

## ～住宅購入に関するアンケート調査結果～

# 住宅ローン超低金利、買い時感には影響せず！？

住宅不動産のコンサルティング事業を行うハイアス・アンド・カンパニー株式会社（本社：港区 代表：濱村 聖一 TEL：03-5423-7333 以下、ハイアス）は、「住宅購入に関するアンケート調査」を20代以上の男女1726名を対象に実施しました。景気回復の鈍化傾向や、住宅ローンの超低金利が浸透しきった感などの影響で、住宅購入への意欲は伸び悩みを示す結果となりました。

\*同内容の調査は2010年5月にも実施。

前回調査結果の詳細はこちら。URL：<http://view.hyas.co.jp/report/report100524.html>

- 1) 景気回復の鈍化が影響！？「マイホーム、買い時だと思わない」約6割
- 2) 「買い時だと思う」と回答した方対象：  
住宅ローンの超低金利は浸透！「住宅ローンの金利低下」が買い時理由のトップ！
- 3) 「買い時だと思わない」と回答した方対象：将来不安で住宅購入意欲は高まらず！？
- 4) 「買い時だと思わない」と回答した方対象：マイホームの買い時は「5年後以降」！
- 5) 消費者認知度は「住宅ローン減税」が「住宅エコポイント」を抜いてトップに！
- 6) 約半数が住宅ローンの借り換え意向！

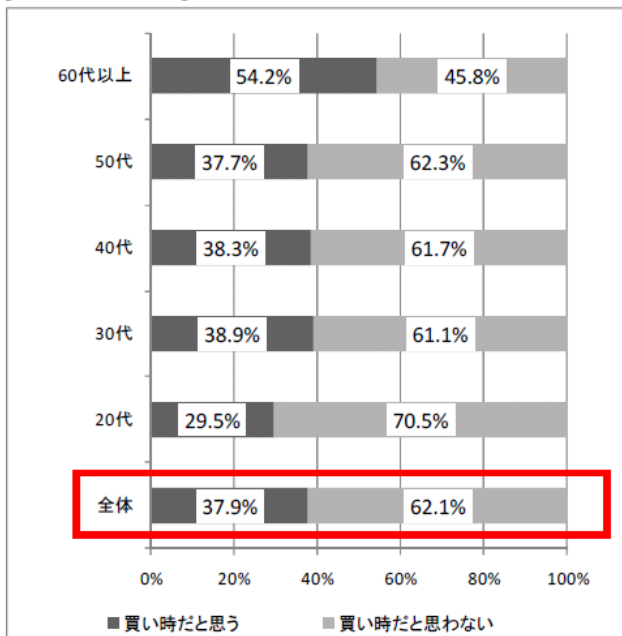
### 1) 景気回復の鈍化が影響！？「マイホーム、買い時だと思わない」約6割

住宅購入前の方を対象に今住宅が買い時だと思いか聞いたところ、約40%が買い時、約60%が買い時ではないと回答し、前回調査より、買い時感が微減する結果となりました。

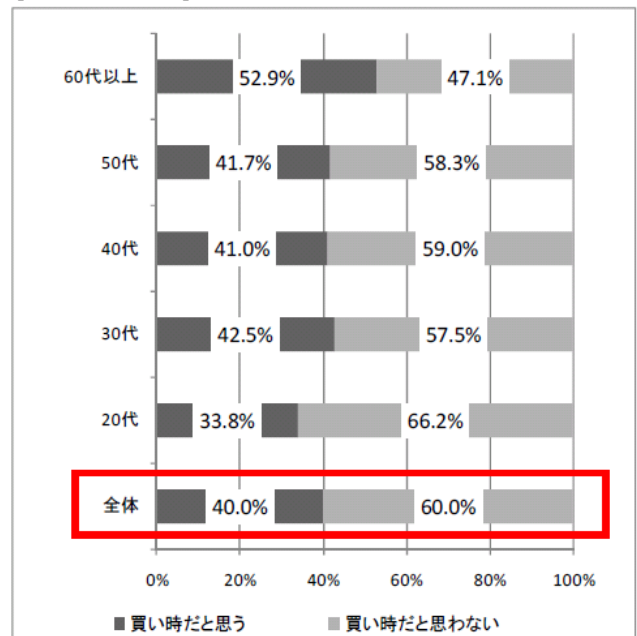
前回は、節約疲れによる消費の回復傾向が叫ばれ始めていましたが、現在、景気回復の鈍化が警戒されており、マイホームの買い時感からは遠ざかっているようです。

質問：現在はあなたにとって住宅（マイホーム）の買い時と思いますか？どちらか近い考えに回答下さい。（二者択一）

【2010年11月結果】



【2010年5月結果】



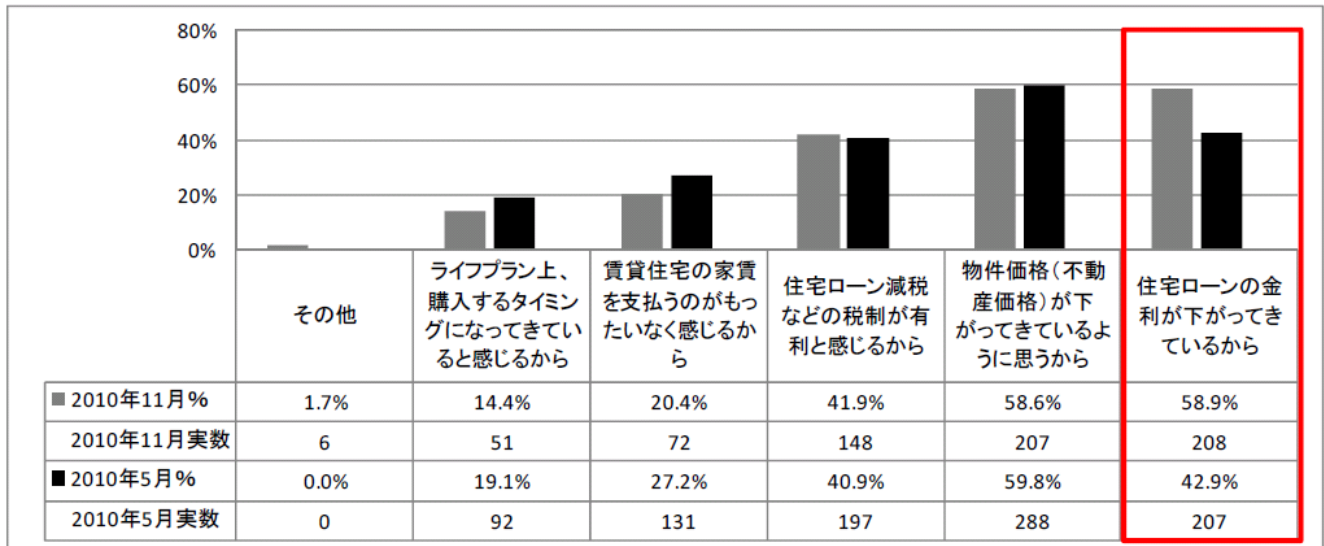
※本リリースの調査結果をご利用頂く際は、「ハイアス・アンド・カンパニー調べ」とご明記下さい。

2) 「買い時だと思う」と回答した方対象：

**住宅ローンの超低金利は浸透！「住宅ローンの金利低下」が買い時理由のトップ！**

マイホームが買い時だと思うと回答した方の理由としては、「住宅ローンの金利低下」が前回よりも 16.0ポイント増加し、前回トップの「物件価格の低下」を僅差ながら超え、一番多い結果となりました。超低金利で住宅ローン残高は上昇していますが、前年同月比の伸びが弱まってきていることと、この調査結果より、住宅ローンが超低金利であることは、住宅購入意欲の高い方には、既に浸透しきっているといえるのではないのでしょうか。

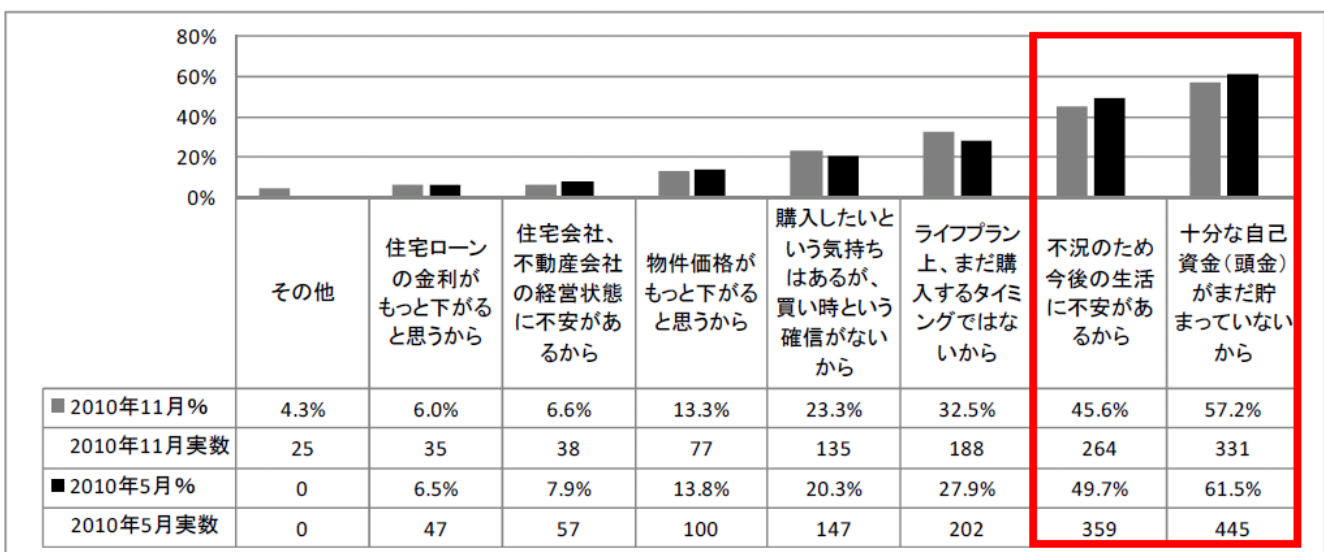
質問：「買い時だと思う」と回答した理由について下記の選択肢で該当するもの全てに印をつけてください。（複数回答可）



3) 「買い時だと思わない」と回答した方対象：将来不安で住宅購入意欲は高まらず！？

マイホームの買い時だと思わないと回答した方にその理由を聞いたところ、「十分な自己資金が貯まっていないから」が約6割、「不況のため今後の生活に不安がある」との回答が約半数という結果となりました。完全失業率は回復傾向を見せているものの、まだまだ将来不安を抱えている方が多いようです。

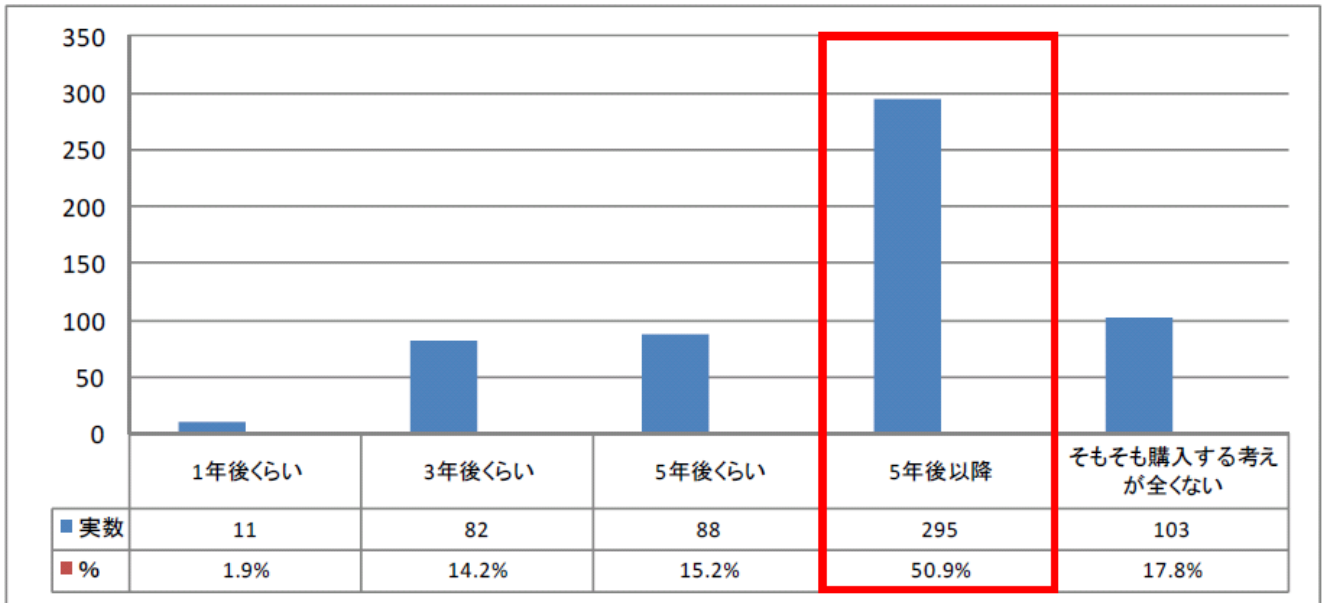
質問：「買い時だと思わない」と回答した理由について下記の選択肢で該当するもの全てに印をつけてください。（複数回答可）



**4) 「買い時だと思わない」と回答した方対象：マイホームの買い時は「5年後以降」!**

マイホームの買い時だと思わないと回答した方に、買い時はいつだと思うか聞いたところ、「5年後以降」が約半数でダントツのトップとなりました。期限延長となった住宅エコポイントをはじめ、住宅購入活性化のための政策もいくつか実施されていますが、実際は、マイホームをいつかは欲しいと考えてはいるけれど、まだ具体的には考えられないという方を、マイホーム購入まで引き上げるには至っていないようです。

質問：買い時はいつくらいだと思いますか？（「買い時だと思わない」と回答した方対象）



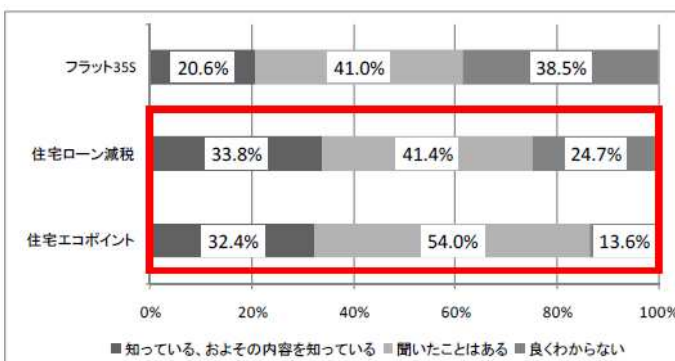
**5) 消費者認知度は「住宅ローン減税」が「住宅エコポイント」を抜いてトップに!**

住宅購入活性化のための政策「住宅エコポイント」、「住宅ローン減税」、「優良住宅取得支援制度(フラット35S)」の認知度を調査したところ、「知っている、およその内容を知っている」との回答において、「住宅ローン減税」が33.8%で、「住宅エコポイント」の認知度32.4%を上回る結果となりました。「住宅エコポイント」は、前回調査時には39.7%でトップでしたが、今回の調査では7.3ポイント減少しています。一方、「聞いたことはある」のレベルになると、メディアで多数取り上げられた影響か、住宅エコポイントは54.0%で前回調査時より6.7ポイント増加しています。

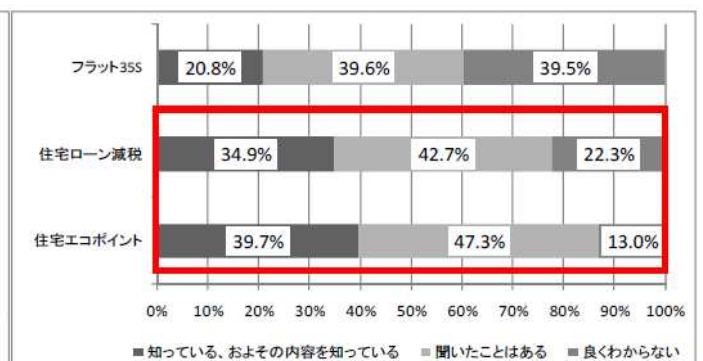
質問：下記の各項目で該当する選択肢に印をつけてください。

- ・「フラット35S」・・・一定基準を満たす住宅を購入した場合、国から金利負担を受けられる優良住宅取得支援制度による住宅ローンです。
- ・「住宅ローン減税」・・・住宅購入支援の政策として、住宅ローンの残債に対して一部税金が還付されるというものです。
- ・「住宅エコポイント」・・・ある条件を満たす住宅購入、リフォームを行った場合に国からもらえる住宅版エコポイントです。

【2010年11月結果】



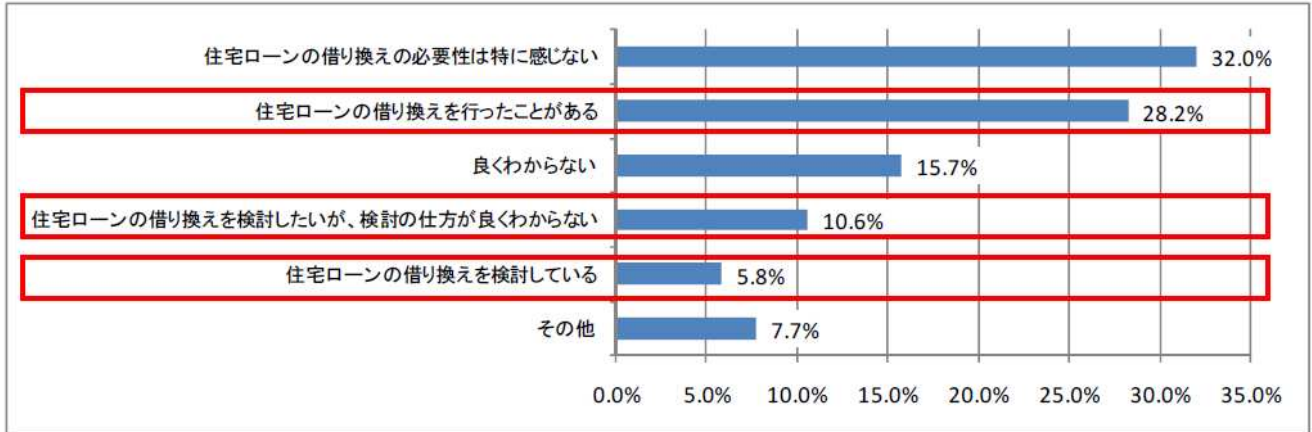
【2010年5月結果】



## 6) 約半数が住宅ローンの借り換え意向！

住宅購入済みの方に住宅ローンの借り換えに関して質問したところ、「住宅ローンの借り換えの必要性は特に感じない」が32.0%で一番多い結果となりました。しかしながら、「住宅ローンの借り換えを行ったことがある」が28.2%、「住宅ローンの借り換えを検討したいが、検討の仕方が良くわからない」が10.6%、「住宅ローンの借り換えを検討している」が5.8%と、住宅ローンの借り換えについて何らかの意向がある方が、約半数となる結果となりました。

質問：「住宅ローンの借り換え」について下記の選択肢より、あなたのお考えに近いものに印をつけてください。



### <調査概要>

- 1) 調査名 : 「住宅購入に関するアンケート調査」
- 2) 調査方法 : ハイアス運営サイト「二世帯住宅大作戦」、「住宅ローン大作戦」、「土地活用大作戦」上でのアンケートにて選択式にて回答を得た。
- 3) 調査対象 : 住宅購入前、住宅購入後のそれぞれのインターネットユーザー
- 4) 調査期間 : 2010年11月5日～11月14日
- 5) 有効回答数 : 1726名  
(20代10.8%、30代28.3%、40代31.4%、50代19.9%、60代以上9.6%)  
(住宅購入前54.0%、住宅購入済46.0%)

\*このアンケートの集計結果については、法人向け情報WEB「ハイアスビューネット (HyAS View net)」(URL : <http://view.hyas.co.jp>)にて無料公開されます。\*要会員登録

## ■ ハイアスビューネット (HyAS View net) 概要

URL:<http://view.hyas.co.jp>

「住宅・土木・不動産業界の経営革新情報サイト」

消費者にとって価値のある情報・商材を提供することがこの業界で発展し続ける企業の鍵であるという考えの元、住宅、土木、不動産業界における様々な経営課題にマッチしたソリューションと成功事例情報を発信。

- ・住宅・土木・不動産業界別の成功事例紹介
- ・無料経営セミナー、研修会の開催スケジュール
- ・経営レポートの無料ダウンロードなど

## ■ ハイアス・アンド・カンパニー(株) 会社概要

- 設立：平成17年3月 ○資本金 179百万円 ○所在地：東京都港区白金台
- 事業内容：財産コンサルティング事業、住宅・建設・不動産事業のナレッジ開発、販売促進支援事業など
- 会社URL：<http://www.hyas.co.jp>