

2019年10月21日

日本オリーブ株式会社

**オリーブや紫根など和漢植物の恩恵を詰め込んだスキンケア導入美容オイル
日本オリーブより「オリーブマノン ラグラシアオイル」発売
～2019年11月1日(金)より通信販売・直営店・カウンセリング店などで販売開始～**

オリーブ栽培とオリーブの木・食品・化粧品の製造販売を手掛ける日本オリーブ株式会社(所在地：岡山県瀬戸内市牛窓町、取締役社長：服部芳郎)は、オリーブや紫根など和漢植物の成分を配合したスキンケア導入美容オイル「オリーブマノン ラグラシアオイル」を、2019年11月1日(金)にオンラインショップ、直営店、カウンセリング店などで発売いたします。



「オリーブマノン ラグラシアオイル」30ml 5,000円(税抜)

新商品「オリーブマノン ラグラシアオイル」は、日本オリーブの展開するスキンケアシリーズ「オリーブマノン」が掲げる、オリーブオイルやスクワランによって角質層を新鮮な油分で豊かに満たすだけでなく、毛孔からもスムーズに浸透して美容成分を深く導き届けるといふ、オリジナルのスキンケア導入理論に基づいた美容オイルです。様々な肌悩みに対応し、いつまでも素肌美を保ちたいすべての女性にお使いいただけます。洗顔後、化粧水の前に1滴プラスしていただくことで、年齢を重ねてもなおしなやかなハリ、ツヤと透明感のある上質で優位な肌に導きます。

本品には「オリーブ」「紫根」「玄米」「甘草」「当帰」といった5つの自然の恩恵と、発酵法で得られた変換型安定ビタミンCやビタミンEを美容成分として配合しています。人の皮脂と似た成分である天然保湿成分オリーブオイルやオリーブスクワランがベースで、足りなくなりつつある油分を補い保つことにより素肌の水分をキープし、乾燥を防ぎます。保湿成分である「紫根」エキスは、素肌を健やかにトリートメントし、柔らかく、そしてキメ細かく美しく整え、柔軟性を保ちます。さらに、発酵法で得られた変換型安定ビタミンCやビタミンEを配合。素肌にしなやかなハリを与え、ぷるぷると弾けるような印象のツヤを生み出します。

パッケージデザインは、「オリーブマノンのフィロソフィーを詰め込んだ究極の美容オイル」にふさわしく、天然石「ラピスラズリ」をイメージ。瑠璃色の持つヒーリング効果で、リラックスできるスキンケアタイムを演出します。

日本オリーブは今後も、高品質で安心できる商品をお届けし、よりよいスキンケアライフをサポートして参ります。

▼商品詳細

オリーブマンノン ラグラシアオイル

容量	: 30ml
価格	: 5,000円(+税10%)
発売日	: 2019年11月1日(金)
販路	: 通信販売(オンラインショップ・電話でのご注文)、 岡山県牛窓町の自社農園「牛窓オリーブ園」内にある売店「オリーブショップ」、岡山県下百貨店など
URL	: https://www.nippon-olive.co.jp/fs/ushimado/gd690

▼ご使用方法

- ①洗顔後、化粧水など普段のお手入れの前にお使いください。
- ②1~2プッシュ(1プッシュ約0.18ml)を手のひらにとり、軽く温めます。
- ③顔を包み込むようにやさしくおさえながら、顔全体になじませます。
- ④そのあとは普段通りのお手入れを行ってください。

▼こんな方におすすめ

- | | | |
|-------------|----------|----------------------------|
| ・乾燥が気になる方 | : オリーブ成分 | …ひとの皮脂に近く、浸透すると言われている |
| ・年齢が気になる方 | : ビタミンE | …若返りのビタミンと呼ばれている |
| ・しみができやすい方 | : ビタミンC | …薬用化粧品の有効成分と同等の配合をしている |
| ・にきび跡が気になる方 | : 紫根 | …肉芽の形成を促し肌トラブルをケアすると言われている |
| ・生薬に興味がある方 | : 当帰 | …女性ホルモン由来の不調を整えると言われている |
| ・肌荒れしやすい方 | : 甘草 | …胃薬や目薬にも配合されている |
| ・肌のキメが気になる方 | : 米ぬか | …古くから糠袋で洗うと艶々になると言われている |



▼日本オリーブ株式会社通信販売

注文専用ダイヤル：0120-300-612（平日9～18時、土：9～17時 日祝休）
公式オンラインショップはこちらから <http://www.nippon-olive.co.jp/>

▼日本オリーブ株式会社

1942年4月19日に服部和一郎(現社長の曾祖父)が「オリーブは食用になり、薬用になり、灯火にもなる」と牛窓の丘陵を開墾しオリーブを植樹。1949年6月1日に日本オリーブ株式会社を設立し、第一号商品「オリーブマンノン バージンオイル」(現在の「オリーブマンノン 化粧用オリーブオイル」)を発売。現在はオリーブの栽培や基礎研究、定番品としては80品目以上の化粧品・食品を販売し、「暮らしの中に、オリーブを」テーマに牛窓オリーブ園を中心にイベントや通信販売を行いながら、オリーブを通じた社会貢献を企業活動の基本姿勢としている。創業者の好んだ言葉「自然を尊び、科学を重んず」が会社の理念。