

報道関係者各位

2018年5月10日  
日本オリーブ株式会社

## オリーブオイル高配合のバス用品シリーズ発売20周年 キャンペーン第1弾

### 「薬用オリーブの湯S ラベンダーの香り」100名様モニターキャンペーン開催

応募期間：2018年5月10日（木）～5月25日（金）

オリーブ栽培とオリーブの木・食品・化粧品の製造販売を手掛ける日本オリーブ株式会社（所在地：岡山県瀬戸内市牛窓町、取締役社長：服部恭一郎）は、オリーブオイル高配合バス用品シリーズの発売20周年を記念して、湯冷めしにくく素肌がしっとりすると好評の薬用液体入浴剤「薬用オリーブの湯S ラベンダーの香り」のモニターキャンペーンを、2018年5月より順次実施いたします。



日本オリーブでは1998年にバス用品シリーズを発売し、現在は薬用液体入浴剤（フレッシュシトラス・ラベンダー・ミント・ひのきの香りの4種）、シャンプー、リンス、ボディシャンプー、固形せっけんを展開しています。

今回のキャンペーンは発売20周年の節目を受けて、より多くのお客様に商品に触れ、ご理解いただくことを目的として実施いたします。キャンペーンでプレゼントする薬用液体入浴剤「薬用オリーブの湯」（医薬部外品）は、天然保湿成分であるオリーブオイルの特性を生かすために濃縮液体タイプでつくられた入浴剤で、オリーブや生薬の成分がさら湯独特のびりびり感を軽減させ、まるやかな湯あたりが特徴です。また、ゆっくり体の芯から温まり湯冷めしにくくなることに加えて、湯上り後のお肌の乾燥を防ぎ、しっとりとした素肌を持続させる効果もあります。キャンペーン特設ページよりご応募いただき、抽選で100名様にモニターにご参加いただけます。

日本オリーブは今後も、オリーブ素材を活かした商品づくりを通じて、皆様の豊かな生活に寄与して参ります。

#### ▼キャンペーン概要

「薬用オリーブの湯S ラベンダーの香り」を毎日入浴時にお使いいただき、使用実感のアンケートにご回答いただけます。商品発送は2018年6月初旬を予定しております。

応募期間：2018年5月10日（木）～5月25日（金）

当選人数：100名

キャンペーンURL：http://www.nippon-olive.co.jp/fs/ushimado/c/gr149 ※5月10日サイトオープン

## ▼ナチュラルマインドシリーズ 商品概要

**薬用オリーブの湯（入浴剤）** 容量：500ml 価格1,296円（税込）

天然保湿成分オリーブオイルを溶かし込んだ濃縮液体タイプの入浴剤。オリーブや生薬の成分が、さら湯独特のびりびり感を軽減させ、触り心地まろやかなお湯に。ゆっくり体の芯から温まり、湯冷めしにくくなります。

また、湯上り後のお肌の乾燥を防ぎ、しっとりとした素肌を持続させます。

### <効能・効果>

冷え症、荒れ性、肩のこり、腰痛、リウマチ、神経痛、疲労回復、あせも、しっしん、ひび、あかぎれ、しもやけ

### <香り>

フレッシュシトラス : さわやかな柑橘系の香り お湯は黄緑色  
 ラベンダー : リラックス感のあるラベンダーの香り お湯はうすい紫色  
 ひのき : 森林の中にいるような、ひのきの香り お湯は黄色  
 ミント : 清涼感のあるミントの香り お湯はうすい青色



ナチュラルマインド シャンプー	容量：500ml 価格1,080円（税込）
ナチュラルマインド リンス	容量：500ml 価格1,080円（税込）
ナチュラルマインド ボディーシャンプー	容量：800ml 価格1,296円（税込）
ナチュラルマインド せっけん	容量：90g 価格324円（税込）



▼日本オリーブ株式会社 <http://www.nippon-olive.co.jp/>

自社牛窓オリーブ園で収穫されたオリーブオイルやオリーブ果汁に代表される化粧品原料を使用した化粧品、食品を販売。1949年の創業以来、自社スペイン農園の取得、オリーブマノンブランド等自然派化粧品の展開を、日本だけでなく中国やシンガポール、マレーシア等にもおこなっている。

▼日本オリーブ株式会社通信販売

注文専用ダイヤル：0120-300-612（平日9～18時、土：9～17時 日祝休み）

公式オンラインショップはこちらから

<http://www.nippon-olive.co.jp/>