

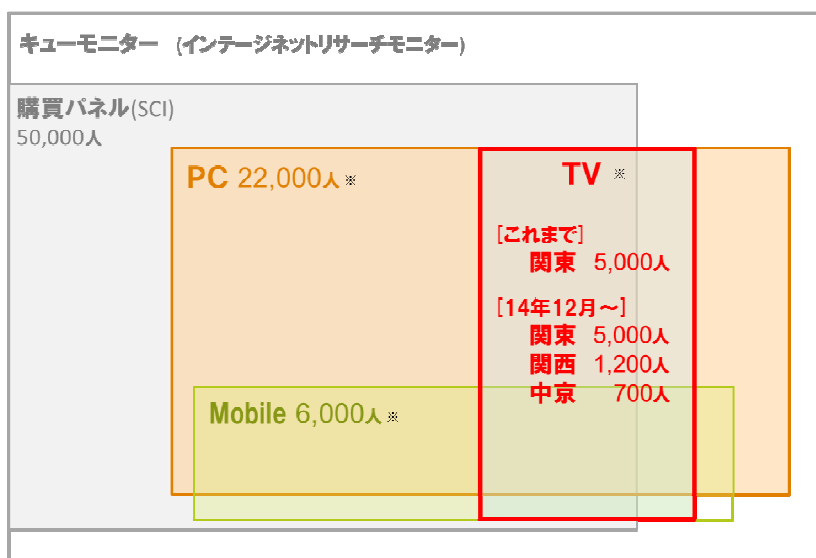
**広告・情報接触と消費行動の関係性をとらえることのできる  
i-SSP(インテージシングルソースパネル)のテレビ視聴パネルを  
関西・中京エリアへも拡大、2015年1月よりデータ提供開始**

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、これまで関東のみで展開をしていた『i-SSP(インテージシングルソースパネル)』のテレビ視聴パネルを関西・中京エリアへも拡大し、2014年12月からのデータを2015年1月より提供開始いたします。

当データは、これまで関東エリア 5,000 人のみで展開をしており、多くの企業に活用いただいていたが、一方でエリア拡大を望む声も多く得ていました。今回、関西・中京エリアへ拡大をしたことにより主要エリアをカバー、またサンプルサイズも3エリア合計 6,900 人と大規模化を実現しました。

『i-SSP』は「メディア接触情報」と「購買情報」を同一個人から収集する「シングルソースパネル」であり、テレビの視聴データを収集しているテレビパネルモニターから、パソコン・モバイルからのウェブサイト閲覧・広告接触や購買に関するデータも収集しています。そのため、消費行動と情報接触の関係性や、テレビ・ウェブのクロスメディアでの広告効果、別途アンケート調査を実施することで認知・購入意向等の態度変容を明らかにすることが可能です。

■ i-SSP サンプル構成



\*いずれも概数

テレビ視聴パネル (拡張エリア:関西・中京)

|      |                       |        |
|------|-----------------------|--------|
| [関東] | 東京・埼玉・千葉・神奈川・茨城・栃木・群馬 | 5,000人 |
| [関西] | 大阪・兵庫・京都・奈良・和歌山・滋賀    | 1,200人 |
| [中京] | 愛知・岐阜・三重              | 700人   |

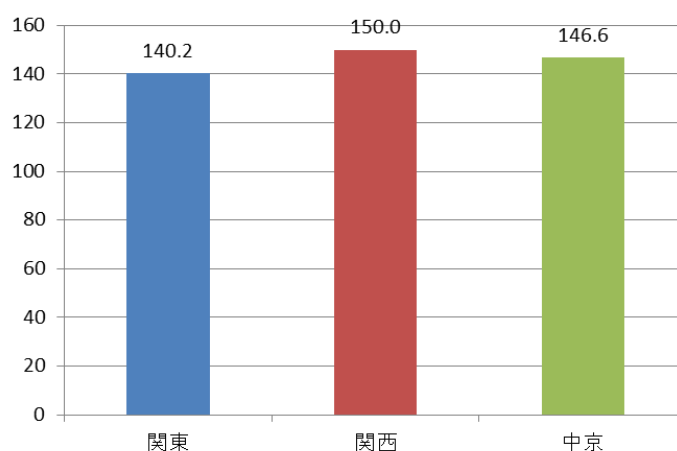
## 《参考調査結果》

データ提供に先駆け2014年11月のデータをもとにテレビ視聴状況をエリア間で比較したところ、以下のような結果となりました。

### ◆1日当たり平均テレビ視聴時間

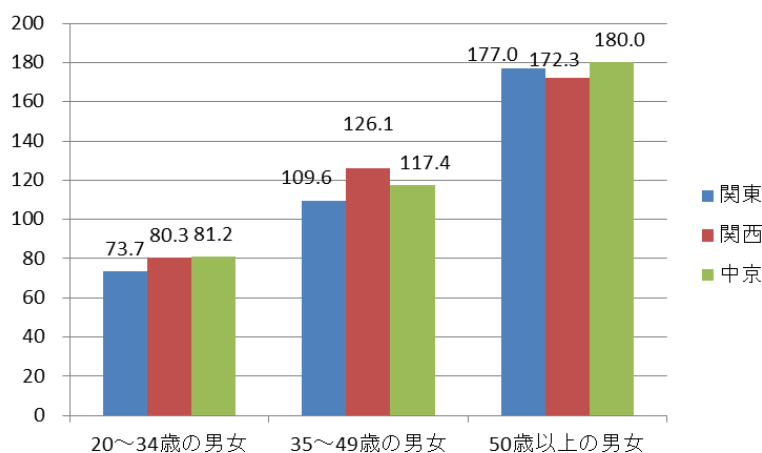
エリア別に比較すると、関東 140.2 分、関西 150.0 分、中京 146.6 分となり、ほぼエリア差はみられない。

[図 1-1] エリア別 1日当たり平均テレビ視聴時間(分) <リアルタイム・タイムシフト視聴計、平日&休日>



年代別に比較をすると、年代が上がるごとにテレビ視聴時間は増える。各年代でのエリア差を確認すると、35～49歳において関西エリアの視聴時間が長いことがわかる。

[図 1-2] エリア・年代別 1日当たり平均テレビ視聴時間(分) <リアルタイム・タイムシフト視聴計、平日&休日>



## ◆エリア別・テレビジャンル別\*1 接触率ランキング

\*1 ジャンルはテレビ番組マスタ提供会社のジャンル区分による。

### アニメ

どのエリアにおいても「サザエさん」が TOP を独占。続いて「名探偵コナン」「ちびまる子ちゃん」となり、上位にランクした番組名からはエリア差はみられない。

[図 2-1] エリア別・テレビジャンル別接触率ランキング アニメ リアルタイム・タイムシフト視聴計

| 順位 | 関東    |          | 関西    |          | 中京    |          |
|----|-------|----------|-------|----------|-------|----------|
|    | 放映日   | 番組名      | 放映日   | 番組名      | 放映日   | 番組名      |
| 1  | 11/09 | サザエさん    | 11/09 | サザエさん    | 11/09 | サザエさん    |
| 2  | 11/16 | サザエさん    | 11/30 | サザエさん    | 11/16 | サザエさん    |
| 3  | 11/30 | サザエさん    | 11/16 | サザエさん    | 11/23 | サザエさん    |
| 4  | 11/23 | サザエさん    | 11/02 | サザエさん    | 11/30 | サザエさん    |
| 5  | 11/02 | サザエさん    | 11/23 | サザエさん    | 11/16 | ちびまる子ちゃん |
| 6  | 11/08 | 名探偵コナン   | 11/08 | 名探偵コナン   | 11/02 | サザエさん    |
| 7  | 11/01 | 名探偵コナン   | 11/01 | 名探偵コナン   | 11/09 | ちびまる子ちゃん |
| 8  | 11/22 | 名探偵コナン   | 11/30 | ちびまる子ちゃん | 11/22 | 名探偵コナン   |
| 9  | 11/09 | ちびまる子ちゃん | 11/09 | ちびまる子ちゃん | 11/08 | 名探偵コナン   |
| 10 | 11/16 | ちびまる子ちゃん | 11/22 | 名探偵コナン   | 11/23 | ちびまる子ちゃん |

### スポーツ

フィギュアスケートや錦織圭選手が出場した「ATP ワールドツアーファイナルズ準決勝」、「キリンチャレンジカップ」などがどのエリアでも上位にランキングしている。フィギュア熱が高いと言われる中京では、1位・2位にフィギュアスケート関連の番組が入り、注目された「ATP ワールドツアーファイナルズ準決勝」は3位となっていた。

[図 2-2] エリア別・テレビジャンル別接触率ランキング スポーツ リアルタイム・タイムシフト視聴計

| 順位 | 関東    |                      | 関西    |                      | 中京    |                      |
|----|-------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|
|    | 放映日   | 番組名                  | 放映日   | 番組名                  | 放映日   | 番組名                  |
| 1  | 11/08 | フィギュアスケートグランプリシリーズ   | 11/15 | ATPワールドツアーファイナルズ 準決勝 | 11/08 | フィギュアグランプリシリーズ       |
| 2  | 11/15 | ATPワールドツアーファイナルズ 準決勝 | 11/29 | NHK杯フィギュア            | 11/29 | NHK杯フィギュア            |
| 3  | 11/29 | NHK杯フィギュア            | 11/08 | フィギュアグランプリシリーズ       | 11/15 | ATPワールドツアーファイナルズ 準決勝 |
| 4  | 11/14 | キリンチャレンジカップ          | 11/07 | フィギュアグランプリシリーズ       | 11/14 | キリンチャレンジカップ          |
| 5  | 11/18 | キリンチャレンジカップ          | 11/14 | キリンチャレンジカップ          | 11/18 | キリンチャレンジカップ          |
| 6  | 11/28 | NHK杯フィギュア            | 11/18 | キリンチャレンジカップ          | 11/28 | NHK杯フィギュア            |
| 7  | 11/07 | フィギュアスケートグランプリシリーズ   | 11/28 | NHK杯フィギュア            | 11/07 | フィギュアグランプリシリーズ       |
| 8  | 11/15 | 炎の体育会TV              | 11/05 | 吉本陸上競技会ザ・ゴールド        | 11/02 | スポーツスタジアム晴           |
| 9  | 11/01 | 炎の体育会TV              | 11/12 | 日米野球                 | 11/09 | スポーツスタジアム晴           |
| 10 | 11/15 | 日米野球                 | 11/11 | 日本プロ野球80周年記念試合       | 11/11 | 日本プロ野球80周年記念試合       |

## 教育・教養

エリアにより上位にランクしている番組は様々。関西では「たかじんのそこまで言って委員会」、中京では「PS 三世」など、地域限定放送など地域色があらわれている。

[図 2-3] エリア別・テレビジャンル別接触率ランキング 教育・教養 リアルタイム・タイムシフト視聴計

| 順位 | 関東    |                     | 関西    |                 | 中京    |                                |
|----|-------|---------------------|-------|-----------------|-------|--------------------------------|
|    | 放映日   | 番組名                 | 放映日   | 番組名             | 放映日   | 番組名                            |
| 1  | 11/11 | マツコの知らない世界          | 11/08 | 満天☆青空レストラン      | 11/27 | 秘密のケンミンSHOW                    |
| 2  | 11/13 | 秘密のケンミンSHOW         | 11/03 | ここがポイント！！池上彰解説塾 | 11/23 | PS三世                           |
| 3  | 11/15 | 超潜入！リアルスコープハイパー     | 11/06 | 秘密のケンミンSHOW     | 11/06 | 秘密のケンミンSHOW                    |
| 4  | 11/06 | 秘密のケンミンSHOW         | 11/29 | 土曜プレミアム         | 11/03 | ここがポイント！！池上彰解説塾                |
| 5  | 11/29 | 土曜プレミアム             | 11/09 | たかじんのそこまで言って委員会 | 11/02 | がっちりマンデー！！                     |
| 6  | 11/02 | がっちりマンデー！！          | 11/10 | ここがポイント！！池上彰解説塾 | 11/11 | マツコの知らない世界                     |
| 7  | 11/23 | がっちりマンデー！！          | 11/08 | 新チューボーですよ！      | 11/29 | 土曜プレミアム                        |
| 8  | 11/09 | がっちりマンデー！！          | 11/30 | たかじんのそこまで言って委員会 | 11/13 | 秘密のケンミンSHOW                    |
| 9  | 11/10 | くりいむしちゅーの！THE★レジェンド | 11/15 | 世界ふしぎ発見！        | 11/09 | 世界がザワついた(秘)映像「ビートたけしの知らないニュース」 |
| 10 | 11/03 | ここがポイント！！池上彰解説塾     | 11/01 | 世界ふしぎ発見！        | 11/29 | 超潜入！リアルスコープハイパー                |

## 【調査概要】

調査方法： i-SSP(インテージシングルソースパネル)  
 調査地域： 関東(東京・埼玉・千葉・神奈川・茨城・栃木・群馬)  
 関西(大阪・兵庫・京都・奈良・和歌山・滋賀)  
 中京(愛知・岐阜・三重)  
 調査対象者： i-SSP TV スタンダード 調査協力者  
 調査期間： 2014年11月1日～30日  
 サンプルサイズ： 関東 3,112人、関西 845人、中京 446人  
 ウェイトバック： なし  
 調査実施機関： 株式会社インテージ

## 【i-SSP(インテージシングルソースパネル)】

当社の主力サービスであるSCI(全国個人消費者パネル調査)を基盤に、同一対象者から新たにパソコン・モバイルからのウェブサイト閲覧やテレビ視聴情報に関するデータを収集するものです。当データにより、パソコン・モバイル・テレビそれぞれの利用傾向や接触率はもちろん、同一対象者から収集している購買データとあわせて分析することで、消費行動と情報接触の関係性や、広告の効果を明らかにすることが可能となります。また、調査対象者に別途アンケート調査を実施することにより、意識・価値観や購買状況を聴取し、あわせて分析することも可能です。

【株式会社インテージ】 <http://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、インテージグループ各社とともに、リサーチノウハウ、データ解析力、システム化技術と、これらに基づく情報評価力をコア・コンピタンスとして、経営およびマーケティング上の意思決定に役立つ情報(Intelligence)を提供。生活者とお客様を「情報」でつなぎ、お客様のビジネスの成功に貢献することによって、その先の生活者の暮らしを豊かにすることを目指します。

【この件に関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当

担当:小関(おせき)／佐藤(さとう)

TEL:03-5294-6000 FAX: 03-5294-8318

サイト「お問い合わせフォーム」<http://www.intage.co.jp/contact/>