

戸建感覚賃貸住宅の会員ネットワークを統合

～好調の戸建賃貸市場に対応し、都心から郊外まで幅広い立地への提案を可能に～

ハイアス・アンド・カンパニー株式会社(本社:港区 代表:濱村聖一)は、株式会社安成工務店(本社:山口県下関市、代表:安成信次)と事業提携し全国展開を行っている2階建てメゾネット商品「エコパティオ」と3階建てメゾネット商品「楽楽館」の会員ネットワークを統合し、「メゾネットサプライヤーズクラブ」を結成いたします。

「メゾネットサプライヤーズクラブ」は、別々の会員ネットワークにて展開していた2階建てメゾネット商品「エコパティオ」と3階建てメゾネット商品「楽楽館」の会員ネットワークを統合し、新たに結成する会員ネットワークです。2階建ての「エコパティオ」、3階建ての「楽楽館」のどちらの提案も可能にすることで、それぞれに蓄積されたノウハウが相乗効果を生み、都心から郊外まで幅広い立地への提案を可能に致します。

戸建感覚で住める賃貸市場は、大手メーカーの参入も相次ぎ拡大が続いています。その中でもより狭い土地に対応できるメゾネット商品は、需要の拡大が期待できます。今後は2つの会員ネットワークが培ってきたノウハウの標準化、共有を行い、成長市場におけるさらなる成長を目指してまいります。

【参考】

「エコパティオ」は、「楽楽館」とともに大手メーカーのメゾネット商品にはない特長を備え、高い家賃設定を可能とし、高い居住性から自宅+貸家というインカム(収入付)住宅という新しい市場を開拓しております。

界壁の防音性能と中庭(パティオ)からの採光で、特に連棟の真ん中部分の居住性は既存のメゾネット商品と比べて飛躍的に高まっており、大手メーカーの商品よりも高い家賃設定が可能となっています。

「楽楽館」は、戸建感覚で居住できる3階建てメゾネットタイプの3住戸からなり、1階にガレージを設け、都心部の住宅地でも賃貸経営を可能にした商品です。住み替え不安の第1位の理由である「資金的な不安」を解消する賃貸併用住宅として企画された「楽楽館」は、将来不安を抱えて儉約志向である団塊ジュニアや、老後生活を目前にして老朽化した自宅の建て替えニーズをお持ちの団塊世代、遊休地を保有しているが大きな借金をしたくない地主など、さまざまな層へのご提案が可能な商品となっています。

【エコパティオ】



【楽楽館】



<本件に関するお問合せ先>

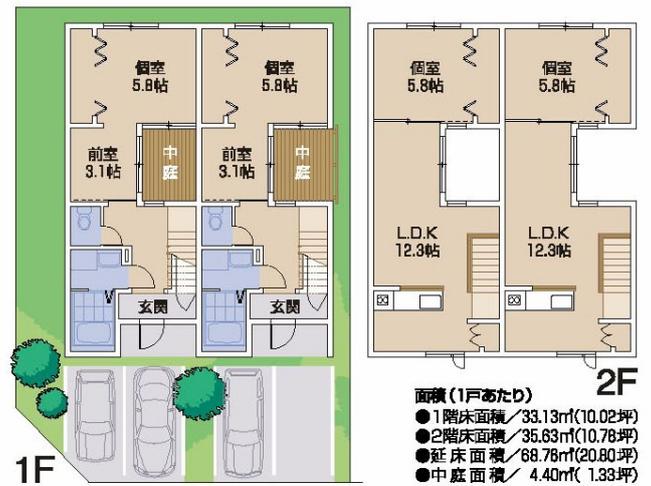
ハイアス・アンド・カンパニー株式会社 大津 e-mail:k_ohtsu@hyas.co.jp

TEL:03-5423-7333 FAX:03-5423-5677

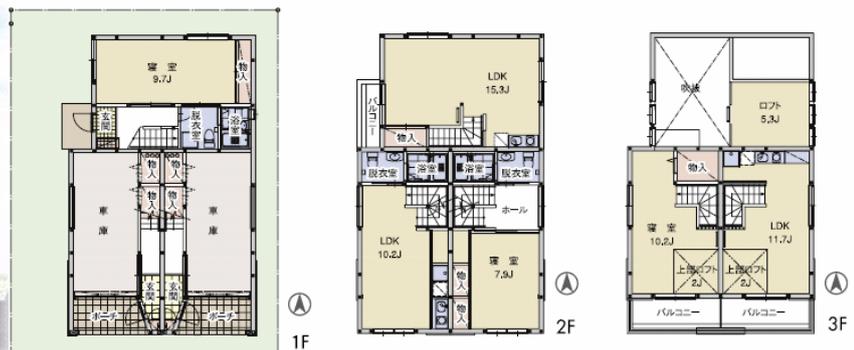
PR代行 株式会社プラチナム 担当:西口・宇塚 e-mail:m-nishiguchi@vectorinc.co.jp

TEL:03-5572-6071 FAX:03-5572-6075

エコパティオ



楽楽館



■ ハイアス・アンド・カンパニー(株) 会社概要

- 設立：平成 17 年 3 月 ○ 資本金 149 百万円 ○ 所在地：東京都港区白金台
- 事業内容：財産コンサルティング事業、住宅・建設・不動産事業のナレッジ開発、販売促進支援事業など
- 会社 URL：<http://www.hyas.co.jp>
- ハイアス運営サイト
 - ハッピーリッチアカデミー <http://happyrich.jp/>
 - ハイアークラブ <https://www.hyaa.jp/>
 - リライフバンク <http://www.relifebank.com/>
 - ユニキューブ公式 HP <http://www.unicube.biz/>
 - 楽楽館公式 HP <http://www.rakurakukan.jp/>
 - ふどたつ <http://www.fudotatsu.com>
 - エコパティオ公式 HP <http://www.ecopatio.biz/>
 - 後悔しないための二世帯住宅大作戦 <http://www.nisetai.biz/>
 - 住宅ローンの基礎知識 <http://www.hyas-loan.biz/>