

報道関係者各位

2018年12月3日
日本オリーブ株式会社

オリーブオイルのプロがテイasting方法やオリーブオイル選びのポイントを伝授！
「エキストラバージンオリーブオイル うしまど新油会」
12月19日に牛窓オリーブ園にて開催決定

オリーブ栽培とオリーブの木・食品・化粧品の製造販売を手掛ける日本オリーブ株式会社(所在地：岡山県瀬戸内市牛窓町、取締役社長：服部恭一郎)は、牛窓オリーブ園産オリーブをのみを使用した「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」の発売を記念して、オリーブオイルのテイastingやオリーブオイルを使った料理を楽しめる特別イベント「エキストラバージンオリーブオイル うしまど 新油会」を2018年12月19日(水)に牛窓オリーブ園にて開催いたします。



「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」
180g 3,500円(税抜)



2018年10～11月にかけて牛窓オリーブ園で行われていたオリーブの収穫が終わり、「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」の発売が12月21日(金)に決定したことを受け、日ごろから牛窓オリーブ園や日本オリーブの製品をご愛顧いただいている皆様に感謝の気持ちを伝え、ともに収穫の喜びを分かち合いたいと考え、今回のイベントを企画いたしました。

新油会では、今年の「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」と「エキストラバージンオリーブオイル うしまど スペリオール」のテイastingに加え、牛窓国際交流ヴィラにて完全予約制レストラン「ACCA」を営む林冬青シェフにご協力いただき、「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」を使用した1品料理をご提供。さらに、岡山県内にコーヒーショップを5店舗展開され、こだわりのコーヒーを提供されているキノシタショウテンによるコーヒーもご用意しております。

テイasting会では、本場スペインで経験を積んだ社内スタッフを講師とし、オリーブオイルのテイasting方法や選ぶ際のポイントをご紹介します。実際にテイastingを行っていただくことで、オリーブオイルの味の違いを楽しんでいただけます。また今回は商品発売前の開催のため、一足先に「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」に味わえる貴重な機会となります。

日本オリーブでは今後も、お客様にオリーブオイルの楽しみ方を提案し、豊かな生活に寄与して参ります。

▼開催概要

開催日 : 12月19日(水)
開催時間 : 10:00～11:00 (講習&テイasting30分程度、試食30分程度)
開催場所 : 牛窓国際交流ヴィラ
参加人数 : 20名様(ご招待の方限定)
参加費 : 無料

▼「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」商品概要

2002年に販売を開始し、現在まで多くのお客様にご愛用いただいている、100%牛窓オリーブ園産のオリーブオイルです。青リンゴや若草のようなフルーティーな香りが特徴で、オイルとは思えない驚くほどさらっとした口当たりで、まるでフルーツジュースのようです。数種類の品種をブレンドしているため、苦みや辛みが少なく甘みがあり、全体として豊かで繊細なハーモニーを感じられるオリーブオイルです。

容量 : 180g
価格 : 3,500円(+税)
発売日 : 2018年12月21日(金)
URL
<https://www.nippon-olive.co.jp/fs/ushimado/olivefood/100102>



▼「エキストラバージンオリーブオイル うしまど スペリオール」商品概要

スペリオールとは、「上等の」「上級の」「上質の」の意味で、毎年数量限定発売している「エキストラバージンオリーブオイルうしまど」より、さらなる高みを目指すことから命名された新商品。搾油時間、オリーブをペースト化する行程、搾油工程、の3点にこだわった製品です。

「エキストラバージンオリーブオイル うしまど」同様に青々しい草の香り、口に含むともぎたての青リンゴや、野性味あふれるトマトの懐かしさも若々しい香りが広がります。非常に軽くスムーズな口当たりながら、ナチュラルな甘みが密かに感じられた後、シントウのごとく軽快な辛みを感じられるオリーブオイルです。

容量 : 180g
価格 : 5,500円(+税)
発売日 : 2018年12月1日(土)
URL : <https://www.nippon-olive.co.jp/fs/ushimado/gd646>



▼日本オリーブ株式会社通信販売

注文専用ダイヤル : 0120-300-612 (平日9時~18時、土 : 9時~17時 日祝休)
公式オンラインショップはこちら <http://www.nippon-olive.co.jp/>

▼日本オリーブ株式会社

1949年創業。化粧品ブランド「オリーブマン」を柱とし、百貨店やバラエティショップ、化粧品店や薬局・ドラッグストア・自然食品店・生協など幅広い販路と取引がある。シンガポールやマレーシアなど海外展開も1980年台から開始。現在は中国やベトナムにも広がっている。食用オリーブオイルはオリーブの専門会社として取り組みを強化。自社農園産だけでなく、小ロットのこだわり品「一期一会」ブランドも好評。