

# Jardin des cheveux

ヘアアクセサリブランドJardin des cheveux(ジャルダンドウシュブー)  
伊勢丹新宿店にてブランド初のポップアップショップを開催



ヘアアクセサリブランドJardin des cheveux(ジャルダンドウシュブー)は、2025年2月5日(水)より伊勢丹新宿店にてブランド初のポップアップショップを開催いたします。

ブランドのコンセプトである“大人になったからこそ忘れたくない可愛らしさ”をテーマに、上品なブラックベロアのシリーズや可憐なりボンのシリーズなど、日常使いができるものからオケージョンまで、さまざまなシーンで身につけられるシンプルで洗練された使いやすいデザインを豊富に揃えました。

すべての商品を実際にお手に取ってご覧いただける初めての機会となっております。

ポップアップ期間中は、存在感のある大ぶりのベロアシュシュに可愛らしいミニリボンを散りばめたgrand ribbonシュシュを先行発売するほか、バレンタインシーズンの大切な人へのギフトや自分へのご褒美にぴったりの商品をご用意しております。

税込20,000円以上お買い上げの方には、バレンタイン仕様のリボンをかけたギフトボックスを無料でプレゼントさせていただくキャンペーンも実施いたします。

ジャルダンドウシュブーの商品は、見た目の上品さに加え、カチューシャは軽くて馴染みやすい芯を使用していたり、シュシュは伸縮性の優れたゴムを使用していたりと、長く、大切に使用していただけるように、日本製の丁寧なつくりこだわって製作しています。

是非この機会に、お買い物を楽しんでいただけますと幸いです。

### 【ポップアップショップ概要】

期間：2月5日(水)~2月11日(火)

会場：伊勢丹新宿店 本館2階 アーバンクローゼット

問い合わせ先：03-3352-1111 大代表

伊勢丹新宿店先行発売商品「grand ribbonシュシュ」(税込18,700円)



直径18cmの大ぶりのベロアシュシュにミニリボンを散りばめた存在感のあるシュシュ。

ベロアの生地をたっぷり并使用し立体感を生み出し、華やかな印象になるように仕上げています。イベントやパーティーシーンのアクセントとしてもおすすめです。

## BRAND STORY

”大人になったからこそ忘れてたくない可愛らしさ、いつものスタイルに上品かつ華やかさをプラスしたい”

可愛いもので髪を束ねるだけで、気分が上がるうれしい気持ちになる。

シンプルなファッションが好きだからこそヘアアクセで色を加えたい。

ジャルダンドゥシュブーは、ファッションや可愛いものが好きな方々に、いつものスタイルを彩る商品を提供したいという思いのもと誕生しました。

大人になった自分に似合う色を改めて発見してほしいというディレクターの思いから、大人の女性が楽しめる上品なカラーバリエーションを揃えました。

カラーインスピレーションは、ディレクター自身の名前の由来となった画家ベルナール・カトランの画風である静かで華麗な色彩から得ています。

消耗品としてではなく、大切に受け継いでもらいたいという思いを込めて。

バッグや靴を当たり前に選ぶのと同じように、少しでも贅沢な、毎日のワードローブに欠かせないアイテムとなるように。

## DIRECTOR PROFILE

吉井佳蘭 / KARAN YOSHII

1990年生まれ。画商の元に生まれ育ち、‘カラン’という自身の名は、フランスの画家ベルナール・カトランに由来している。幼少期をニューヨークで過ごしたことでアートやファッションに関心を抱く。アパレルブランドのディレクションや販売、モデルなどの仕事を経て2024年にJardin des cheveuxを立ち上げる。

Jardin des cheveuxはHair garden(直訳すると髪の花)という意味があるが、カトランの作品として有名な花の静物画に由来している。

### 【Press Contact】

contact@jardindescheveux.jp  
URL : <https://jardindescheveux.stores.jp>

Jardin des cheveux