

犬の飼い主意識調査『ペットのサプリメント事情』
犬の飼い主の6割以上がペットのサプリメントに「興味あり」
一方、7割弱は「与えたことがない」
ペット用サプリメントを与えたことがある人が最も期待する効果は、「骨や関節の健康維持」
与えたことがある人の55.6%は何らかの効果を感じている

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宮首 賢治)は、犬の飼い主意識調査『ペットのサプリメント事情』を実施しました。本調査は、2013年1月9日～1月11日、インテージ・ネットモニター“キューモニター”のうち犬を飼っている人1,000名(京浜/東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県)を対象として、ペットのサプリメントに対する意識に関してインターネット調査を行ない、結果をまとめました。

◆調査結果のポイント

1. 犬を飼っている人の6割以上はペットのサプリメントに興味がある

犬を飼っている人にペットのサプリメントに興味があるかを聞いたところ、62.0%が「興味がある」と回答。飼っている犬の年齢別で見ると、若い年齢の犬を飼っている人ほど興味が高い傾向。

(単数回答)(表1参照)

2. 7割弱が犬にサプリメントを「与えたことがない」

ペットのサプリメントに興味のある人が6割以上いたのに対して、実際に犬にサプリメント与えたことがある人は、「ペット用を与えたことがある」が28.6%、「人間用を与えたことがある」で4.9%。68.8%が「与えたことがない」と回答。

(複数回答)(表2参照)

3. 与えたことがない理由は、「必要性を感じない」、「効果があるかどうかわからない」

サプリメントを与えたことがない理由で最も多いのは、「必要性を感じない」が34.2%、次いで「効果があるかどうかよくわからないから」(30.5%)、「何を選べばよいかわからないから」(25.9%)と回答。

(複数回答)(表3参照)

4. ペット用サプリメントに期待する効果は、愛犬の骨・関節の健康維持

サプリメントに期待する効果のトップ3は「骨・腰・関節の健康維持のため」(56.6%)、「骨・腰・関節の老化防止のため」(33.2%)、「免疫力向上・維持のため」(25.9%)。

(複数回答)(表4参照)

5. 与えているサプリメントの主成分は、グルコサミン、コンドロイチン、アミノ酸

与えているサプリメントの主成分トップ5は、「グルコサミン」(32.9%)、「コンドロイチン」(20.6%)、「アミノ酸」(20.3%)、「カルシウム」(19.9%)、「コラーゲン」(13.6%)で、骨・関節によいとされる成分が多い傾向。

(複数回答)(表5参照)

6. サプリメントを与えた人の55.6%は何らかの効果を感じている

サプリメントを与えて効果を感じているか聞いたところ、55.6%が効果を感じており(非常に効果を感じる+なんとなく効果を感じる)、犬の年齢別でも、どの年代も5割以上が効果を感じていると回答。

(単数回答)(図6参照)

調査概要

調査方法: インターネット調査

調査地域: 京浜(東京都・埼玉県・千葉県・神奈川県)

調査対象者: インテージ・ネットモニター“キューモニター”のうち犬を飼っている男女

サンプル構成: 飼っている犬の年齢が 0~2才(250人)、3~7才(250人)、8~11才(250人)、12才以上(250人)
の計1,000人

調査期間: 2013年1月9日(水)~1月11日(金)

調査実施機関: 株式会社インテージ

調査結果

Q1 あなたはペットのサプリメント(栄養補助食品)に興味がありますか？(回答は1つ)

[表 1]

(%)

	回答者数	興味がある	興味がない
TOTAL	1,000	62.0	38.0
犬年齢 0~2才	250	65.6	34.4
犬年齢 3~7才	250	63.6	36.4
犬年齢 8~11才	250	59.2	40.8
犬年齢 12才以上	250	59.6	40.4

Q2 あなたのお宅ではワンちゃんにサプリメントを与えたことがありますか？(回答はいくつでも)

[表 2]

	回答者数	%
TOTAL	1000	100.0
ペット用を与えたことがある	286	28.6
人間用を与えたことがある	49	4.9
与えたことがない	688	68.8

Q3 その理由をお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース: Q2で「与えたことがない」と回答した方 688人】

[表 3]

	回答者数	%
TOTAL	688	100.0
必要性を感じないから	235	34.2
効果があるのかどうかよくわからないから	210	30.5
何を選べばよいかわからないから	178	25.9
価格が高いから	80	11.6
年齢がまだ若いから	66	9.6
栄養過多になりそうだから	48	7.0
アレルギーがあるから	34	4.9
不調が出てから与えれば良いと思うから	32	4.7
以前、与えようとしたことがあるが食べなかったから	15	2.2
医師から与えることを止められているから	9	1.3
その他	12	1.7
特に理由はない	136	19.8

Q4 与えたサプリメントの作用として、あなたが期待する効果をすべてお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース: Q2 で「ペット用を与えたことがある」と回答した方 286 人】

[表 4]

	回答者数	%
TOTAL	286	100.0
骨・腰・関節の健康維持のため	162	56.6
骨・腰・関節の老化防止のため	95	33.2
免疫力向上・維持のため	74	25.9
皮膚・被毛のケアのため	64	22.4
内臓の健康維持のため	58	20.3
目の健康のため	54	18.9
歯の健康のため	47	16.4
皮膚・被毛のアレルギー緩和のため	45	15.7
幼犬や老犬の栄養補給のため	43	15.0
尿路の健康維持のため	29	10.1
排泄物や体のおい対策のため	25	8.7
ストレス対策のため	22	7.7
ダイエットのため	19	6.6
歯のホワイトニングのため	12	4.2
その他	2	0.7

Q5 与えたサプリメントの主成分についてお答えください。(回答はいくつでも)

【ベース: Q2 で「ペット用を与えたことがある」と回答した方 286 人】

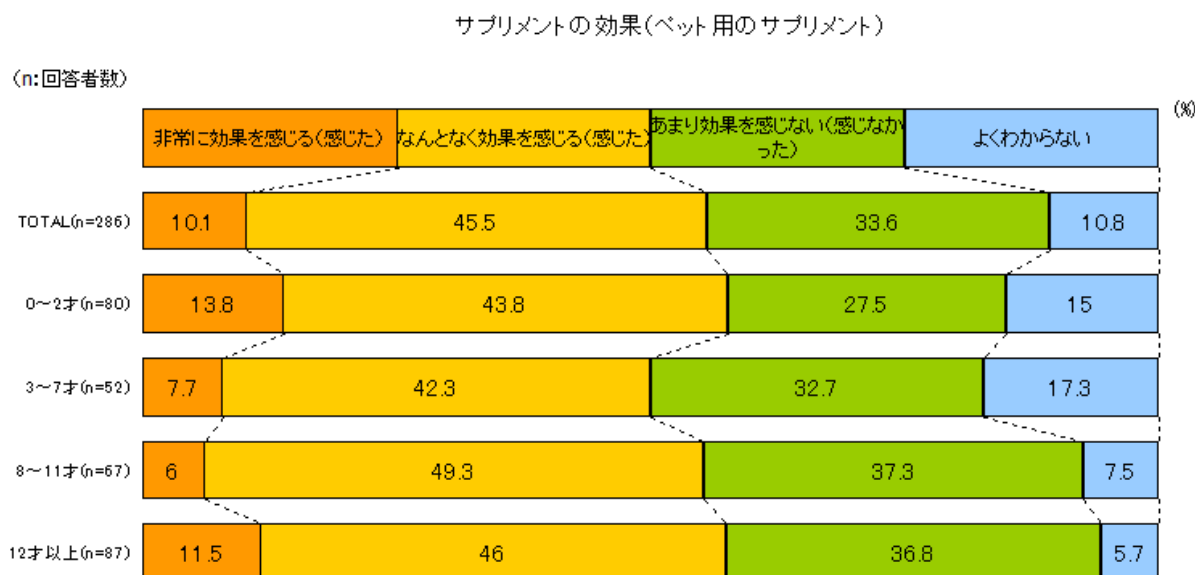
[表 5] 与えたサプリメントの主成分トップ 5

順位	成分	回答者数	%
1	グルコサミン	94	32.9
2	コンドロイチン	59	20.6
3	アミノ酸	58	20.3
4	カルシウム	57	19.9
5	コラーゲン	39	13.6

Q6 サプリメントの効果はどのように感じていますか(感じましたか)? (2種類以上与えている方は、最も与える頻度が高いものについてお答えください)(回答は1つ)

【ベース:Q2で「ペット用を与えたことがある」と回答した方 286人】

[図 6]



【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(市場名:東証1部・4326、本社:東京都千代田区、設立年月日:1960年3月2日、代表取締役社長:宮首 賢治)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチのパイオニアとして、お客様のビジネスの成功に貢献してまいります。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当:佐藤(さとう) / 小関(おぜき)

TEL:03-5294-6000 FAX:03-5294-8318

弊社サイト「お問い合わせフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact/>