

インテージ、エム・データと協働で全国 CM マスタを開発、販売
全国 47 都道府県全地上波テレビの
「どの局で、いつ、どのようなテレビ CM が放送されたか」をデータベース化

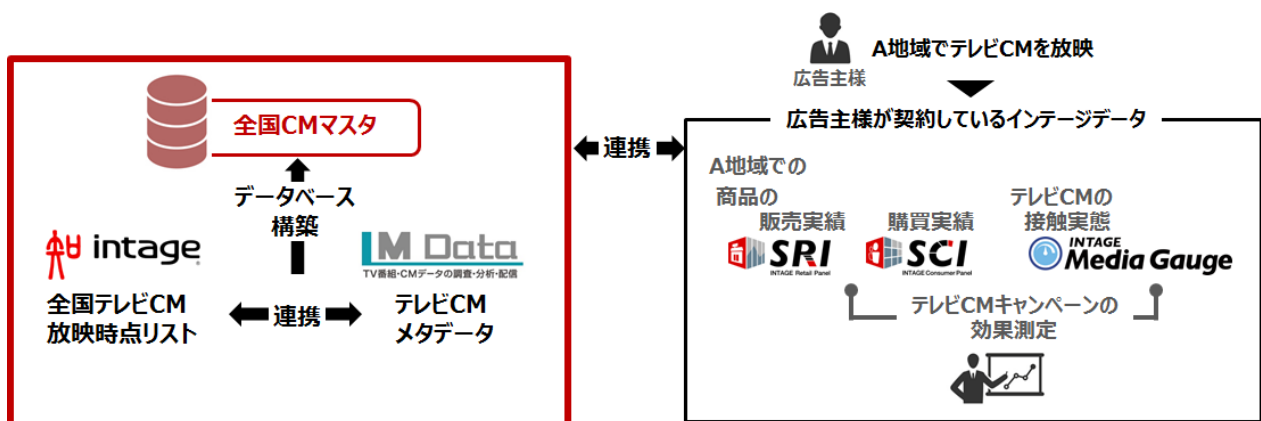
株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)と株式会社エム・データ(本社:東京都港区、代表取締役:関根 俊哉、以下エム・データ)は、両社が保有するデータを連携し、協働で全国 CM マスタを開発、販売します。なお、本サービスは、2018年10月の提供開始を予定しております。

全国 CM マスタは、全国 47 都道府県の全地上波テレビ(民放系列局+独立局※¹)におけるテレビ CM の出稿情報をデータベース化したものです。出稿情報には、どの局で、いつ、どのようなテレビ CM が放送されたかといった情報が含まれます。これにより、テレビ CM の出稿調査や競合 CM の分析が全国レベルで可能になるとともに、インテージから提供中のスマートテレビ視聴ログ(Media Gauge[®] TV)との連携により、全国でのテレビ CM 接触実態(接触率、接触回数)も把握できるようになります。

また、全国 CM マスタと、インテージが提供している SRI[®](全国小売店パネル調査)および SCI[®](全国消費者パネル調査)のベースとなる商品マスタ(商品情報データベース)との連携も可能です。これにより、商品の販売、購買実績とテレビ CM の放送実績を紐づけて、テレビ CM キャンペーンの効果測定にも活用することができるようになります。

※¹ 民放系列 114 局と、独立局 13 局の計 127 局を対象

■ 全国 CM マスタのデータ連携、活用イメージ



■ 協働の背景

テレビ CM の出稿情報を、全国すべてのエリアで自社・競合含めて把握したいという広告主様のニーズは、以前から多くありました。

生活者のあらゆる側面を捉える豊富なデータと情報整備のノウハウを持つインテージと、テレビ放送の放送実績のデータベース「TVメタデータ」を保有するエム・データは、両社の保有するアセットを活用し、こういった広告主様のニーズに応えるソリューションとして全国 CM マスタを協働で開発しました。全国 CM マスタでは、インテージが保有する全国の調査員網を活用し収集した全国テレビ CM 放映時点リスト※²と、エム・デー

タが保有するテレビ CM メタデータ^{※3}を連携させることにより、全国のテレビ CM の出稿情報が網羅され、一覧化されます。^{※4}

^{※2}2018年3月プレスリリース: https://www.intage.co.jp/news_events/news/2018/20180316.html

^{※3}テレビ CM の放送内容(企業名、商品名、放送日時、出稿秒数、出演タレント、コピー・ナレーション等)をテキストデータベース化したもの。

^{※4}地方局のみで放送されるローカル CM は別途 CM 素材データをいただければ対応可能です。

【Media Gauge[®] TVとは】

複数のテレビメーカーから収集した、ネットに結線されたスマートテレビと録画機の視聴ログをクレンジングし、統一フォーマットで標準化・構造化した視聴データです。都道府県別にとどまらず、一部エリアでは市区町村別でもデータを見ることが可能です。各放送局別(地上波・BS・CS)、各地域別(市区町村など)に、15秒単位でテレビ番組やテレビCMの視聴行動を把握することができます。

【SRI[®](全国小売店パネル調査)とは】

国内小売店パネル No.1^{※1} のサンプル設計数とチェーンカバレッジを誇る、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター・ディスカウントストア、ドラッグストア、専門店など全国約4,000店舗より継続的に、日々の販売情報を収集している小売店販売データです。

[※]SRI では、統計的な処理を行っており、調査モニター店舗を特定できる情報は一切公開しておりません

^{※1} 2018年3月現在

【SCI[®](全国消費者パネル調査)とは】

全国15歳~79歳の男女52,500人の消費者から継続的に収集している日々の買い物データです。食品、飲料、日用雑貨品、化粧品、医薬品、タバコなど、バーコードが付与された商品について、「誰が・いつ・どこで・何を・いくつ・いくらで、購入したのか」という消費者の購買状況を知ることができます。

[※]SCI では、統計的な処理を行っており、調査モニター個人を特定できる情報は一切公開しておりません

現時点では60代までのデータ提供を基本サービスとさせていただいております。ご要望に応じて70代のデータを追加いたします

【TVメタデータ】

関東・中京・関西エリアのテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。エム・データのデータセンターでは常時40名前後の専属スタッフが24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、エム・データオリジナルのデータ収集システムを使用しデータの生成を行っております。TVメタデータは主に4種類に区分し、「①番組データ(番組放送内容)」「②CMデータ(広告出稿内容)」「③アイテムデータ(番組で紹介された商品情報)」「④スポットデータ(番組で紹介された店・宿・観光地等の情報)」で構成され、ローデータサービスの他に、ランキングコンテンツや調査・集計・分析等のレポートサービス、分析結果を基にしたコンサルティングサービス等があります。

【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ~ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

【株式会社エム・データ】 <http://mdata.tv/>

株式会社エム・データ(本社:東京都港区、代表取締役:関根 俊哉)は、テレビ放送(番組およびCM)の放送実績を独自にテキスト化したデータベース「TVメタデータ」を生成して、調査・分析・配信を行っている、2006年に設立されたデータプロバイダ・リサーチカンパニーです。2014年1月に、民放キー局(在京5局)等と資本提携し、デファクトスタンダードなデータベースを構築しており、主なサービスには、番組やテレビCMの放送内容を詳細に記録した「TVメタデータ」を提供する「①データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて調査・分析を行なう「②放送実績調査サービス」、放送された話題を露出・報道量等で集計したランキング形式で配信する「③ランキングサービス」、「TVメタデータ」を基点としたビッグデータ解析ツール「④TV Rank」の提供や企業のマーケティング支援、メディアコンサルティング業務等があります。

【報道機関からのお問い合わせ先】

■株式会社インテージ 広報担当:星(ほし)ノ小林(こばやし)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

■株式会社エム・データ 広報担当:長谷(はせ)ノ上田(うえだ)

TEL:03-3519-7060

サイト「お問い合わせフォーム」 <http://mdata.tv/inquiry/>