

Facebook ページの運営を開始

～ あわせて、自動車保険 CM 新バージョンの放映も開始しました。～

ソニー損害保険株式会社（東京都大田区、代表取締役社長：山本 真一、以下「ソニー損保」）は、ソーシャルメディア上でのお客様とのより双方向性の高いコミュニケーションを目的に、2011年10月5日から、Facebook ページの運営を開始しました。

Facebook ページでは、CM やキャンペーン情報、社員のメッセージや取組みなど多岐にわたる情報を、動画や画像とともに紹介していきます。

さらに、Facebook ならではの特長を活かし、当社社員が自分の言葉でお客様とダイレクトにコミュニケーションを図ったり、お客様に役立つ情報をタイムリーに発信したりすることで、お客様がソニー損保に触れていただくきっかけを増やすことができると考えています。

【Facebook ページ】 <http://www.facebook.com/sonysonpo>

Facebook ページ画面



また、以前から展開している自動車保険の CM 「クルマと人と」シリーズの新バージョンを制作し、2011年10月1日から全国放映を開始しました。

新バージョンは、「愛を乗せている」篇と「時代が変わっても」篇の2篇で、いずれも当社自動車保険のマーケティングスローガン「クルマと過ごす、あなたのそばに。」^(*) のコンセプトに沿って制作したものです。

なお、「愛を乗せている」篇については、ウェブ限定の続編「いろんな愛を乗せている」篇を、後日、当社ウェブサイトで公開する予定です。（CM 新バージョンの概要は **別紙**をご参照ください。）

ソニー損保では、お客様から「顔が見える保険会社」を目指し、以前から、保険サービスに対する考え方や取組み、お客様の声などの情報をウェブサイトや広告を通じて紹介しています。今後も、当社の情報をわかりやすくお伝えし、お客様と良好な関係を築いていくため、さまざまな形での情報発信およびコミュニケーション活動に積極的に取り組んでいきます。

(*) 「クルマと過ごす、あなたのそばに。」

「私たちがひとりのドライバーとして、お客様と同じ目線でよりよいサービスを開発・提供していきたい。」
「クルマと過ごす、さまざまな人たちをそっと見守り、そして『もしも』のときは頼りになる存在でありたい」という、ソニー損保の思いを表現した、自動車保険のマーケティングスローガンです。

「Facebook」は、Facebook, Inc. の登録商標です。

CM「クルマと人と」シリーズ 新バージョンの概要

当社自動車保険のマーケティングスローガン「クルマとすごす、あなたのそばに。」に沿って2篇のCMを制作しました。2篇とも、当社ウェブサイトのCMギャラリー「クルマと人と」篇(<http://www.sonysonpo.co.jp/cm/ccmg001.html>)でご覧いただけます。

1. クルマと人と「愛を乗せている」篇

運転免許教習中の緊張感や、車中で泣いてしまった赤ちゃんをあやす新米パパのあたふたした様子、鼻歌交じりに楽しげに洗車をするシーンなど、人それぞれのさまざまなカーライフにおける喜怒哀楽をオムニバス形式で展開しています。

クルマを単なるモノと考える人、思い入れが強い人など、クルマへの思いは人それぞれですが、ソニー損保はそんなクルマとすごすいろいろな人たちを陰ながら応援し、見守る存在でありたいと思っています。

楽曲は、奥田民生さんの「And I Love Car」です。同曲は、歌詞の明快さや心地よいリズム感、楽曲の持つ世界観が、当社自動車保険が目指すところと通じているとの理由で、以前から当社自動車保険のCMで使用しており、お客様からもご好評をいただいています。



【ストーリーの続きはウェブサイトで】

「愛を乗せている」篇には、続編「いろんな愛を乗せている」篇があります。

続編は、2011年11月以降に、ウェブサイト限定で公開する予定です。公開スケジュールは、後日、Facebookページなどでお知らせします。

2. クルマと人と「時代が変わっても」篇

いつの時代もクルマには人の思いが詰まっていることを、いろいろな時代のさまざまな世代の人たちがクルマと一緒に撮った写真を紡いでいくことで、表現しています。

