

【ニュースリリース】

2007 年 5 月 14 日

ハイアス・アンド・カンパニー株式会社 (HyAS&Co.)

ハイアス・アンド・カンパニー(株)**グッド・コミュニケーション(株)と提携し、敷金・礼金 0 円の定借による****賃貸運営・建設フランチャイズ『グッドステイ ネットワーク』加盟店募集開始**

ハイアス・アンド・カンパニー(株)(本社:港区白金台 代表:濱村聖一 TEL:03-5423-7333)は、グッド・コミュニケーション(株)(本社:品川区 代表:川畑重盛 TEL:03-5759-7858)と事業提携を行い、グッド・コミュニケーションが新たに立ち上げる建設会社を対象としたフランチャイズ「グッドステイ ネットワーク」の加盟店募集を開始します。

グッド・コミュニケーションは、「定期借家法による賃貸」というコンセプトで不動産賃貸市場を捉え、ブランド名「グッドステイ」によるマンスリーマンション運営事業を行っています。マンスリーマンション運営事業は、ホテルの長期宿泊客を対象としたニッチなマーケットのイメージがありますが、グッド・コミュニケーションは従来のマンスリーマンションの利用者に加えて、より市場規模の大きい一般賃貸市場の借手も対象に含めた新たな賃貸ビジネスモデルを確立しました。

賃貸管理市場が貸手市場から借手市場に変化している時代背景のもと、この契約システムにより、従来の賃貸事業では無視されてきた「入居者の1ヶ月以上2年以内の宿泊・賃貸ニーズ」に応えることに成功し、業績を大きく伸ばし、管理戸数も事業開始からわずか3年間で、約4,200室にまで至っています

また、IT 技術に強みを持つグッド・コミュニケーションは、マンスリーマンション運営システムの開発・運営、さらに、マンスリーマンション業界 NO.1 のポータルサイトの運営等も展開しており、そのIT技術により自社管理物件の入居付けは全てインターネット経由、入退去に関するオペレーションも非対面で行い、ローコストオペレーションスキームを成立させ、滞納者リスクの軽減にも成功しています。

この度、マンスリーマンション業界において「グッドステイ」のブランド名が定着してきたことに加えて、サポート体制が入居者集客から管理運営というところまで総合的に整ってきたことにより、フランチャイズによる全国展開を開始いたします。2007 年 5 月 15 日より加盟店募集を開始いたしますが、募集計画は2007 年末まで限定で 10 社を予定しています。

< 本件に関するお問合せ先 >

ハイアス・アンド・カンパニー株式会社 取締役 大津 和行 e-mail:k_ohtsu@hyas.co.jp

TEL:03-5423-7333 FAX:03-5423-5677

PR代行 株式会社ブラチナム 担当:原・宇塚 e-mail:t-hara@vectorinc.co.jp

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

【賃貸運営・建設フランチャイズ「グッドステイ ネットワーク」の特徴】

- 借手市場となった賃貸市場の新たなニーズをつかむ全く新しいビジネスモデル
「グッドステイ」の統一ブランドのもと、利用者に対して全国で統一された質の高いサービス・オペレーションの提供を可能に。全国に宿泊・賃貸ニーズを持つ大企業への対応がスムーズになるだけでなく、利用者のCS向上による今後の賃貸市場のキーとなるリピーターのストック数を大きく伸ばすことが可能に。
- 建設会社限定して募集
賃貸市場のより大きな発展のためには、建物の仕様等のハード面についても、借手のニーズに対応していく必要があり、これまで蓄積してきた集客・運営ノウハウのようなソフト面の充実に加え、ハード面の品質を高めていくことで、市場拡大、ブランド力強化を実現していく。
- リーシング力と賃貸受注力の強化を実現することができるフランチャイズ
フランチャイズに加盟する建設会社においては、「グッドステイ」の優れた賃貸運用力とブランドを営業上の武器として、建築受注の促進が期待できる。管理戸数ランキングの上位に名前がある建設会社が圧倒的な力を持っている千節会社に対抗していくためには、地域の建設会社も全国レベルのリーシング力を持つ必要があり、今回、展開する「グッドステイ ネットワーク」は地域の建設会社にとっても業績を伸ばす大きなチャンスになるとなり、また加盟店 募集はエリアパートナー制度による限定募集となるため、同業他社に対する強い差別化戦略となる。

■ ハイアス・アンド・カンパニー(株) 会社概要

- 設立：平成 17 年 3 月 ○ 資本金 138 百万円 ○ 所在地：東京都港区
- 事業内容：財産コンサルティング事業、住宅・建設・不動産事業のナレッジ開発、販売促進支援事業など
- 会社 URL：<http://www.hyas.co.jp>
- 運営サイト

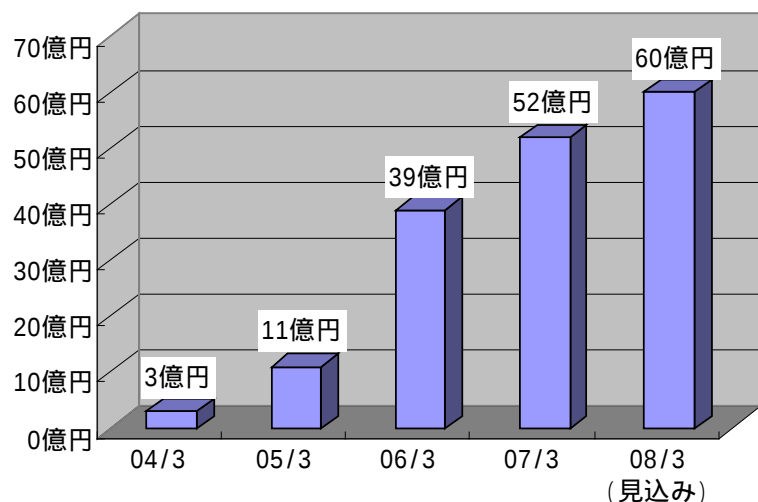
ハッピーリッチアカデミー	http://happyrich.jp/
ハイアークラブ	https://www.hyaa.jp/
リライフバンク	http://www.relifebank.com/
ユニキューブ公式 HP	http://www.unicube.biz/
楽楽館公式 HP	http://www.rakurakukan.jp/
ふどたつ	http://www.fudotatsu.com

■ グッド・コミュニケーション(株) 会社概要

- 設立：昭和 48 年 2 月 ○ 資本金 223,502 千円（2006 年 3 月 31 日現在）
- 所在地：東京都品川区
- 事業内容：IT 業務（ポータルサイトの運営・ASP 型管理システムの運営など）、運營業務（マンション（定期借家による家具付き賃貸）などの運営）、PM 業務（管理維持業務・建物管理業務）
- 会社 URL：<http://www.good-com.co.jp/>
- 運営サイト

グッドステイ	http://www.good-stay.net/
00 ステイ	http://www.good-chintai.net/
グッドマンスリー	http://www.good-monthly.com/ など

- 借手市場となった賃貸市場において、あらゆるニーズの借手の立場を捉えた、建物企画とサービス提供を行うフランチャイズ。
- 契約金をなくすことで賃貸移動ニーズが顕在化し、社宅廃止や外注プロジェクトの増加している法人など、リピート化が可能な賃貸物件利用者を、ストックすることが可能となった。
- 敷金・礼金なしの定期借家法を利用した賃貸運営事業。
- 地域の建設会社が、全国ブランドの土地活用営業力とリーシング力を一度に持つことができる唯一のフランチャイズ。
- FC 加盟店は建設会社に限定して募集
- 都市圏ごとに加盟枠を設定し、FC 加盟店は加盟枠ごとに、グッド・コミュニケーションが作り上げてきた「敷金・礼金なしの定期借家法を利用した賃貸運営システム」を利用する権利とそのための建物を建てる権利を持つ。



2000 年の定期借家法施行により、賃貸型マンション事業が本格的に可能となった当時、不動産情報サイトの開発・運営実績を買われ、代表の川畑がアパマンショップのマンション事業の子会社を立ち上げ、「定期借家による家具付賃貸(マンション)」事業を確立。

2004 年 3 月期からは、自社でも「定期借家による家具付賃貸(マンション)」運営事業を開始。市場のニーズを捉え、急速に売上を伸ばす。

グッドマンション管理システム



ダイワハウスや大東建託の大手企業のマンション運営子会社も導入している、業界のスタンダードなシステム

グッド・ステイネット

<http://www.good-stay.net/>



自社・FC 用のマンション入居者募集サイト

グッド・マンション

<http://www.good-monthly.com/>



マンション業界の NO.1 のポータルサイト：全国 240 社 約 5500 棟 約 5 万戸(2006 年 8 月現在)の物件情報