

**“1.5回目の新築”断熱リフォーム「ハウス IN ハウス」  
プランニング・インテリアデザインの提案  
「インテリアコーディネート メニュー」を開始  
～デザイン性をさらに高める～**

ハイアス・アンド・カンパニー株式会社（本社：東京都港区、代表：濱村 聖一 以下、ハイアス）は、株式会社アンビエントホームネットワーク（本社：東京都大田区、代表：藤本 修）と事業提携し、戸建断熱リフォームネットワーク「ハウス IN ハウス」を全国 70 社の会員企業と展開しており、この度「インテリアコーディネート メニュー」を開始いたします。

「インテリアコーディネート メニュー」は、住宅会社に代わり一流のインテリアコーディネーターがプランニング・インテリアデザインの提案を行うメニューです。断熱という環境性能だけでなく、意匠、生活動線など空間デザインの品質をさらに高め、顧客満足の一層の向上とハウス IN ハウスの受注促進を図ってまいります。

具体的には、住宅会社へのインテリアコーディネーターの派遣による打ち合わせ、もしくは住宅会社のスタッフとインテリアコーディネーターの間でテレビ会議を通じた遠隔打ち合わせによって提供されます。会員企業の要望に応じ、全国どこでも提案ができる仕組みを構築いたしました。

「ハウス IN ハウス」ネットワークは、戸建断熱リフォーム市場においてシェア No. 1 の実現を目指し、2018 年度末までに年間受注件数 2,000 件、年間売上高 130 億円（平均受注単価 650 万円として算出）という目標を掲げています。

これまでは、同じ「ハウス IN ハウス」ブランドを掲げながら、デザインに関しては会員企業の経験や提案力に左右されておりました。「1.5回目の新築」という“コンセプト”のもとに事業展開する「ハウス IN ハウス」ネットワークでは、新築の表現にふさわしい現代の暮らしに即した意匠や空間デザインの全国的な提供は急務でした。今回の施策によってネットワーク全体としてデザイン品質の向上が実現するものと考えております。

「インテリアコーディネート メニュー」の追加で既存会員企業の受注促進を行っていくとともに、ハイアスでは、こうした支援メニューの充実によって「ハウス IN ハウス」ネットワークを魅力あるものにし、引き続き会員企業の募集も行ってまいります。