

～理想と現実に関する意識調査～

新入社員の頃の夢、6割以上が実現していない！

“夢のマイホーム”の理想と現実のギャップ、377人の回答者全てが「ある」と回答！

家づくりのポイントをお話する「後悔しないための賢い家づくり勉強会」を全国各地で開催するハイアス・アンド・カンパニー株式会社(本社:東京都港区 代表:濱村聖一 以下、ハイアス)は、新入社員の入社時期に際し、「理想と現実に関する意識調査」を18歳以上の男女1,273名を対象に実施しました。以下、結果です。

- 1) 新入社員の頃、会社で働こうと思っていた年数、「定年まで」がTOP。しかし現実、、
- 2) 新入社員の頃の夢 TOP3「満足な年収の獲得」「管理職」「終身雇用」
- 3) 新入社員の頃の夢、6割以上が実現していない！
- 4) 憧れの先輩になれていない、8割以上！
- 5) マイホームを持つことが夢、半数以上。しかし、未購入者の8割は実現に近づいていない
- 6) “夢のマイホーム”の理想と現実ギャップ、377人の全ての回答者が「ある」！
- 7) マイホームに点数を付けると平均67点

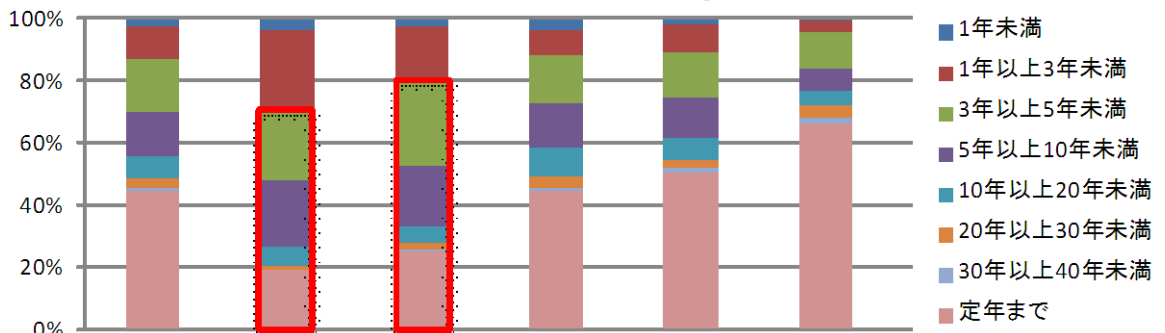
1) 新入社員の頃、会社で働こうと思っていた年数、「定年まで」がTOP。しかし現実、、

新入社員だった頃、何年会社で働こうと思っていたか聞いたところ、「定年まで」が44.4%で最も多く、次いで「3年以上5年未満」が17.4%、「5年以上10年未満」が14.2%という結果となりました。しかしながら、厚生労働省の発表したデータによると、実際はこの15年以上、中卒の6～7割、高卒の4～5割、大卒の約3割が3年以内に離職している状況です。(参考:厚生労働省「新規学卒就職者の在職期間別離職率の推移」平成24年10月発表分)

年代別でも、20代の約7割、30代の約8割は「3年以上」働きたいと考えており、理想と現実ギャップが生じているようです。

その一方で、30代は「3年以上5年未満」が27.1%、20代は「1年以上3年未満」が25.3%で最も多く、石の上にも三年から「3年以内に次の道を見つける」という傾向に変化しているのではないかと考えられます。

質問:「【就職したことのある方対象】新入社員だった頃、その会社で何年働こうと思っていましたか?」(単数回答) n=1187



回答項目	総計	20代	30代	40代	50代	60代以上
1年未満	2.4%	3.8%	2.6%	3.5%	1.7%	0.5%
1年以上3年未満	10.6%	25.3%	17.9%	8.2%	9.0%	3.8%
3年以上5年未満	17.4%	22.8%	27.1%	15.5%	15.0%	11.8%
5年以上10年未満	14.2%	21.5%	19.2%	14.4%	13.0%	7.1%
10年以上20年未満	6.8%	6.3%	5.2%	9.0%	7.0%	4.7%
20年以上30年未満	3.0%	1.3%	2.6%	3.5%	2.3%	4.2%
30年以上40年未満	1.2%	0.0%	0.4%	1.1%	2.0%	1.4%
定年まで	44.4%	19.0%	24.9%	44.7%	50.0%	66.5%

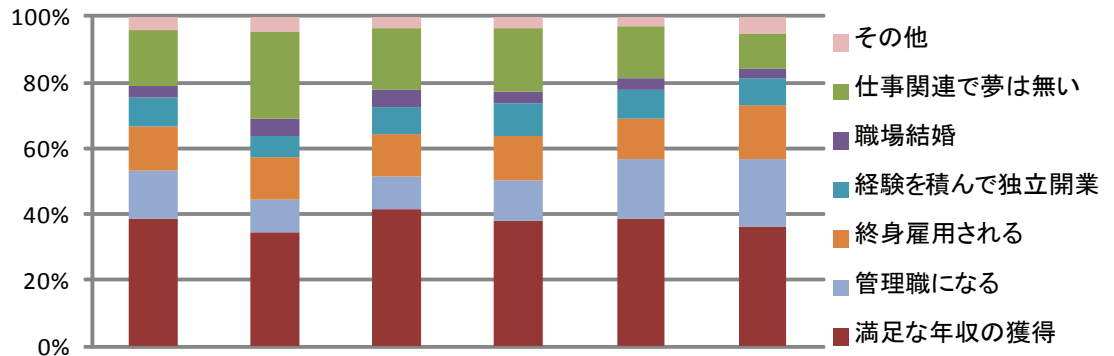
* 本リリースの調査結果をご利用頂く際は、「ハイアス・アンド・カンパニー調べ」とご明記下さい。

2) 新入社員の頃の夢 TOP3「満足な年収の獲得」・「管理職」・「終身雇用」

新入社員だった頃の夢では、「満足な年収の獲得」が 47.3%で最も多く、次いで、「管理職になる」が 18.1%、「終身雇用される」が 16.7%となりました。また、年代別でも、「満足な年収の獲得」は全年代を通じて一番割合が高くなっています。しかし、平成 13 年から 23 年までの約 10 年間で給与所得者の平均給与額は 454 万円から 409 万円まで減少しており、理想の実現は難しくなっていることが伺えます。(参考:国税庁「民間給与実態統計調査」平成 24 年 9 月発表分における1年を通じて勤務した給与所得者の平均給与)

そういった厳しい状況を受けてか、年代が下がるほど「仕事関連で夢は無い」の割合が上昇する傾向です。

質問:「【就職したことのある方対象】新入社員だった頃、どのような夢を持っていましたか?」(単数回答) n=1187



回答項目	総計	20代	30代	40代	50代	60代以上
満足な年収の獲得	47.3%	34.3%	41.4%	38.3%	38.7%	36.1%
管理職になる	18.1%	10.1%	10.2%	12.0%	18.1%	20.8%
終身雇用される	16.7%	13.1%	13.0%	13.4%	12.4%	16.1%
経験を積んで独立開業	10.6%	6.1%	8.1%	9.8%	8.5%	8.4%
職場結婚	4.6%	5.1%	5.3%	3.4%	3.6%	2.6%
仕事関連で夢は無い	21.0%	26.3%	18.2%	19.3%	15.7%	10.6%
その他	5.0%	5.1%	3.9%	3.9%	3.0%	5.5%

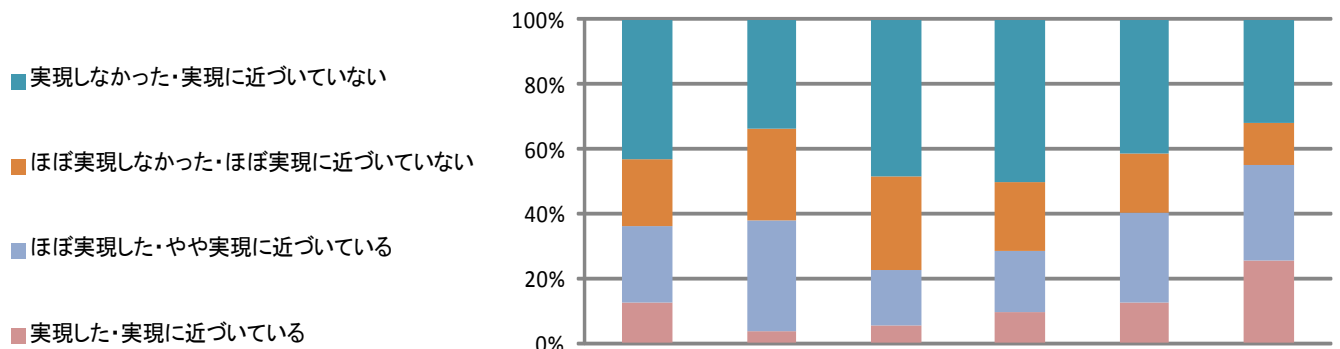
3) 新入社員の頃の夢、6割以上が実現していない!

新入社員の頃の夢が実現したか、もしくは実現に近づいているか質問したところ、「実現しなかった(実現に近づいていない)」・「ほぼ実現しなかった(ほぼ実現に近づいていない)」の割合が 63.8%で 6 割を越える結果となりました。

年代別で夢の実現率をみると、新入社員だった頃から、相応の時間が経過している 50 代でも実現していない層が 59.6%と約 6 割となっており、60 代以上でやっと 44.8%と半数以下となっている状況で、夢の実現の難しさを明示する結果となりました。

質問:「【就職したことのある方で前述の質問において「仕事関連で夢は無い」以外を回答した方対象】

その夢は実現しましたか、もしくは実現に近づいていますか? (単数回答) n=944



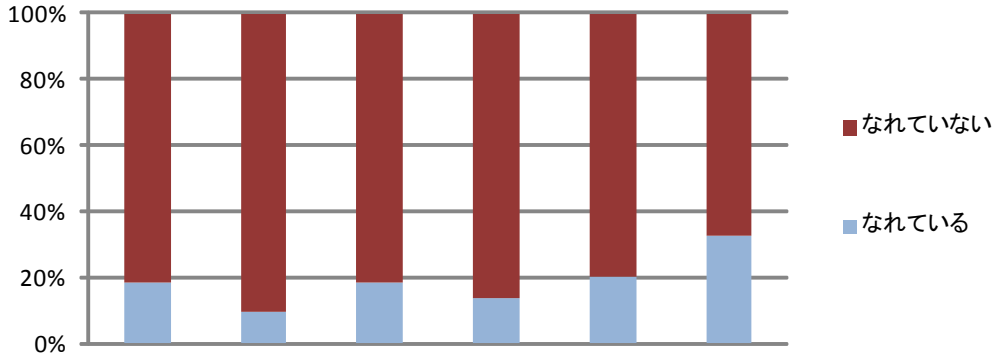
回答項目	総計	20代	30代	40代	50代	60代以上
実現した・実現に近づいている	12.4%	3.8%	5.6%	9.4%	12.7%	25.7%
ほぼ実現した・やや実現に近づいている	23.8%	34.0%	16.9%	19.2%	27.8%	29.5%
ほぼ実現しなかった・ほぼ実現に近づいていない	20.6%	28.3%	28.8%	21.0%	18.4%	12.6%
実現しなかった・実現に近づいていない	43.2%	34.0%	48.6%	50.3%	41.2%	32.2%

4) 憧れの先輩になれていない、8割以上！

自分は新入社員にとって、入社時憧れていた先輩のような存在になれていると思うか、と聞いたところ、「なれていない」が81.7%と、8割を超える結果となりました。年代別にみても、年代の上昇とともに憧れの先輩のような存在になれている割合は増加するものの、60代以上においても約7割が「なれていない」と回答しました。憧れの先輩のような人になりたいといった理想と、現在の自分という現実の間には、ギャップが生じているようです。

質問：【現在就業している方で前述の質問で「いる」と回答した方対象】

今の自分は、新入社員にとって、当時憧れていた先輩のような存在になれていると思いますか？（単数回答） n=816



回答項目	総計	20代	30代	40代	50代	60代以上
なれている	18.3%	9.4%	18.1%	13.8%	20.4%	32.3%
なれていない	81.7%	90.6%	81.9%	86.2%	79.6%	67.7%

5) マイホームを持つことが夢、半数以上。しかし、未購入者の8割は実現に近づいていない

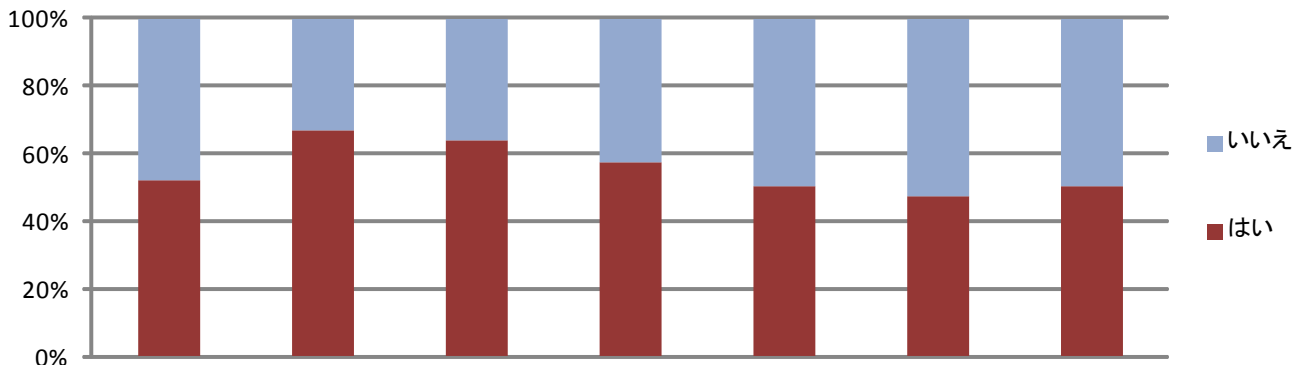
マイホームを持つことは夢であるか（夢だったか）聞いたところ、52.3%が夢であると回答し、“夢のマイホーム”という考え方を半数以上が持っているという結果でした。また、年代別でみると、若い年代のほうがマイホームを持つことを夢と捉えている傾向が強くなっています。

さらに、マイホームを持つことが夢で、現在マイホームを持っていない方を対象に、どのようなマイホームを持ちたいか聞いたところ、「一戸建て」が最も多く69.6%、次いで「マンション」が21.1%、「二世帯住宅」が9.3%という結果となり、夢のマイホームといえば「一戸建て」という意見が圧倒的です。

加えて、マイホームの夢は実現に近づいているかどうか聞いたところ、「実現に近づいていない・ほぼ実現に近づいていない」との回答が8割を超えており、夢の実現までは、まだ遠い状況の方が多そうです。

また、マイホームを持つことを夢と捉えていない約半数に理由を聞いたところ、「持ち家は当然のこと」といった声や「自分の力で建てられる家の限界を知っているから」「ローンが大変」という経済的な理由が挙がりました。

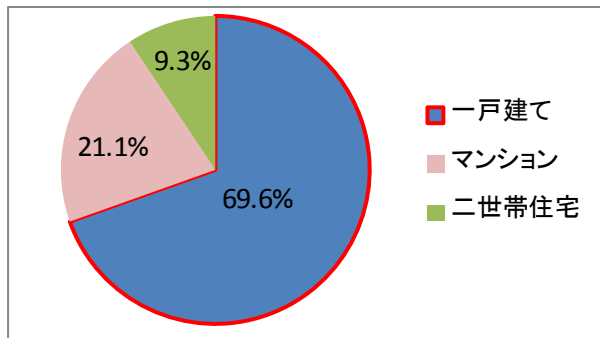
質問：マイホームを持つことは夢でしたか（夢ですか）？（単数回答） n=1273



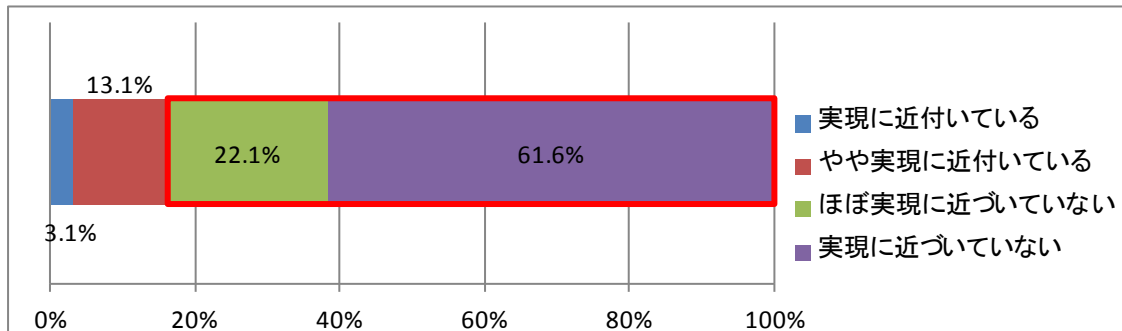
回答項目	総計	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上
はい	52.3%	66.7%	64.2%	57.5%	50.4%	47.4%	50.0%
いいえ	47.7%	33.3%	35.8%	42.5%	49.6%	52.6%	50.0%

質問:【マイホームを持つことが夢である・現在マイホームを持っていない方対象】どのようなマイホームを持ちたいと思っていますか？(単数回答)

n=289



質問:【マイホームを持つことが夢である・現在マイホームを持っていない方対象】マイホームの夢は実現に近づいていますか？(単数回答) n=289



6) “夢のマイホーム”の理想と現実にギャップ、377 人の全ての回答者が「ある」!

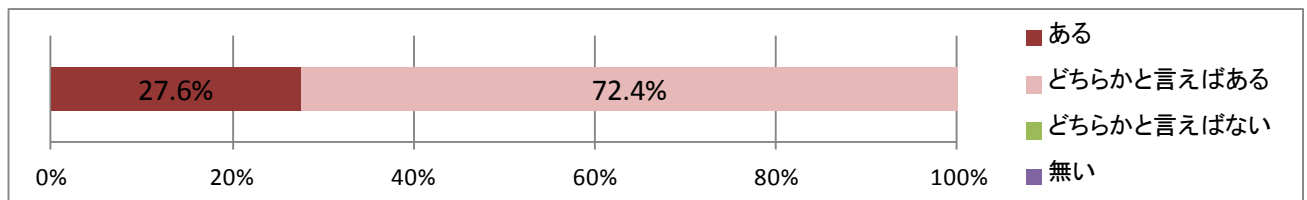
マイホームを持つことが夢であった住宅既購入者を対象に、思い描いていたマイホームと現実のマイホームに差があるか聞いたところ、380 人全ての回答者が「ある(「ある」27.6%・「どちらかと言えばある」72.4%の総計)」と回答しました。

具体的にどんな点に差を感じるか聞いたところ、「一軒家が良かったが、マンションになっている」「家の大きさ」「庭がない」といった戸建てと集合住宅における違いや広さ関連のギャップのほか、「部屋の間取り」といった間取り関連、「夏暑く、冬寒い点」「耐震装置とか太陽熱装置を取り入れたかったが実現していない」などの性能関連、「ローン地獄」という住宅資金関連のギャップなど、多岐に渡りギャップが発生していることが分かりました。

残念ながら、せっかくマイホームを購入しても、理想と現実にギャップを抱えている方ばかり、という厳しい結果となりました。

質問:【マイホームを持つことが夢である・現在マイホームを持っている方対象】

思い描いていたマイホームと、現実のマイホームに差はありますか？(単数回答) n=377

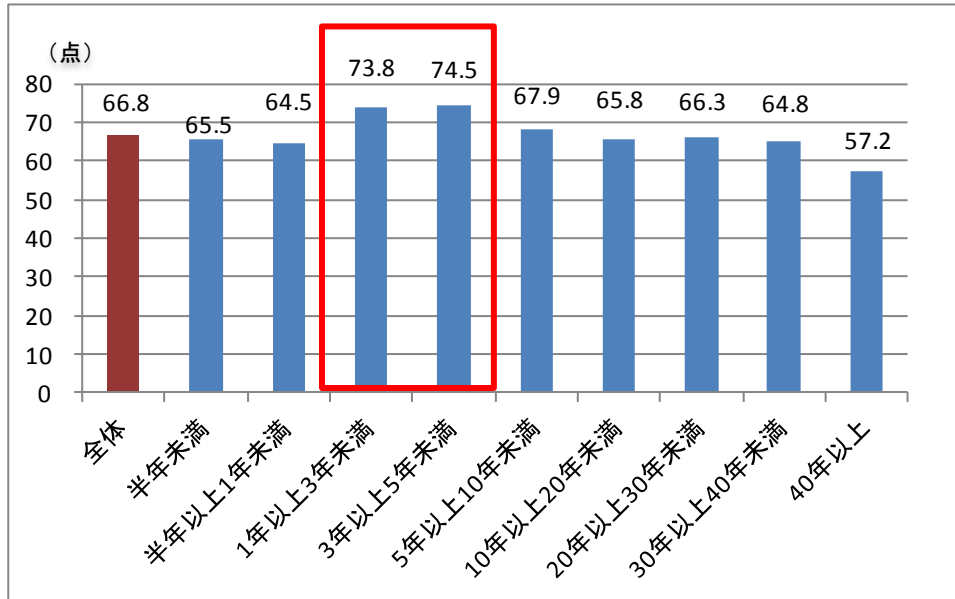


7) マイホームに点数を付けると平均 67 点

住宅既購入者を対象に、マイホームに点数を付けるとしたら 100 点満点中何点が聞いたところ、平均 66.8 点という結果となりました。6)の結果で、マイホームの理想と現実にギャップを感じているとの回答が 100%であったことから分かるように低めの平均点となっています。夢であるマイホームも実際に持つと、理想通りにならないことが多いようです。

また、マイホームに住んでいる期間別で見ると、「1 年未満」は点数が低く、「1 年以上 5 年未満」で点数が 70 点を超えるのを頂点に、以降、年数が経っているほど点数が低くなっています。これは、「1 年未満」は引渡し時のトラブルなどが不満につながりやすく、「5 年以上」は家族のライフステージの変化による間取りへの不満や修繕が必要な箇所が出てくる、といったことから、点数が低めになっていると考えられます。

質問:【マイホームを持っている方対象】ご自身のマイホームに点数を付けたら 100 点中何点ですか? n=712



<調査概要>

- 調査名 : 「理想と現実に関する意識調査」
- 調査方法 : ハイアス運営サイト「ハッピーリッチ・アカデミー」「二世帯住宅大作戦」「住宅ローン大作戦」「土地活用大作戦」上でのアンケートにて選択式にて回答を得た。
- 調査対象 : 18 歳以上のインターネットユーザー
- 調査期間 : 2013 年 3 月 27 日～4 月 1 日
- 有効回答数 : 1,273 名 (男性 60.0%、女性 40.0%)
(10 代 0.2%、20 代 9.4%、30 代 19.4%、40 代 29.9%、50 代 24.0%、60 代以上 17.0%)
(住宅未購入者 44.5%、住宅既購入者: 一戸建て 41.6%、マンション: 13.9%)

*このアンケートの集計結果については、「R+house」ウェブサイトにて無料公開されます。
(URL: http://www.r-plus-house.com/research_ideal_result.html)

■【参考】「後悔しないための賢い家づくり勉強会」概要 <http://www.r-plus-house.com/seminar.html>

一般消費者に不足しがちな、家づくりや住宅会社選びのポイントを分かり易く提供する勉強会。
ハイアスは第三者としてのアドバイスをを行い、一般消費者と住宅・不動産会社との情報格差を埋め、一般消費者が後悔のない家づくり・不動産取得ができるよう支援する。

【コンテンツ】

- ・マイホームを購入して 10 年後に後悔しないための事前チェックポイント
- ・使い勝手の悪い素人プランの見分け方
- ・性能を下げずに、価格を下げる方法とは
- ・3 割引きで住宅を取得する方法とは?
- ・お得な土地の見つけ方は?
- ・マイホーム購入のタイミング、あなたの最適な時期は? 等

【参加対象】

住宅購入を考えている方や、まだ本格的に検討していない方

■ ハイアス・アンド・カンパニー(株) 会社概要

- 設立: 平成 17 年 3 月 ○ 資本金 238 百万円 ○ 準備金 155 百万円 ○ 所在地: 東京都港区白金台
- 事業内容: 財産コンサルティング事業、住宅・建設・不動産事業のナレッジ開発、販売促進支援事業など
- 会社 URL: <http://www.hyas.co.jp>