



“SkyLink Wi-Fi eSIM” グローバルな接続性と成長を加速する ソリューション

通信業界では、eSIM技術の急速な普及により、かつてない変革が進行しています。SkyLink Wi-Fiは、柔軟性・安全性・コスト面において卓越したメリットをもたらすeSIMソリューションを提供すべく、本格的な展開に向けて動き出しています。

eSIMの定義とその利点

eSIM（組み込み型SIM）は、モバイル機器のハードウェアに直接組み込まれた再プログラム可能なチップであり、物理的なSIMカードスロットを必要としません。これは従来のSIMカードのデジタル進化形であり、物理的なカードの挿入・交換を伴わずに、モバイル通信サービスの即時アクティベートを可能にします。eSIMはデジタルで再書き込みが可能な特性を持ち、OTA（Over-The-Air）方式によってリモートでのプロファイル書き換えが可能です。これにより、ユーザーは地域をまたぐ移動時にも、現地のネットワークに即座に接続したり、適切なデータプランを柔軟に選択・切り替えたりすることができます。

eSIMと物理SIMカードの比較

物理的な形状の違い

- 物理SIM：取り外し可能なプラスチック製のカード
- eSIM：デバイスに直接組み込まれた再プログラム可能なチップ

アクティベーション方法

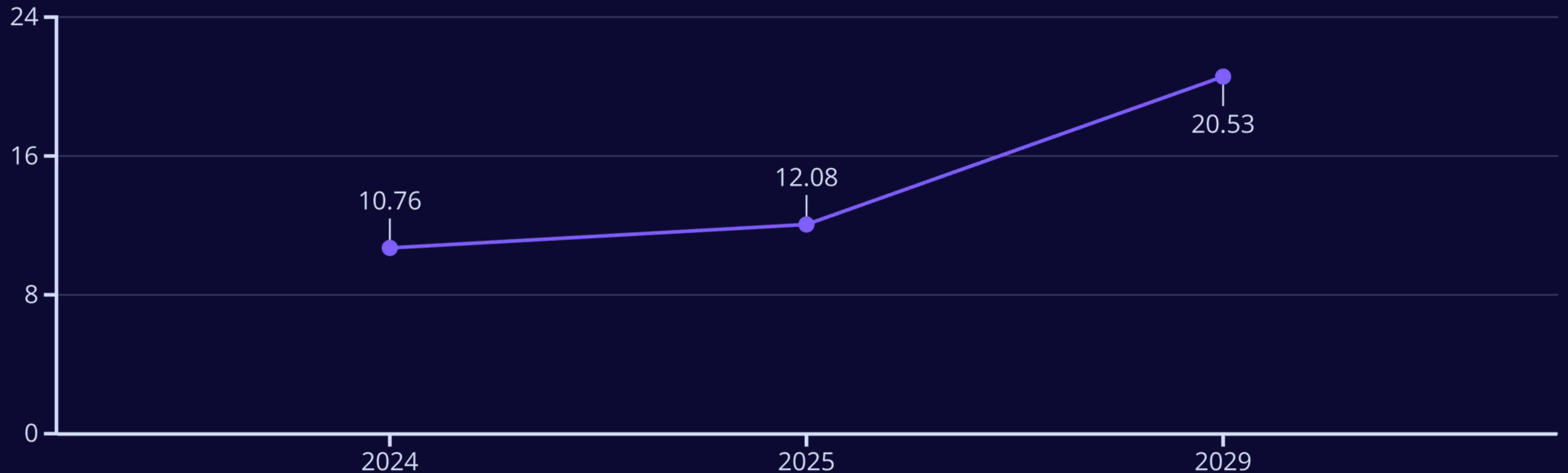
- 物理SIM：デバイスに手動で挿入し、物理的にアクティベート
- eSIM：QRコードや専用アプリを通じて、リモートかつデジタルにアクティベート

ネットワーク切り替えの違い

- 物理SIM：通常は1つのネットワークに固定されており、他のネットワークに切り替えるにはSIMカードを物理的に交換する必要がある
- eSIM：ソフトウェア上で即時にネットワークを切り替えることができ、物理的な交換は不要



グローバル市場概観



eSIM市場の規模は、2024年の107億6,000万米ドルから2025年には120億8,000万米ドルへと成長し、年平均成長率（CAGR）は12.3%と見込まれています。さらに、2029年には205億3,000万米ドルに達し、年平均成長率は14.2%に上昇すると予測されています。



主要分野での普及率

60%

スマートフォンでの普及率

2025年までに、販売されるスマートフォンのうち約60%がeSIM対応機種になると予測されています。

30%

IoTデバイスでの普及率

2025年までに、全IoTデバイスの30%以上がeSIMによって接続されると予測されています。

25%

自動車業界での普及率

2025年までに、自動車業界がeSIM市場全体の約25%を占めると予測されています。

SkyLink Wi-Fi eSIMの 主な製品特性について



リモート設定

物理的な操作を必要とせず、ユーザーのプロファイルの遠隔アクティベーション、更新、削除をサポート。これにより、デバイスの展開と管理が大幅に簡素化されます。



マルチプロファイル対応

1台のデバイスに複数の通信事業者のプランを保存可能。ユーザーは異なるモバイルネットワークのプロファイルを簡単に切り替えられます。



即時アクティベーション

アクティベーションはシームレスかつデジタルで行われ、通常はQRコードや専用アプリを通じて完了。数分以内に接続開始が可能です。





課題の解決



高額なローミング費用の解消

ユーザーが現地のネットワークにシームレスに接続できるようにし、過剰な料金を回避。より経済的な料金プランの提供を実現します。



物流コストの削減と運用効率の向上

リモート設定によりデバイス管理を簡素化し、ダウンタイムを減少。これにより運用効率が大幅に向上します。



継続的なグローバル接続の確保

物理SIMカードなしで通信事業者やプランを切り替えられるため、安定かつ信頼性の高いサービスを保証します。



セキュリティとコンプライアンスの強化

ローミング費用回避のために公共Wi-Fiに依存すると重大なセキュリティリスクが生じます。SkyLink Wi-FiのeSIMは、安全な組み込み接続を提供し、このリスクを軽減。暗号化通信やリモート管理などの強化されたセキュリティ機能により、機密データの保護と厳格なセキュリティ基準の遵守を支援します。

価値提案：共に成長するパートナーシップ



新たな収益源と利益の確保

パートナー様は、eSIM製品を既存のお客様に卸価格で仕入れ、自由に販売いただけます。これにより、安定した利益を確保しながら新たなビジネスチャンスを拡大いただけます。



運用の簡素化とスムーズな統合

API連携により、パートナー様のオンライン店舗と最短1週間で全製品の連携・稼働が可能です。



ブランド化と差別化

SkyLink Wi-Fiはフルホワイトラベルソリューションを提供しており、パートナー様はeSIM対応端末を提供する際、自社ブランドのみを表示できます。



優れたユーザー体験

即時かつ安定したグローバル接続を提供し、旅行者や企業が直面する重要な課題を解決します。

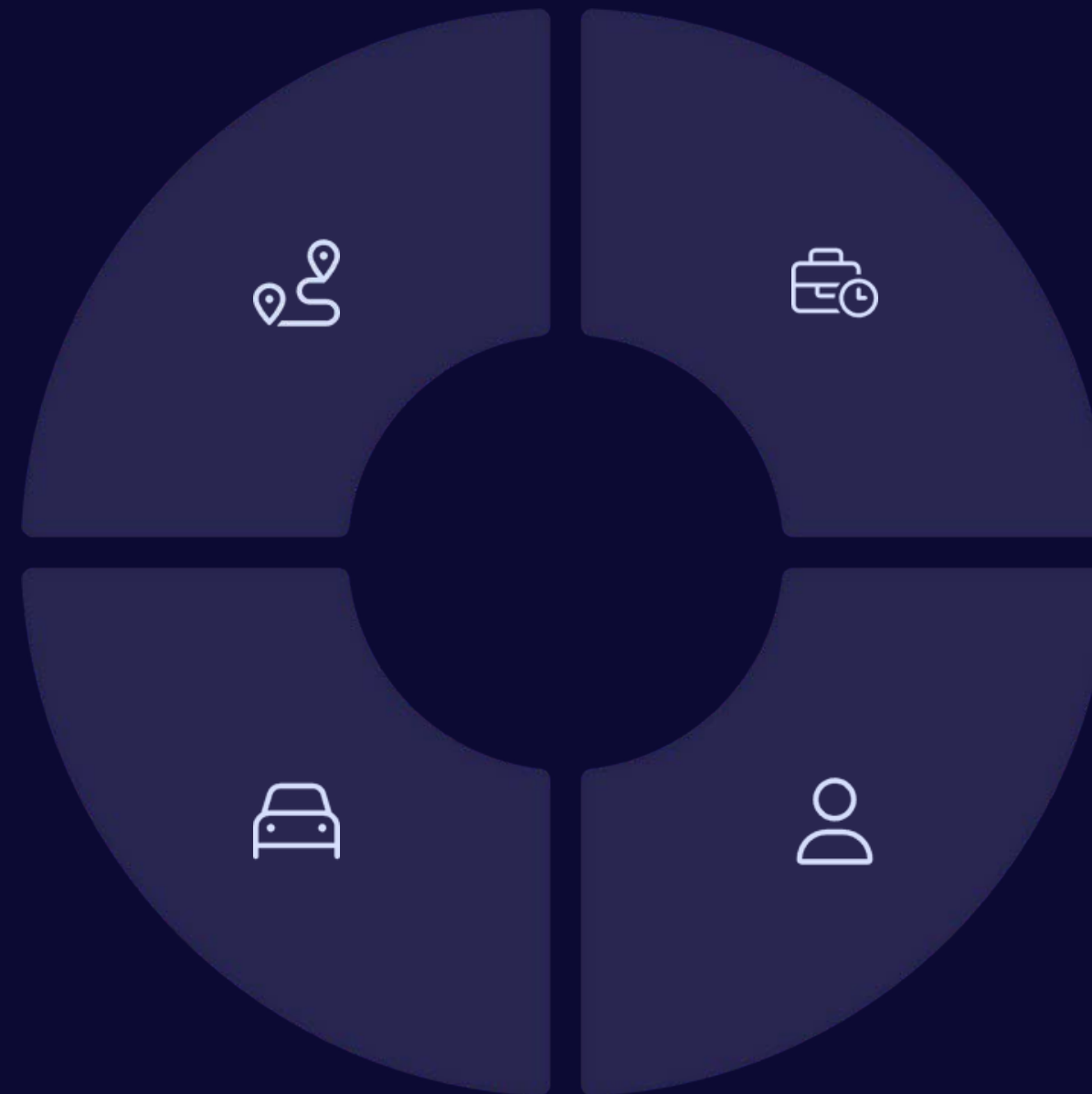
ターゲット市場と利用例

海外旅行者

高額なローミング料金や物理SIMの管理の手間、通信エリアの不安定さといった課題を解決します。

自動車業界

リモート情報処理サービスの実現、リアルタイム診断、OTA（空中）アップデート、そして車載エンターテインメントの提供を可能にします。



多国籍企業

接続管理の簡素化、データセキュリティの確保、コスト最適化を支援し、リモートワークチームの運用をサポートします。

IoT用途

アクセス困難な場所や世界各地に分散する大規模デバイスの展開に適しており、管理を大幅に簡素化します。

戦略的成長計画

戦略的パートナーシップの優先的育成

旅行テクノロジー、グローバル企業、そしてIoTデバイスメーカーなど、成長が期待される垂直分野におけるパートナーシップの開拓と強化に積極的に取り組めます。

グローバルネットワークの拡張と最適化への投資

ネットワークカバレッジの拡大と、ビジネストラベルやIoT導入が進む主要地域での通信パフォーマンスの最適化に、継続的な投資を行います。

シームレスな購入体験によるユーザーエンパワーメント

ユーザーにとってわかりやすく快適な購入体験を提供することで、顧客満足度を高め、カスタマーサポートへの依存を軽減します。

データ分析を活用した製品の最適化

eSIMの利用傾向データを活用し、個別ニーズに合わせたデータプランや付加価値サービスを開発。収益最大化と顧客のロイヤルティ向上を図ります。





102-0083
東京都千代田区麹町1-5-6
麹町トーセイビル10階



info@skylink.co.jp