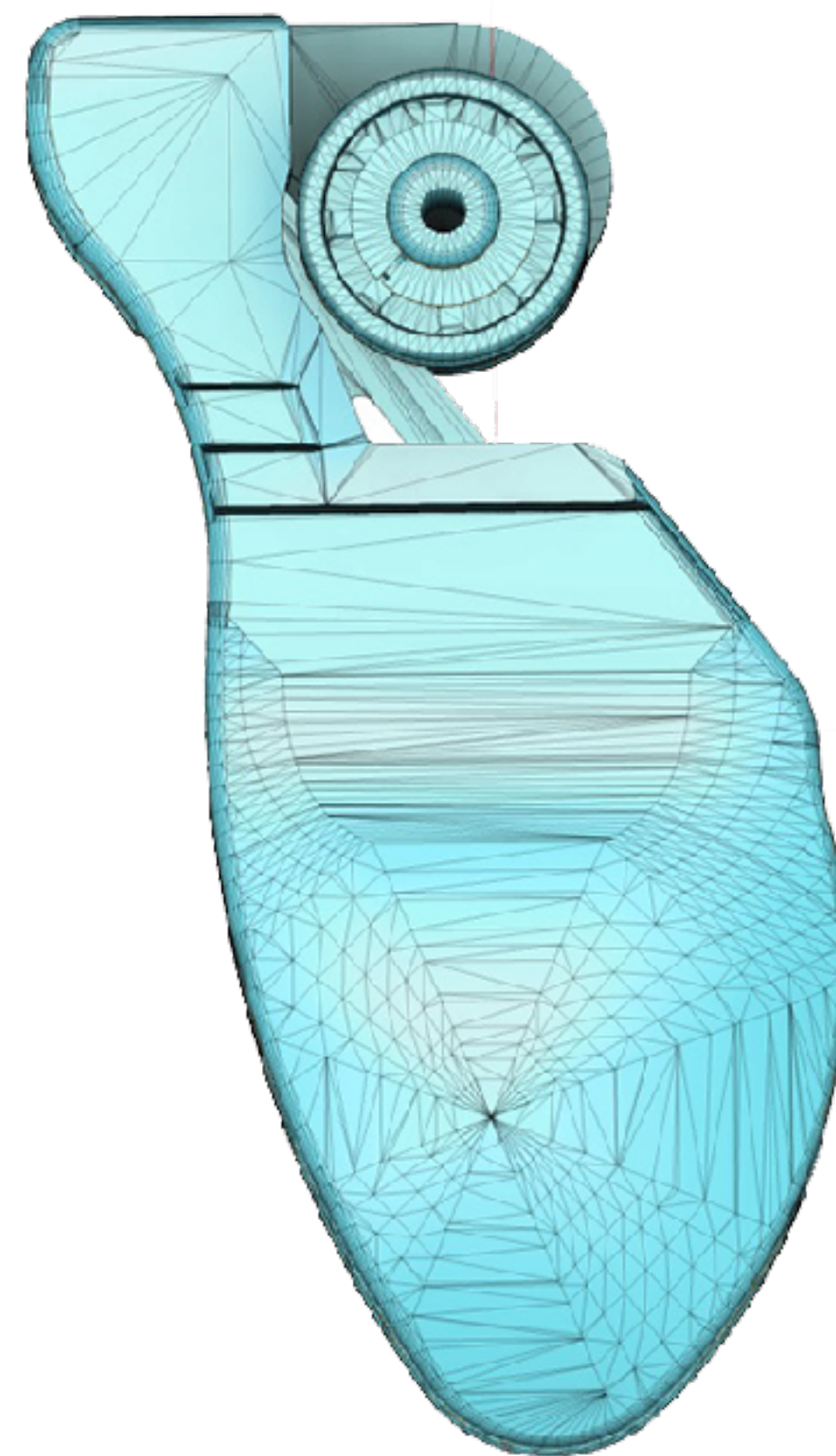


QLOP合同会社

誰でも簡単に、美しくラバーを切る



QLOP

Q L O P

課題

ラバーを綺麗に切りたい

競技用卓球用具は、
ラケットとラバーが別売です。

ラケット形状には規格がないため、形状に合わせてラバーを自分で切断する必要があります。

ハサミやカッターの使用が一般的ですが、綺麗に切ることが難しく、23%の人がお店や知人に依頼しています。



課題

ハサミの問題点

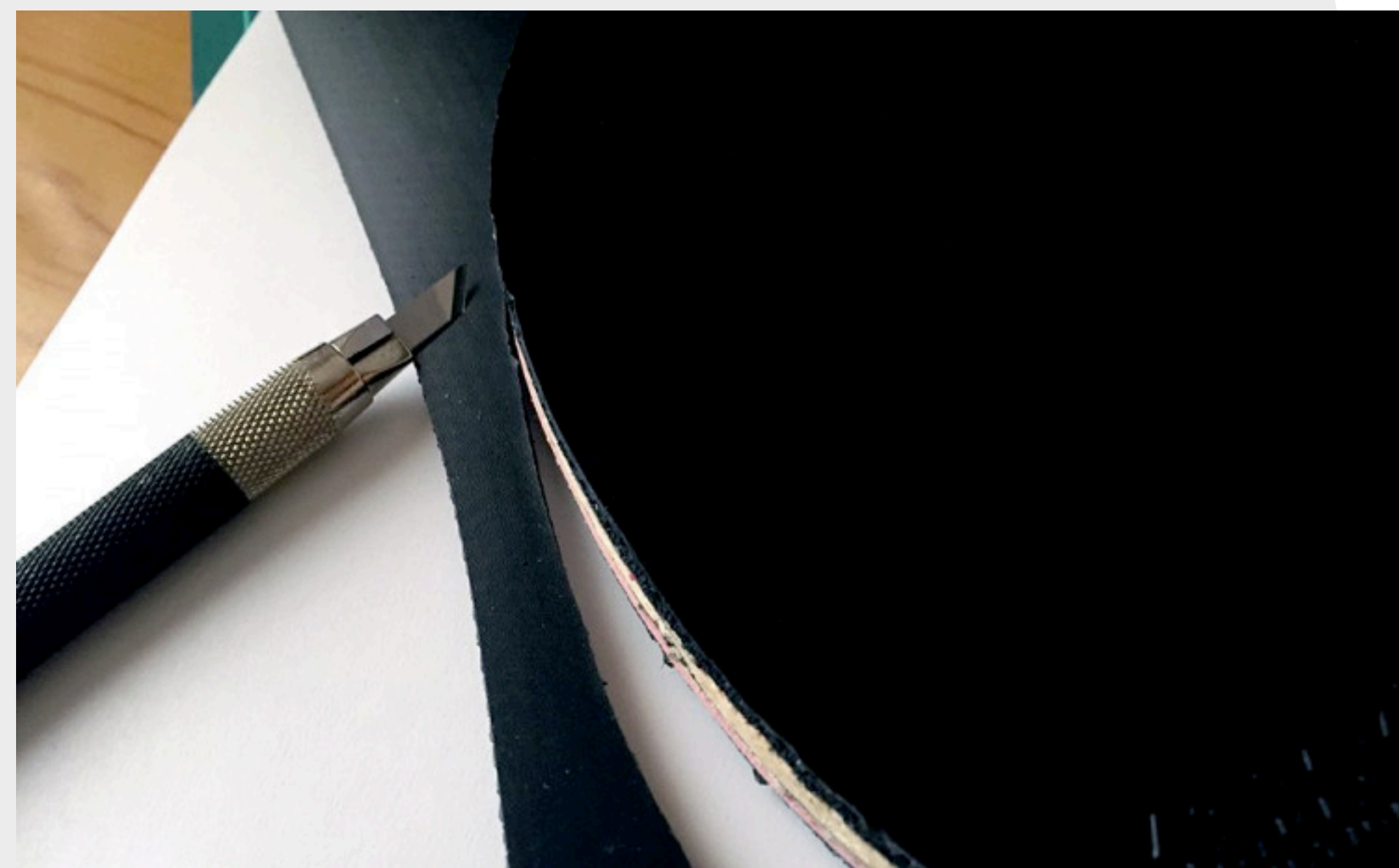
ラケット形状が半円で、ラバーにも厚みがあるため、一裁ちごとに切断角度が変わりやすくギザギザになりやすい。
専用のハサミが存在しないため、仕上がりは、ハサミの切れ味に左右される。



課題

カッターの問題点

ゴムに厚みがあるため、強く押しつけながら切断する必要がある。そのためカッター台などの設備も必要となる。ハサミと比べると切断面が安定しやすいが、ラケットごと削ってしまう場合もある。

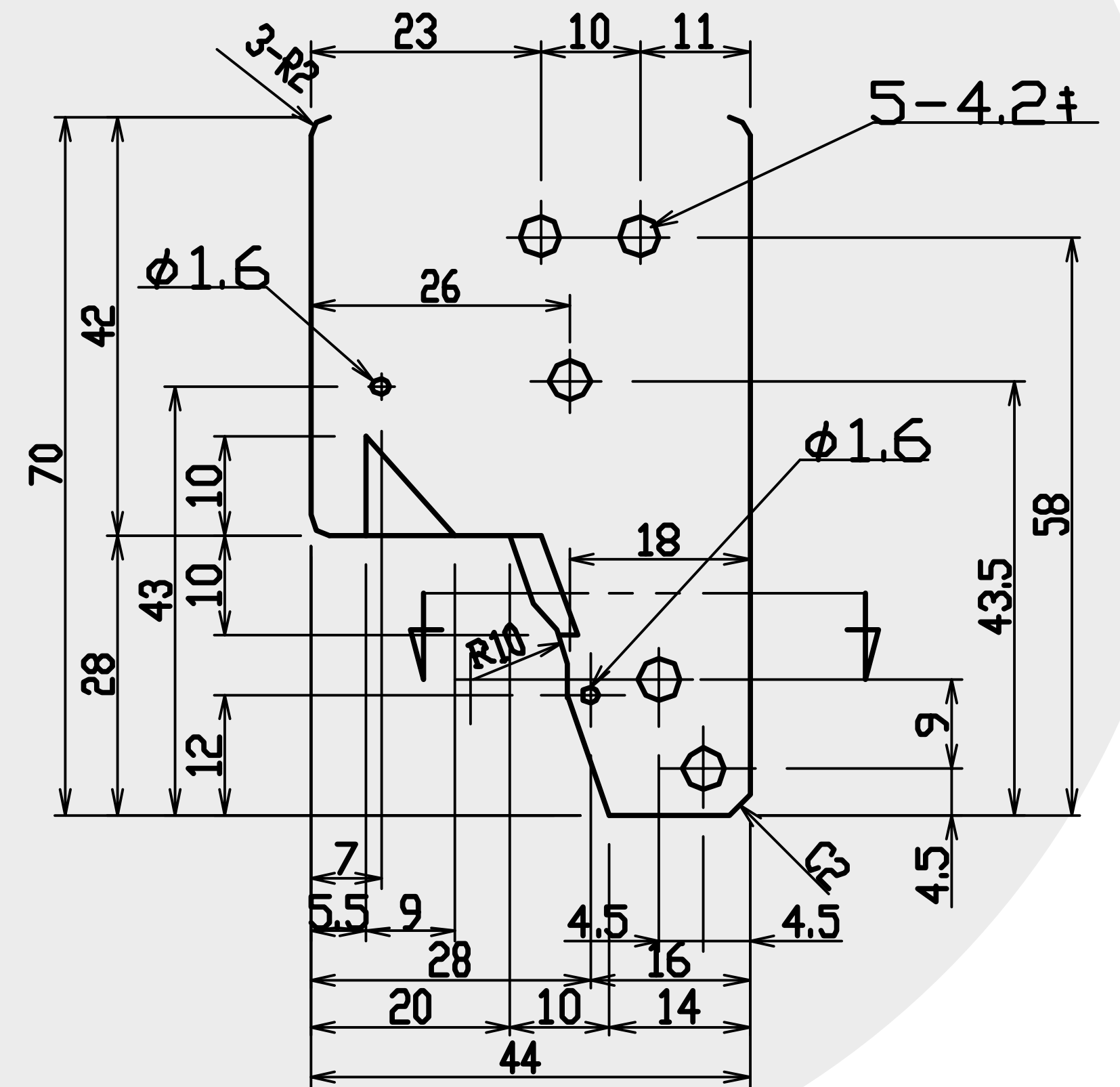


解決策

専用カッターの開発

カッターのようなスムーズな切断面。
ハサミのような手軽さを実現し、誰でも簡単に、キレイにラバーを切断する器具を開発します。

ブルーオーシャン



市場規模

国内の卓球ラバーの市場規模は約50億。
ラバー単価は2,000円~15,000円。
販売上位製品売価は5,000円~7,800円。

日本国内人口 120万人
年間推定枚数 125万枚以上

世界人口 3億人
年間推定枚数 3億枚以上

世界で
年間3億枚
切断需要

世界の卓球人口

卓球は、世界の競技人口ランキングの3位に位置

順位	種目	競技人口数
1位	バレーボール	約 5億人
2位	バスケットボール	約 4.5億人
3位	卓球	3億人以上
4位	クリケット	約 3億人
5位	サッカー	約 2億6千万人

競技別出荷金額推移

コロナ前までは上昇。
2021年から回復傾向。

単位：百万円, % 上段：構成比 下段：前年比

	2017年		2018年		2019年		2020年		2021年(見込)		2022年(予測)	
		%		%		%		%		%		%
ゴルフ	258,700	17.4	262,640	17.3	265,330	17.0	232,120	16.6	270,780	17.5	289,510	17.8
	-	-	101.5	-	101.0	-	87.5	-	116.7	-	106.9	-
スキー・スノーボード	38,920	2.6	40,080	2.6	39,780	2.5	28,520	2.0	31,200	2.0	32,400	2.0
	-	-	103.0	-	99.3	-	71.7	-	109.4	-	103.8	-
釣り	136,590	9.2	139,180	9.2	139,710	9.0	154,700	11.0	173,330	11.2	182,060	11.2
	-	-	101.9	-	100.4	-	110.7	-	112.0	-	105.0	-
アスレチックウエア	197,810	13.3	204,460	13.4	207,660	13.3	179,260	12.8	201,460	13.0	207,840	12.8
	-	-	103.4	-	101.6	-	86.3	-	112.4	-	103.2	-
アウトドア	224,180	15.1	235,320	15.5	276,280	17.7	269,370	19.2	287,640	18.6	305,940	18.9
	-	-	105.0	-	117.4	-	97.5	-	106.8	-	106.4	-
スポーツシューズ	299,230	20.1	316,510	20.8	324,940	20.8	280,510	20.0	311,500	20.1	311,030	19.2
	-	-	105.8	-	102.7	-	86.3	-	111.0	-	99.8	-
テニス	55,510	3.7	52,140	3.4	47,590	3.0	38,140	2.7	41,920	2.7	43,600	2.7
	-	-	93.9	-	91.3	-	80.1	-	109.9	-	104.0	-
スイム	21,430	1.4	21,480	1.4	19,790	1.3	12,970	0.9	14,960	1.0	16,600	1.0
	-	-	100.2	-	92.1	-	65.5	-	115.3	-	111.0	-
野球・ソフトボール	70,670	4.8	68,770	4.5	66,600	4.3	54,150	3.9	59,050	3.8	59,610	3.7
	-	-	97.3	-	96.8	-	81.3	-	109.0	-	100.9	-
サイクルスポーツ	42,030	2.8	41,900	2.8	41,350	2.6	46,650	3.3	46,400	3.0	54,860	3.4
	-	-	99.7	-	98.7	-	112.8	-	99.5	-	118.2	-
バドミントン	15,960	1.1	15,910	1.0	15,970	1.0	11,530	0.8	13,270	0.9	14,120	0.9
	-	-	99.7	-	100.4	-	72.2	-	115.1	-	106.4	-
武道	11,630	0.8	11,410	0.8	10,870	0.7	8,620	0.6	9,100	0.6	9,270	0.6
	-	-	98.1	-	95.3	-	79.3	-	105.6	-	101.9	-
卓球	12,830	0.9	13,640	0.9	13,130	0.8	9,250	0.7	10,090	0.7	10,870	0.7
	-	-	106.3	-	96.3	-	70.4	-	109.1	-	107.7	-
サッカー・フットサル	61,400	4.1	59,070	3.9	52,960	3.4	44,680	3.2	47,020	3.0	50,280	3.1
	-	-	96.2	-	89.7	-	84.4	-	105.2	-	106.9	-
バスケットボール	25,770	1.7	25,250	1.7	24,750	1.6	20,440	1.5	21,660	1.4	22,550	1.4
	-	-	98.0	-	98.0	-	82.6	-	106.0	-	104.1	-
バレーボール	10,750	0.7	9,930	0.7	9,570	0.6	6,690	0.5	7,640	0.5	8,560	0.5
	-	-	92.4	-	96.4	-	69.9	-	114.2	-	112.0	-
ラグビー	3,290	0.2	3,190	0.2	4,390	0.3	3,210	0.2	3,450	0.2	3,570	0.2
	-	-	97.0	-	137.6	-	73.1	-	107.5	-	103.5	-
合計	1,486,700	100.0	1,520,880	100.0	1,560,670	100.0	1,400,810	100.0	1,550,470	100.0	1,622,670	100.0
	-	-	102.3	-	102.6	-	89.8	-	110.7	-	104.7	-

注1. メーカー出荷金額(国内出荷額)ベース

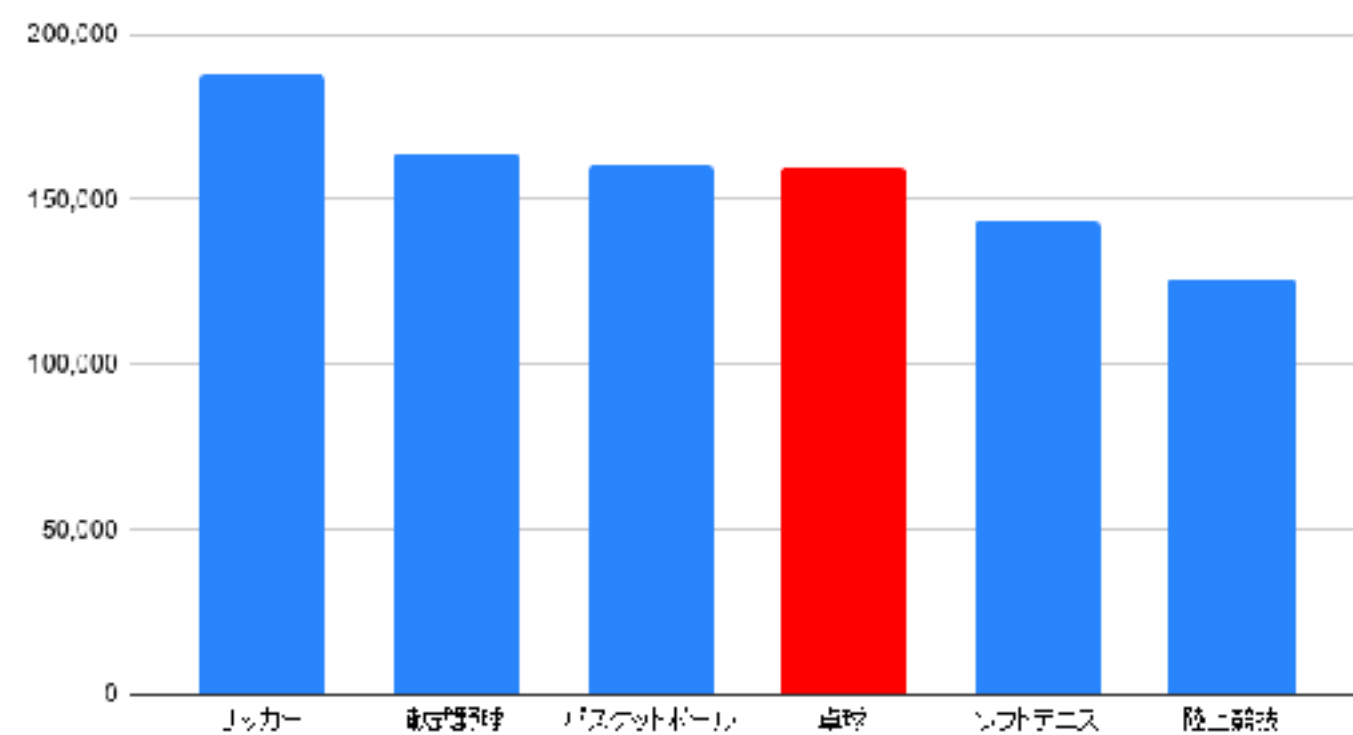
注2. 2021年は見込値、2022年は予測値

矢野経済研究所調べ

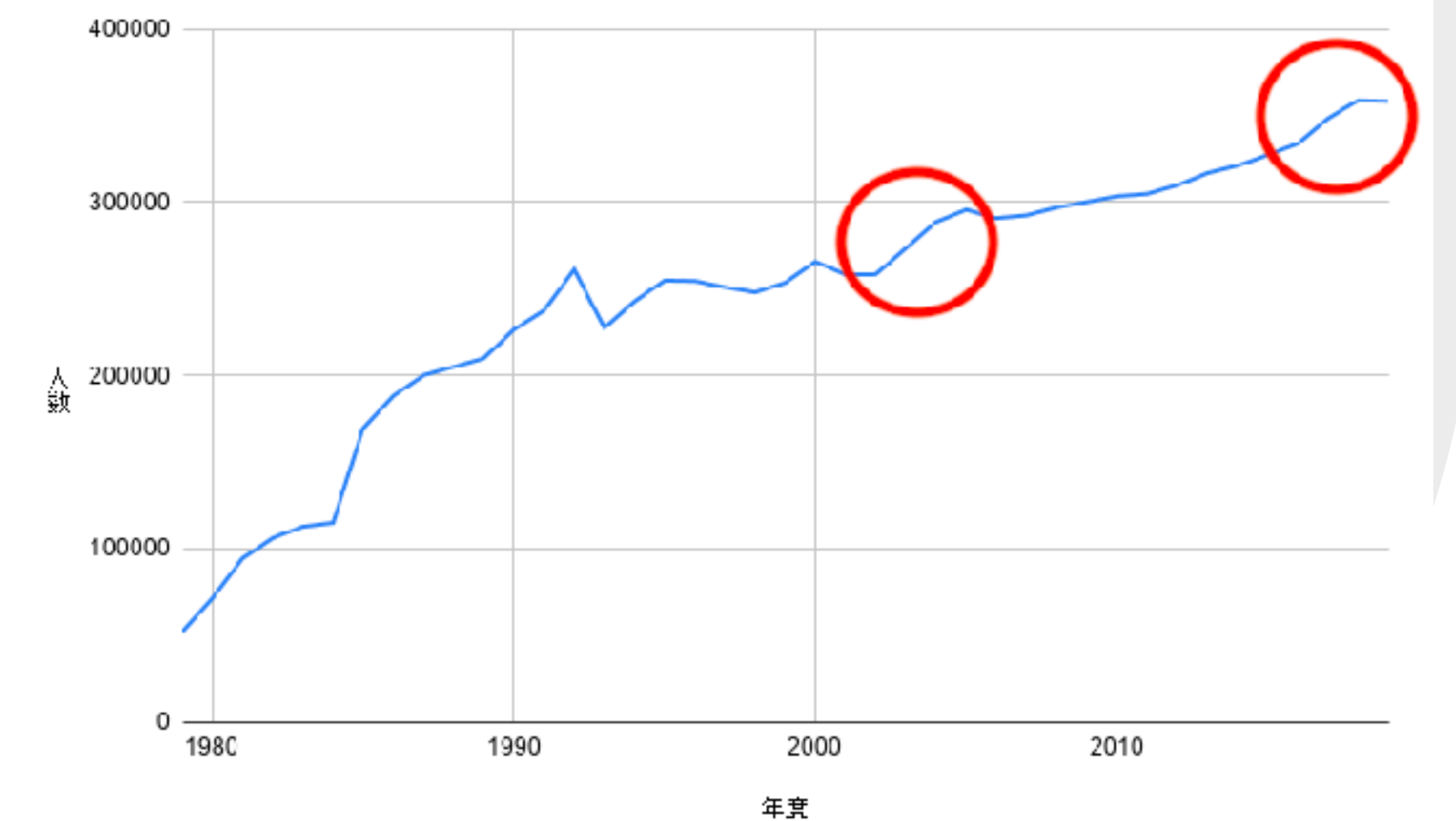
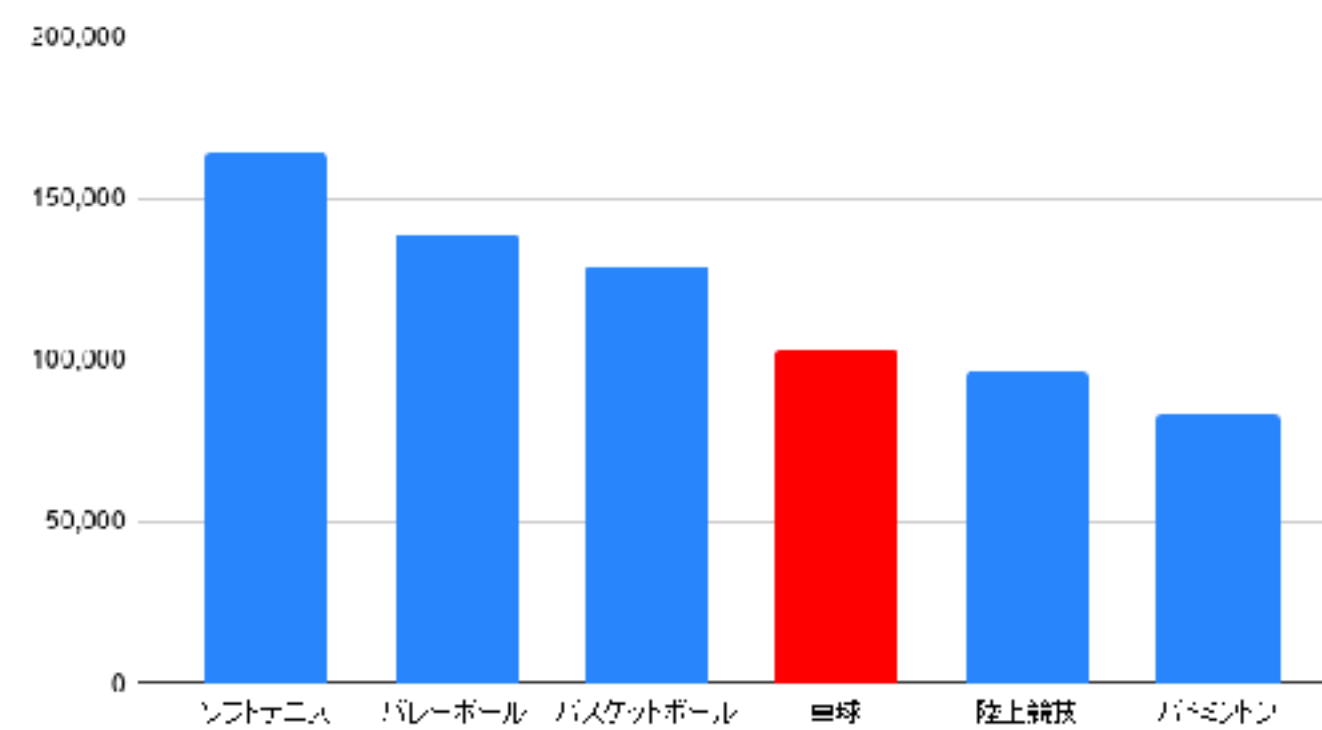
日本の卓球人口の推移

日本の人口は減少を続けているが、卓球競技人口は増加傾向にある。
中学生の部員数も4位。

全国の部員数・中学男子(2019年度・上位6競技)



全国の部員数・中学女子(2019年度・上位6競技)



卓球人口の推移

卓球人口の収入分布

■卓球人口の収入分布（国民全体との比較）

国民全体と比較して400万円以上800万円未満の比率が高い



(注) 三菱総合研究所作成。卓球人口の母数は抽出した3000人のうち130人、不明を除く
(出所) 卓球人口：笹川スポーツ財団、国民全体：国民生活基礎調査（2016年）

張り替えサービスの潜在需要

ネット専門店

- ・同時購入で無料
- ・同時購入で一枚あたり200円

来店型スポーツ店

- ・張り替え 500円～1,000円



125万枚の20% 約25万枚
需要5000万円 ～ 2億5000万円

販売戦略

- クラウドファンディング（国内、海外）
- Youtuberを利用したメディア戦略
- Twitterによる拡散イベントを実施
- Tiktokによる世界戦略

- 専門誌への商品提供
- 直販サイトの構築

- 国内通販専門店への供給
- 海外代理店制度の構築



ユージくんの卓球部屋
@Yujikun222 · チャンネル登録者数 5.68万人 · 1526 本の動画
◆ **5.68万人**
youtub... Agvhr9Ag、他 2 件のリンク
チャンネル登録 メンバーになる



わたた
@watta · チャンネル登録者数 5.15万人 · 1526 本の動画
わたたの卓球人生... らに表示
watta-official.com、他 1 件のリンク
チャンネル登録 メンバーになる



【卓球動画】 WRM-TV
[TableTennis]
@WRM-TV · チャンネル登録者数 26.5万人 · 6109 本の動画
WRM-TV... (WRM)が運営する世界最...
rubber.ocnk.net、他 3 件のリンク
26.5万人
チャンネル登録 メンバーになる

当面の課題

- 知的財産権の確保
- 国内海外損害賠償への対策
- 販売代理店への提供価格
- 生産拠点、品質管理、物流拠点
- 多言語カスタマーサポート

- 非粘着素材を活用し部品点数を減らす
- 使用済み刃の回収、再利用
- ゴム、スポンジ廃材の再利用

事業計画

2022年

ラバーカッターの試作 / 予算確定

2024年

QLOP合同会社 法人立ち上げ
WEBサイト英語、フランス語対応

2025年

資金調達 / 限定販売開始



事業計画

2023年

ラバーカッターの試作 / 予算確定

法人立ち上げ

2024年

限定販売開始

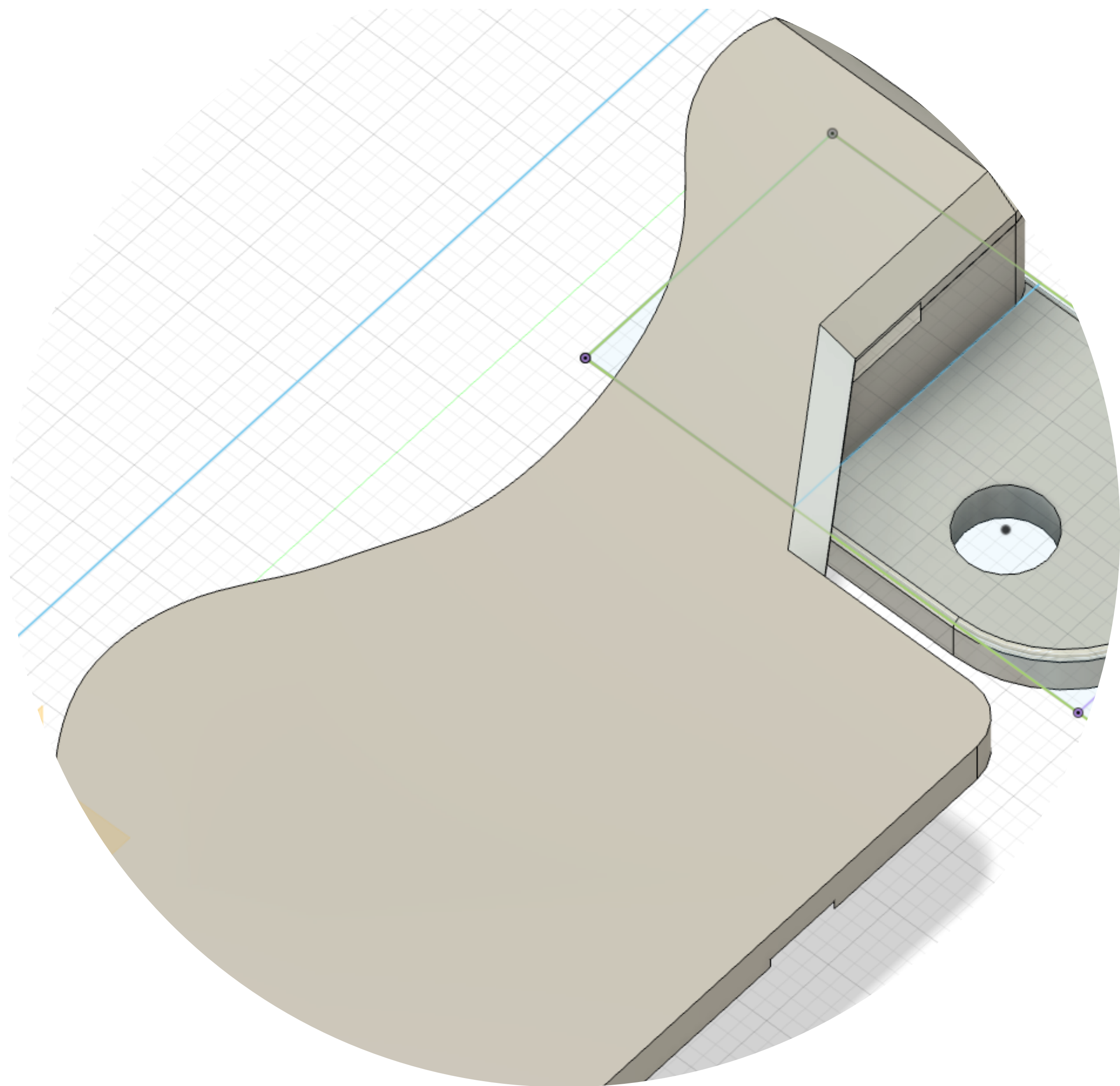
英語、フランス語対応

2025年

量産開始 / 改良バージョンの開発

2026年

海外本格参入



シェア拡散の仕組み

誰一人取り残さない。

プロダクトの基本は課題解決です。

マイノリティの課題を解決していくことで、大きな共感を生み出し、拡散に繋がります。

同時に見込客を大幅に増やすことができます。

左利き

粒高ラバー

不器用

障害者

