

ヴィンテージ生地を使用した過去と現代が交錯する限定モデル「Jim」が フレンチヴィンテージを現代に蘇らせたアイウェアを展開する guépardから12月15日に全国一斉発売

アイウェアブランド「guépard（ギュパール）」は、限定モデル「Jim」を2024年12月15日（日）に全国の取扱店舗で発売します。また、2024年12月13日（金）午後1時より guépard 直営店及び公式オンラインストアで先行発売を開始します。

Jim (ジム)



guépard

guépard（ギュパール）は、神戸「SPEAKEASY（スピークイージー）」山村将史と、札幌「Fréquence.（フリークエンス）」の柳原一樹によって設立したアイウェアブランド。世界最高品質を誇っていた1940年代から50年代のフレームフランスの高いデザイン性を継承しながら、現代の空気感に馴染むよう0.1mm単位で微調整を施し、フレンチヴィンテージの新たな解釈を提案している。

「Jim」は、“ヴィンテージの持つ遺産を現代へと繋ぐ姿勢をより鮮明に示す”というビジョンのもと誕生しました。

かつて存在したシルエットや質感を甦らせるため、ブランドチームは長年にわたりデッドストックのヴィンテージアセテートを探し求め、その希少な素材を基に現代的なスタイルを実現。過去と現在を繋ぐこの新作は、時代を超えた美しさを求める方々に最適なアイウェアです。



Jimの原型となった40年代フランスのヴィンテージフレーム

本モデルは guépard が保有する膨大なヴィンテージアーカイブの中から厳選された、1940年代フレームフランスを採用。このフレームは当時でも珍しかったビッグシルエットと独特のフレーム生地が特徴であり、「Jim」はそのオリジナルのデザインに敬意を払いつつ、現代的なアプローチで再構築されています。貴重なヴィンテージアセテートを使用した本モデルは、過去と現代が交錯する特別な存在感を放ちます。クラシカルな趣とかけやすいサイズ感を兼ね備え、ヴィンテージの風合いを現代的なアプローチで蘇らせた特別なアイテムとなります。全8色のラインナップはすべて希少なヴィンテージアセテートから製作されており、生産本数はわずか数本から数十本。まさに特別感あふれるプレミアムな逸品です。また各フレームにはエディションナンバーが刻印されており、個々の価値をさらに引き立て、さらにエディションを保証する証明書を同封。手にするたびに特別感を感じていただける仕様となっています。全国の取引先にて一斉発売される「Jim」は、時代を超えたデザインを愛する方に最適なアイウェアです。ぜひ、「Jim」を通じて guépard の世界観に触れ、ヴィンテージの魅力が現代で蘇る瞬間をお楽しみください。



V1 - brown silver



V2 - purple



V3 - gray pearl



V4 - purple mosaic



V5 - brown mosaic



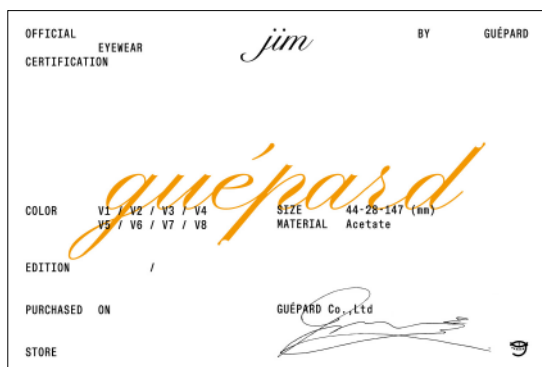
V6 - 60's Tortoise



V7 - bordeaux



V8 - green marble



証明書

商品詳細

商品名 | Jim

種類 | 全 8 色

価格 | ¥41,800 (税込)

発売日 | 2024 年 12 月 15 日 (日)

取扱店舗 | 全国の取扱店舗、直営店、公式オンラインストア

Jim 宣材写真はここからダウンロードをお願いします。

<https://x.gd/CzGDN>