

## 欧米でも大注目！マッチングサービス第3の波は“ブラインドマッチ” まるで、親友からの紹介。 提案型マッチングサービス『knew』が誕生

～いいねやスワイプはもう不要。完全無料でサービス提供開始～

株式会社リブセンス（本社：東京都品川区、代表取締役社長：村上太一、東証一部：6054）は、提案型マッチングサービス『knew（ニュー）』（URL: <https://knew.jp/>）を2021年4月12日（月）にリリースしました。



近年、出会いの手段として一般的となった「マッチングアプリ」は、年々市場規模が拡大しています。COVID-19感染拡大の影響を受けて、対面での出会いの場が減少していることも、その傾向をさらに強くしており、出会いのオンライン化が急速に広がりを見せています。

一方で、多くのいいねやメッセージを送る手間や、不誠実な人との出会いに失望してしまうことによる“マッチングアプリ疲れ”を感じるという声も多く聞かれており、マッチングアプリの利用者の約9割が「疲れたことがある」との調査結果が発表されています。※1

こうしたマッチングアプリ疲れを受けて、日本よりもマッチングアプリの普及率が高い欧米では、相手のルックスばかりを重視したスワイプ・検索型のマッチングではなく、内面や価値観の相性を分かりやすくするために顔写真を非公開としたブラインド型のマッチングアプリなども登場し、注目されています。

### —— マッチングサービスに第3の波 キーワードは「ブラインドマッチ」

ビジュアル先行でマッチングを繰り返し、疲弊してしまっている人たちをはじめ、本当に会いたい人同士がマッチングできるような場所をつくりたい。そんな思いから真剣な恋活・婚活を求める方に向けたマッチングサービス『knew』を開発しました。“まるで、親友からの紹介”をコンセプトに、自分をよく知る友人から紹介されたような自然な出会いを目指し、安心・誠実・真剣を運営・サービス指針として設計しています。

従来の、プロフィール文や顔写真、年収、年齢などの情報をもとに自らお相手を探す検索型のマッチングアプリとは異なり、『knew』は“ブラインドマッチ”方式です。顔写真やプロフィールを把握する運営が厳選したお相手とビデオチャットをする際に、初めてお互いの顔がわかります。出会い系アプリ※2、マッチングアプリ※3に次ぐ、サードウェーブとして、非公開・提案型のマッチングサービスによる質の高い出会いを提供します。

リブセンスはこれまで、テクノロジーの力で一人ひとりの選択を最適化できるよう、人材事業を軸に、求人サービスや不動産サービスなどを運営してきました。これまで「人」と「仕事」をマッチングしてきたノウハウを活かし、「人」と「人」の出会いをサポートしてまいります。

※1：balloon編集部調べ 対象：マッチングアプリ利用者男女120人

※2：メッセージ1通あたりの従量課金制のアプリ

※3：月額定額制のスワイプ・検索型アプリ

## サービス特長

### 特長1：いいねやスワイプ、メッセージのやりとり不要

日本で数少ない提案型のマッチングサービスで検索やスワイプ、いいね・メッセージのやりとりは不要。顔写真やプロフィール、希望のタイプを運営にしっかり伝えて、あとは待つだけと使い方はとてもシンプルです。

### 特長2：審査制、厳選されたお相手をご紹介します

身分証による本人確認、荒らしや詐欺といった目的外利用者排除などの厳格な審査を人力で実施。審査を通過した方の顔写真やプロフィールを運営が拝見し、その中から、価値観・趣味・容姿・年収などのご希望にあわせて、厳選したお相手をご紹介します。

### 特長3：顔写真非公開で、知り合いに見つかる心配なし

顔写真やプロフィールは運営のみの閲覧で、個人が特定できる情報は公開されません。ビデオチャットをする際に、初めてお互いの顔が分かります。

## <ご利用の流れ>

### 使い方は簡単・シンプルな3STEP！



**STEP1** | 希望のタイプなどの質問に回答し、審査を通過したら登録完了です。写真は運営のみ閲覧します。

**STEP2** | 運営からあなたに合いそうなお相手を紹介します。気になったら、まずは5分間ビデオチャットで会話してみましょう。

**STEP3** | ビデオチャット後に感想を入力。お互いの意向がマッチすれば連絡先を交換し、次回のお約束へ。もしマッチしなくても、感想をもとによりあなたに合う方をご紹介します。くり返し利用することで、しっくりくる良い出会いが実現します。

## 【サービスリリースに寄せて：マッチングアプリなび編集長 柏木 りさこ コメント】

私たちは、マッチングアプリが当たり前存在し、出会いの数がいくらでもある便利な時代を生きています。お見合いがスタンダードだった頃とは大きく違い、「恋愛や結婚相手も自分で探し、自分で選ぶ」時代です。そんな中、問題視されているのが「マッチングアプリ疲れ」です。選べないほどの相手がいる中で、選べる"風"に見えてしまうからこそ、理想を追い求め、相手に満足できず結果的に出会えないという負のサイクルが生まれてしまっているのではないのでしょうか。

『knew』はそんな煩わしい状況を課題と考え、目が行きがち見た目やスペックだけではなく、相手の内面や価値観も大切な基準に据えた新しい出会いの場です。『knew』から紹介されるお相手は、まるで自分を良く知る親友から紹介されたかのようにじっくりくる安心感がある。そんな自然な出会い方を大事にするサービスとのことで、次の時代のマッチングを体験できると確信しています。



マッチングアプリなび編集長  
柏木 りさこ

マッチングアプリ情報総合メディア「マッチングアプリなび」の立ち上げから携わり、半年でトップメディアへ成長させる。プライベートでもマッチングアプリを愛用しリアルな体験に基づいた最新情報やノウハウを発信中。

### <サービス誕生の背景>

「なんで、じっくりくるんだろう」

親友から紹介された相手のことを、まるで昔から知っていたかのように感じる。初対面なのに、とても居心地がよくて、自分にじっくり合う気がする。そんな経験をしたことがあるかもしれません。

でも、そんな奇跡のようにじっくりとくる自然な出会いは多くありません。特に、直接会うことのハードルが上がってしまったコロナ後の世界ではなおさらです。

それでは少し寂しい。まるで親友から紹介されたかのような、自然な出会いを増やしていきたい。「ずっと前から知っていた」感覚がする人に出会える場所を作りたい。

そのような思いから、私たちのサービス「knew」は生まれました。

ー 続きは、knew 公式 note のこちらの記事からお読みいただけます。

[https://note.com/knew\\_official/n/n23b3b7f9e04c](https://note.com/knew_official/n/n23b3b7f9e04c)

### <サービス概要>

- ・サービス名：knew(ニュー)
- ・サイト URL：<https://knew.jp/>
- ・利用料金：プレリリース版につき、完全無料で提供中 ※2021年4月12日（月）現在
- ・公式 note：[https://note.com/knew\\_official](https://note.com/knew_official)
- ・公式 Twitter：[https://twitter.com/knew\\_official](https://twitter.com/knew_official)
- ・動作環境：
  - iPhone：Safari 最新版
  - Android：Google Chrome 最新版
  - Windows：Google Chrome 最新版
  - Mac OS：Google Chrome 最新版、Safari 最新版



### ● 株式会社リブセンスについて（URL：<https://www.livesense.co.jp/>）

- ・所在地 東京都品川区上大崎2丁目25番2号 新目黒東急ビル
- ・設立 2006年2月8日
- ・資本金 236百万円
- ・代表者 代表取締役社長 村上 太一
- ・事業内容 インターネットメディア運営事業

株式会社リブセンスは、「あたりまえを、発明しよう。」をコーポレートビジョンに掲げ、求人領域、不動産領域など多様なサービスを展開。新しい“あたりまえ”の発明を通じて、より多くのお客様に、そして広く社会に必要とされる企業を目指しています。