

～毎日のビジネスに、“ちょうどいい情報サービス”を～
気軽に利用できるマーケティング情報『ちょうどいいジャン!』『ちょうどいいネ!』提供開始

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚純晃)は、食品・飲料・雑貨・化粧品メーカーの商品開発・営業アクションの意思決定に役立つ“ちょうどいい情報サービス”の提供を11月14日に開始します。

近年、あらゆる業界、ビジネスシーンにおいて根拠に基づいた提案が前提条件となっており、商談の場を中心にマーケティング情報の必要性は高まっています。しかし予算、情報活用、情報投資などの制約から、マーケティング情報の活用機会が少ない企業も多いと考えられます。

そこで当社では、メーカーの業種・規模に関わらず気軽に利用してもらえるマーケティング情報として、“ちょうどいい情報サービス”『ちょうどいいジャン!』(商品別(JAN)売り上げランキング情報)と、『ちょうどいいネ!』(価格帯分析情報)の2種類のパッケージ情報を提供します。

本サービスは、当社の保有する小売店販売データ(SRI*)と消費者購買データ(SCI-personal*、SLI*)をもとに、企業のニーズに応じた情報を必要なだけ提供するものです。これにより、商談資料や商品開発に欠かせない商品の売り上げ動向や価格分析を簡単に把握・活用することが可能となります。価格は9万円(税抜)から設定しています。

“ちょうどいい情報サービス”は、多くの企業から情報価値と費用が「ちょうどいい!」と評価を得られるサービスの提供を目指しています。

* SRI(全国小売店パネル調査):全国3,994店舗の小売店パネルによるマーケットトラッキングサービス

* SCI-personal(全国個人消費者パネル調査):日本最大の全国男女50,000人の消費者購買データによる市場動向のトラッキングサービス

* SLI(全国女性消費者パネル調査):日本最大の全国女性40,000人の消費者購買データによる市場動向のトラッキングデータサービス

【報道機関からのお問い合わせ先】**■株式会社インテージ 広報担当**

担当:中路(なかじ)／佐藤(さとう)

TEL:03-5294-6000 FAX:03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」

<http://www.intage.co.jp/contact/>**【本サービスに関するお問い合わせ先】****■株式会社インテージ FMCG 事業本部 CS3 部**

担当:三橋(みつはし)／飛田(ひだ)

TEL:03-5295-1226

レポートイメージ

◆『ちよどいいジャン!』(商品別(JAN)の売り上げランキング情報)

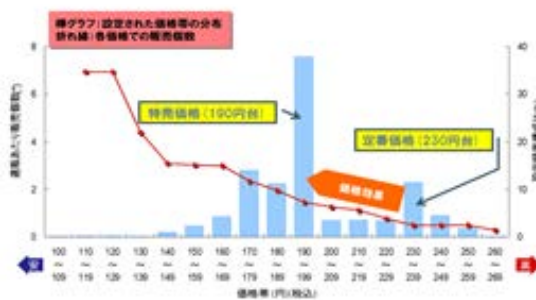
食品・飲料・雑貨・化粧品約 200 カテゴリーの中から指定したカテゴリーの売れ行きが一目で分かる情報

順位	名称	メーカー	JANコード	推計販売規模 (万円)	金額シェア (%)	オプション1	オプション2
	○○カテゴリー トータル			###,###	100.0		
1	○○○○ 7加ガ* 200G	○○数業	190*****7	#,###,###	2.9		
2	XXXXX 30枚	X X 食品	190*****6	#,###,###	1.9		
3	○○○○ 7加ガ* 120G	○○数業	190*****8	###,###	1.7		
4	○○○○ ●●●味	○○数業	190*****1	###,###	1.6		
5	XXXXX 20枚	X X 食品	190*****9	###,###	1.3		
6	XXXXX 10枚	X X 食品	190*****7	###,###	1.2		
7	△△△△ 8袋	△△業	190*****5	###,###	1.2		
8	XXXXX ●●●味	X X 食品	190*****5	###,###	1.1		
9	○○○○ 7加ガ* 300G	○○数業	190*****7	###,###	1.1		
10	○○○○ 7加ガ* 90G	○○数業	190*****5	###,###	1.0		
↓							
49	XXXXX ●●●味	X X 食品	190*****4	###,###	0.3		
50	△△△△ 16袋	△△業	190*****2	###,###	0.3		

◆『ちよどいいネ!』(価格帯分析情報)

食品・飲料・雑貨・化粧品の中から特定商品の販売価格と売れ行きの関係や、ライバル商品との販売価格差による売れ方の違いが一目で分かる情報

<自己弾性分析>



<価格帯クロス分析>



【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。国内マーケティングリサーチのパイオニアとして、お客様のビジネスの成功に貢献します。