

プレスリリース

スペイン発 MY DRAP

リテールコレクションを日本で本格展開

2026年9月29日 発売・公式オンラインストア販売開始



MyDrap

ロールから切り離して使う、使い捨ての布製テーブルナプキン

ラグジュアリーブランドのサロンから
ホテル・バー・レストラン、そして家庭の食卓まで

写真1 布の質感と、使い捨ての手軽さを両立。
ロール状の布をミシン目で切り離し、必要な分だけ使うMY DRAP。

一枚の布が、おもてなしの印象を変える。

名入れ特注品に加え、小ロットで選べる既製品を。

MY DRAP（マイドラップ）の日本総代理店、株式会社ミランダスタイル（栃木県宇都宮市、代表取締役：秋澤正明）は、2026年9月29日、布製のコースター、ナプキン、プレースマットのリテールコレクションを発売し、日本公式オンラインストアでの販売を開始します。

ホテルやレストランなどに向けて提案してきたMY DRAPを、名入れ特注品より小ロットで導入しやすい既製品としてもお選びいただけるように。接客の一杯から会食の一席まで、空間や用途に合わせて色とサイズを選ぶ、新たな選択肢をご用意します。

必要な分だけ切り離して使う布製ナプキンを、小ロットから

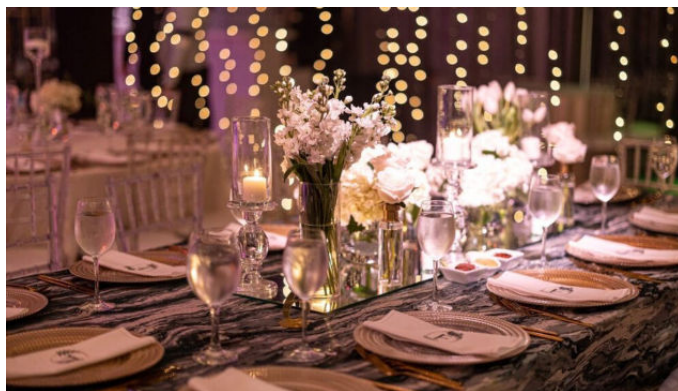
ミシン目に沿って一枚ずつ切り離すロール仕様。布ならではの質感と、使用後は使い捨てできる手軽さを兼ね備えています。既製品は各品番1ケース（10ロール）から。店舗での試験導入や、季節・イベントに合わせた色の演出にも取り入れやすくなりました。名入れ特注品のご相談も引き続き承ります。

サロン・ホテル・バー・レストラン、そしてパーティーへ



グラスに添える、上質な心配り

サロンのドリンクサービスやバーの一杯に。手元に触れる布の質感と選び抜いた色が、グラスの美しさを引き立てます。



会食を彩る、統一感のある一席

カクテルパーティーやレセプションに。料理・器・花と色を響かせ、テーブル全体に一体感を生む演出をご提案します。

HOME & TABLE STYLING

色を選ぶ楽しみを、食卓の風景に。



写真4 ナプキンとプレースマットを組み合わせた食卓の演出例。食器・グラス等は商品に含みません。

家庭でのおもてなしに、季節の色をひとさじ

お気に入りの器にナプキンの色を重ねるだけで、いつもの食卓がゲストを迎える風景に。季節の集まりや記念日の会食に、布のやわらかな表情と色の調和を添えます。使い捨てできる手軽さで、片付けの負担を抑えながら、もてなしの時間をお楽しみいただけます。

テーブルコーディネーターの発想を、かたちに

器の色を引き立てる一枚、花やキャンドルと呼応する一色。コースター、ナプキン、プレースマットの組み合わせが、テーブルの印象を豊かに広げます。レッスン、撮影、展示など、テーマに沿った色づくりを、既製のカラーとサイズからお選びいただけます。

使う場面から選ぶ、4つのカテゴリー

コースター（カクテル）／イベントナプキン／テーブルナプキン／プレースマット

素材から広がる、3つの表情

コットン

全16色の豊富なカラーから、空間や季節に合う一色を。やわらかな布の表情で、おもてなしの幅を広げます。

リネン

リネン混ならではの素材感と高級感。繊細な風合いが、落ち着きのある上質な一席を演出します。

リサイクルコットン

未晒しを思わせる自然な風合い。再生素材を選ぶことで、エコへの思いも食卓に添えられます。

SUSTAINABILITY / RECYCLED COTTON

使い捨てにも、エコとSDGsの視点を。

おもてなしの美しさと、資源を大切にする選択を。

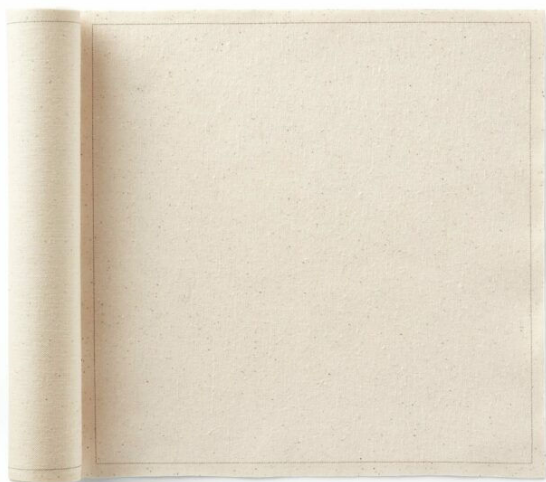


写真5・6 リサイクルコットン「ナチュラル」30×30cmの製品と使用例（海外公式サイト掲載）。
食器・グラス等は商品に含みません。

再生素材を生かす、エコへの一歩

MY DRAPは、一部の商品にリサイクルコットンを採用しています。回収・再生したコットンを素材として生かし、布の風合いを楽しむ選択肢へ。SDGsの「つくる責任 つかう責任」の視点からも、使いやすさだけでなく、何からつくられているかを考えるきっかけを提案します。

縫い目をつくらず、必要な分だけ使う。

縫い目をつくらない独自のシームレス製法で、生地や糸の使用を抑制。ロールからはミシン目に沿って必要な枚数だけを切り離し、残りは次の機会に。製造と使う場面の両方から、資源を大切にする工夫を重ねています。

水を大切にする視点から、使い捨てという選択を

クリーニングに必要な水や洗剤、洗浄排水による水質への負荷に目を向け、使用後の洗浄工程を必要としない使い捨てを選ぶという考え方も。再生素材の活用と合わせて、接客品質と資源の使い方を考える提案です。メーカーは製造時の水・エネルギー使用量の管理にも取り組んでいます。

COLLECTION & INFORMATION

コレクション・価格帯のご案内

COCKTAIL

コースター（カクテル）

11×11cm

グラスの足元に、さりげない彩りを。
サロンやバーでのドリンクサービスに。

1ケース 税込52,800～105,600円



EVENT

イベント 20×20cm

フィンガーフードや軽食に添えて。
ゲストの手元まで整えるパーティーの一枚。

1ケース 税込53,900～107,800円



TABLE

テーブル 30×30cm

料理と器の世界観をつなぐ布の表情。
レストランの会食や家庭のおもてなしに。

1ケース 税込53,900円



PLACEMAT

プレースマット

器を引き立て、席ごとの風景をつくる。
ナプキンとの色合わせで統一感のある演出
に。48×32cm 45×32cm

1ケース 税込71,500～86,900円



各品番1ケース（10ロール）単位で販売。サイズ・枚数は素材・仕様により異なります。

価格は今回の販売対象商品の税込価格です。写真は各カテゴリーの販売商品の一例です。

取扱商品・在庫状況・送料・納期は公式オンラインストアをご確認ください。

2026年9月29日 発売・公式オンラインストア販売開始

日本公式オンラインストア

<https://mydrap.square.site/>

日本公式サイト | ブランド・導入事例・名入れ

<https://mydrap.miranda-style.com/>

ABOUT MIRANDA STYLE

株式会社ミランダスタイルについて

食卓とおもてなしに、デザインの価値を。

2009年、オリジナルキッチンウェアと輸入食器を扱う企業として開業。LEHMANN（レーマングラス）の日本への輸入を開始し、海外のテーブルウェアの紹介とオリジナル商品の企画・販売に取り組んできました。地域の素材を生かしたものづくりにも力を注ぎ、食卓や接客の場に、機能性と美しさを備えた商品を提案しています。

MY DRAPは2024年より輸入・販売を開始

ホテルやレストラン、ラグジュアリーブランドのサロンなどに向けて、MY DRAPの提案を進めてきました。2026年9月29日にはリテールコレクションと日本公式オンラインストアでの販売を開始。名入れ特注品に加え、小ロットから選べる既製品へと、おもてなしの選択肢を広げます。

主な歩み・受賞歴

2011年	グッドデザイン賞受賞（日光杉・日光檜ガストロノームパン）
2012・2014年	とちぎデザイン大賞 優秀賞 （日光杉酒器シリーズ／ヘラブナ）
2015年	経済産業省「The Wonder 500」選定（日光杉酒器シリーズ）
2021年	栃木県経営革新計画承認（栃木県食材を活かしたフランス伝統菓子）
2024年	とちぎデザイン大賞 優秀賞（大谷硝子）、栃木県デザイン協会長賞、工芸品部門賞

取材・商品紹介・導入のご相談を承ります

取材・撮影、掲載用画像、撮影用商品・実物確認、店舗やイベントに合わせた商品選定についてご相談ください。

株式会社ミランダスタイル 代表取締役 秋澤正明

栃木県宇都宮市峰3-6-41 | TEL 028-601-7575（平日9:00～17:00）

ask@miranda-style.com | <https://mydrap.miranda-style.com/contact/>

報道用資料・画像ダウンロード（Googleドライブ）

https://drive.google.com/drive/folders/1_TWDaFnYyMdkr9mnr7qZt8FTVLV7_bUa

MY DRAP / RETAIL COLLECTION