

インテージ、LINE の店頭販促ソリューション「LINE SP Solutions」の新メニュー
「LINE SP Research」と連携

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)は、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛、以下LINE)と連携し、LINE が提供するソリューション「LINE SP Solutions」の新たなメニュー「LINE SP Research」における連携を2018年2月6日より開始いたしました。

Create Consumer-centric Values

LINE SP Research



LINE では、同社が運営するコミュニケーションアプリ「LINE(ライン)」及び「LINE」関連サービスを活用することで、店頭オペレーションの軽減や店頭 POP の削減、キャンペーン参加の促進、購買行動の把握といった店頭販促における課題を解決することを目的に、店頭販促に特化したソリューション「LINE SP Solutions」を提供しております。現在、店舗への集客から商品のサンプリングまでをワンストップで提供する「LINE サンプリング」や、店頭でのキャンペーン応募を「LINE」を通じて行うキャンペーンプラットフォーム「LINE マイレージ」といったパッケージメニューを提供しており、大手飲料メーカーをはじめとした企業・ブランドにご利用いただいております。

この度、「LINE SP Solutions」の新たなメニューとして提供が開始された、「LINE SP Solutions」でリーチしたユーザーの施策実施前、実施中、実施後における購買行動を可視化する「LINE SP Research」における連携を開始いたしましたので、お知らせいたします。

インテージの強みである、商品購入、サービス利用、メディア接触、行動、感情など、生活者を 360° 理解できるデータ・リサーチ・プラットフォームを活用することで、「LINE SP Solutions」でリーチしたユーザーの購買行動の可視化を実現します。ファネル別の性年代構成や購入率、施策の実施前、実施中、実施後における店頭での利用額や利用頻度の変化をはじめ、ユーザーにおけるブランドシェアの推移や親ブランドへの波及効果などまで幅広い調査が可能です。

これにより、企業・ブランドはサンプリングなどの施策による大規模なユーザーリーチを実現できるに留まらず、施策の実施前、実施中、実施後それぞれにおけるユーザーの購買行動を可視化し、把握・分析することで、LINE ビジネスコネクで 1:1 コミュニケーションを活用した後追いプロモーションなどを、より効果的に実施することが可能になります。

インテージは今後も、生活者の暮らしを理解するためのデータ・リサーチ・プラットフォームをもって、生活

者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【「LINE SP Solutions」について】

「LINE SP Solutions」は、「LINE」及び「LINE」関連サービスを活用することで、店頭オペレーションの軽減や店頭POPの削減、キャンペーン参加の促進、購買行動の把握といった店頭販促における課題を解決することを目的とした、店頭販促特化型のソリューションです。個社個別のカスタマイズ型ではなく、汎用パッケージ化することで、シンプルな価格・仕様での提供を実現しました。「LINE」及び「LINE」関連サービスの活用によって、飲料・食品等を中心としたメーカーと流通小売店舗、一般消費者の三者を繋ぎ、新たなコミュニケーション接点を創出します。現在、「LINE サンプリング」、「LINE マイレージ」といったパッケージメニューを提供しています。

・「LINE サンプリング」について: <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1904>

・「LINE マイレージ」について : <https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2017/1987>

【株式会社インテージ】<https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:石渡(いしわた)ノ小林(こばやし)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

【本サービスに関するお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 流通・広告・メディア事業本部

TEL:03-5294-8354