

# 別紙: 転職会議に寄せられた実際の口コミ

株式会社リブセンス

## 口コミ 1-1

■ワークライフバランスを左右するのは、制度の整備ではなく、職場の文化や雰囲気

「チーム内で日常的に業務の進捗や状況を共有し、互いにフォローし合いながら調整する文化がしっかりと根付いている。誰かが休む際にも無理なく業務を引き継ぐことができ、有休についても周囲に気兼ねすることなく安心して取得できる」(2024年頃・女性・株式会社 Intense)

「テレワークやフレックス制度は素晴らしく、しっかりと自分の業務をコントロールできるのであれば快適に仕事ができる。手を動かさなければならぬ研究業務ではテレワークはほぼできない。残業も部署によって偏りがある」(2025年頃・男性・江崎グリコ株式会社)

「リモートワークが推奨はされているものの、使いにくい雰囲気がある。対面でのやりとりが重視される場面が多々あるため、仕事が落ち着いているときでないリモートワークしにくい。フレックスも家庭の事情がある場合を前提としており、個人の好みで活用している例は少ない。」(2026年頃・女性・国土交通省)

## 口コミ 1-2

■やりがいの源泉は個人の価値観に依存。業務・役割との組み合わせが鍵

「新生活の始まりという人生の大きな節目に関われることが、この仕事の最大の魅力。オーナー様とお客様の両面から『ありがとう』をもらえる、稀有な仕事であると感じている。お客様の不安を解消し、理想のお部屋を見つけられたときの達成感は、他の仕事では味わえないほどのもの」(2025年頃・女性・株式会社エイブル)

「自分が開発した製品が世に出る瞬間は、非常に大きなやりがいを感じる。アイデアを形にし、試行錯誤を重ねて完成させた製品が市場に登場することで、多くの人々の生活に影響を与えることを実感できる。顧客の反応を通じて、努力が評価されることは、次のプロジェクトへの励みとなり、仕事の魅力を一層引き立てる」(2024年頃・男性・ローム株式会社)

「社員になると店舗運営に深く関わることになり、ビジネス的な視点を育てることができるのがやりがい。一方、数字の部分はシビアにならざるを得ない」(2024年頃・男性・スターバックスコーヒージャパン株式会社)

## 口コミ 2-1

### 2. 「ワークライフバランス・やりがい」の両評点が高い企業群には、「セルフマネジメントと能動性が活きる環境」という口コミ

「制度はかなり恵まれている。フレックスや在宅は当たり前に使え、有給も理由を詮索されることはほぼない。誰かに管理されるより自分でコントロールする働き方なので、楽に感じる人と、しんどく感じる人がはっきり分かれる会社だと思う」(2026年頃・女性・株式会社リクルート)

「部署によっては自分の強みを活かして楽しく働いている人もおり、環境さえ合えばやりがいを感じられる職場だと思う。『やり切る文化』が根付いており、合う・合わないが分かれやすい」（2022年頃・男性・楽天グループ株式会社）

「基本的にはコンサルティング業務の性質上、プロジェクトの締め切り前にはどうしても忙しくなり、長時間働くこともある。それでも、会社全体としてはワークライフバランスを大切にしている姿勢があり、休暇も取りやすい雰囲気。ただ、時には仕事のピークタイムが続くこともあり、そのバランスが崩れがちになってしまうことも。」（2024年頃・男性・Ridgelinez株式会社）

「事務職であっても、単なるルーティン業務ではなく、業務改善や仕組みづくりに関わる機会がある。自分の提案が業務フローに反映されたときはやりがいを感じる。一方で、受け身で仕事をしていたい人にはスピード感や雰囲気にもスマッチを感じる場合があると思う」（2025年頃・男性・株式会社グッドライフ）

#### ■ 転職会議について (URL: <https://jobtalk.jp/>)

転職会議は、転職活動における情報の非対称性や労働環境の不透明性と、それによって生じる転職のミスマッチを解消することを目的として、2010年にサービスをリリースしました。2026年現在、累計会員数(退会者を除く)は1000万人を超え、全国24万社・約560万件の転職口コミ情報を掲載しています。また、企業向けには、自社の口コミを閲覧し、口コミに返信ができるサービス「転職会議MIRROR」を提供しています。

#### ● 転職会議MIRRORについて (URL: <https://info-mirror.jobtalk.jp/>)

「転職会議MIRROR(ミラー)」は、企業が自社の口コミを分析し、組織改善や採用ブランディングに活かすための管理ツールです。

#### ■ 株式会社リブセンスについて (URL: <https://www.livesense.co.jp/>)

株式会社リブセンスは、「あたりまえを、発明しよう。」をコーポレートビジョンに掲げ、『マツハバイト』『転職会議』『転職ドラフト』『batonn(バトン)』『イエシル』などのサービスを展開しています。新しい“あたりまえ”の発明を通じて、より多くのお客様に、そして広く社会に必要とされる企業を目指しています。

- ・社名: 株式会社リブセンス
- ・所在地: 東京都港区海岸1-7-1 東京ポートシティ竹芝10F
- ・設立: 2006年2月8日
- ・資本金: 237百万円
- ・代表者: 代表取締役社長 村上 太一
- ・事業内容: インターネットメディア運営事業

本件に関する問い合わせ

株式会社リブセンス広報: 小山(おやま)

E-mail: [live-pr@livesense.co.jp](mailto:live-pr@livesense.co.jp) TEL: 080-4857-0491