

2010年9月3日

**2010年9月1日から、自動車保険の新テレビ CM 放映開始。
あわせて、動画共有サイト YouTube でのショートムービー配信と
Twitter 連動キャンペーンも開始しました。**

ソニー損害保険株式会社(東京都大田区、代表取締役社長：山本 真一、以下「ソニー損保」)は、2010年9月1日から以下のとおり、自動車保険の新しいテレビ CM の全国放映と、動画共有サイト YouTube でのショートムービー配信および Twitter 連動キャンペーンを開始しました。

(**2010年9月1日から開始したテレビ CM 等**) (詳細は2枚目以降の別紙をご覧ください。)

自動車保険の新しいテレビ CM

当社マーケティングスローガン「クルマとすごす、あなたのそばに。」^{(*)1} をもとにしたショートストーリーCM 2編、女優の瀧本美織さんがソニー損保の自動車保険を紹介するCM 3編の、計5編の全国放映を開始しました。

(^{*}1)「クルマとすごす、あなたのそばに。」

「私たちもひとりのドライバーとしてお客様と同じ目線で、お客様にとってよりよいサービスを開発・提供していきたい。」「クルマとすごすさまざまな人たちを応援し、そっと見守り、そして『もしも』のときは頼りになる存在でありたい」という、ソニー損保の思いを込めた、自動車保険のマーケティングスローガンです。

ショートムービー配信と Twitter 連動キャンペーン

ショートストーリーCM 放映開始にあわせ、クルマとすごすさまざまな人たちを応援したいというコンセプトのもと、カーライフの楽しさを多くの方に共有していただければと考えて、全国各地のアナウンサー8名がおすすめのドライブコースなどを紹介するショートムービーを、動画共有サイト YouTube の当社公式チャンネル(<http://www.youtube.com/SonySonpo>)で順次配信することにしました。同時に、各地のドライブ関連情報を紹介しあう場として Twitter 連動キャンペーンサイト「Drive and Memories」(<http://with.sonysonpo.co.jp/drive/memories/>)も開設しました。同サイトには、ショートムービーに登場する8名のアナウンサーもTwitterで投稿しています。

ショートストーリーCM やショートムービー、Twitter 連動キャンペーンサイトなど複数のメディアを通じて、カーライフの素晴らしさや楽しさを多くのお客様に共有していただくとともに、「クルマとすごすさまざまな人たちをそっと見守り、『もしも』のときは頼りになる存在でありたい」というソニー損保の思いをお伝えできればと考えております。

また、瀧本美織さんを起用したCMで、ダイレクト自動車保険の手軽さや、補償やサービスを確認して自動車保険を選ぶことの大切さ、ソニー損保の自動車保険の特長についても、引き続きお伝えしてまいります。

【新しい自動車保険のテレビ CM、および、Twitter連動キャンペーンの詳細】

1. 自動車保険のテレビ CM

以下の2種類のCMを全国放映します。いずれも、CM Gallery(<http://www.sonysonpo.co.jp/promo/N5010600.html>)でご覧いただけます。

ショートストーリーCM

マーケティングスローガン「クルマとすごす、あなたのそばに。」のもと、「クルマとすごすさまざまな人たちをそっと見守り、応援したい」という当社の思いをお伝えするために制作したCMで、9月1日から クルマと人と「帰り道」編・「新しい道」編 の2編を放映しています。

なお、このCMには続編（クルマと人と「それぞれの道」編、ほか）があり、10月以降、BS放送・CS放送および当社ウェブサイト（<http://www.sonysonpo.co.jp/promo/N5010500.html>）で、順次、公開していく予定です。

[ショートストーリーCMのコンセプト]

クルマの中でしかできない会話、クルマだからこそできる行動など、クルマならではの素晴らしさはたくさんあります。クルマという空間の中で展開される人間模様や、気持ちの変化などをショートストーリーで見せつつ、当社の「クルマとクルマに乗る人とをさりげなく支える存在でありたい」という思いをお伝えしています。

楽曲は、歌詞が明快でリズム感も心地良い奥田民生さんの「And I Love Car」を、従来のCMに引き続き使用しています。

クルマと人と「帰り道」編



クルマと人と「新しい道」編



女優の瀧本美織さんを起用したCM

ダイレクト自動車保険の手軽さやソニー損保の自動車保険の特長について、わかりやすくお伝えすることをめざしました。

「お姉ちゃんはナマケモノ！？」編



[瀧本美織さんを起用した各CMのコンセプト]

「お姉ちゃんはナマケモノ！」編

保険の見直しは面倒なものとお考えの方に向けて、ソニー損保なら見積りや契約手続が簡単であることを、「ナマケモノ」という親しみのある動物を登場させてお伝えしています。

「看板からのアドバイス」編

自動車保険はどの保険会社でも同じとお考えの方に向けて、保険会社はしっかり検討すべきであることをお伝えするとともに、ソニー損保の自動車保険は「事故対応」「ロードサービス」「保険料は走る分だけ」の3つがそろっていること、売上が8年連続No.1で、お客様から選ばれている保険会社であることを説明しています。

「やってみれば意外と簡単」編

保険会社の変更は手続きが面倒とお考えの方に向けて、電話やインターネットでの手続きは簡単であるということを説明しています。

「看板からのアドバイス」編



「やってみれば意外と簡単」編



瀧本美織さんのプロフィール

生年月日：1991年10月16日(18歳)、出身：鳥取県

身長：162cm、血液型：O型、所属：スターダストプロモーション

出演作品：映画「彼岸島」(ヒロインユキ役)、「食堂かたつむり」

テレビ NHK連続テレビ小説「てっぱん」(ヒロイン村上あかり役) [2010年9月27日～O.A.]

2. Twitter 連動キャンペーン

クルマとすごすさまざまな人たちを応援したいというコンセプトのもと、カーライフの楽しさを多くの方に共有していただければと考えて、全国各地のアナウンサー8名がおすすめのドライブコースなどを紹介するショートムービーを制作しました。ショートムービーは動画共有サイト You Tube で、9月初旬から順次配信していきます。

これにあわせ、Twitter 連動キャンペーンサイト「Drive and Memories」の運営も開始し、より多くの人たちにカーライフの素晴らしさや楽しさを共有していただけるようにしました。

Twitter 連動キャンペーンサイト「Drive and Memories」(<http://with.sonysonpo.co.jp/drive/memories/>)

おすすめのドライブコースや絶景ポイント、クルマで立ち寄りたいグルメスポットなど、ドライバーの皆さんにドライブ関連情報を交換していただく場として開設した、期間限定のキャンペーンサイトです。^(*)
ショートムービーに登場する全国各地のアナウンサー8名も Twitter で投稿します。

なお、「Drive and Memories」は、今回同時に開設したドライバー向け情報提供サイト「Driver's Park」のコンテンツの1つです。

(*) 「Drive and Memories」は10月末(予定)までの、期間限定のコンテンツです。



各地のドライブ情報を、地域ごとに閲覧することができます。
地域ごとのサイトでは、アナウンサーによるショートムービーなどもご覧いただけます。

(各地域の投稿用ハッシュタグ)
 <北海道地方> #drive_hokkaido
 <東北地方> #drive_tohoku
 <関東地方> #drive_kanto
 <中部地方> #drive_chubu
 <近畿地方> #drive_kinki
 <中国・四国地方> #drive_chushikoku
 <九州・沖縄地方> #drive_kyukyu



関東地方のサイト
(関東地方は、座間香織アナウンサーと桜井恵麻アナウンサーが参加しています。画像は座間アナウンサーです。)

「Drive and Memories」トップページ

「Driver's Park」(<http://www.sonysonpo.co.jp/drive/N5010300.html>)

クルマとの生活を楽しむドライバーの皆さんに、ドライブに関するお役立ち情報や楽しい情報を届けたいと考えて開設したもので、以下のコンテンツの提供やリンクの紹介をしています。

- Drive and Memories
- ハイウェイ ドライブグルメ
- ソニー損害保険オリジナル壁紙「日本百名道」
- ショートストーリーCM 映像(10月以降、続編を公開予定)
- ソニー損害の事故解決力
- エコロジーサイト
- お客様とソニー損害のコミュニケーションサイト



「Driver's Park」トップページ