

報道関係各位

プレスリリース

2026年4月24日

株式会社インテージホールディングス

インテージホールディングスと NielsenIQ、 日本およびグローバル市場におけるリテール測定の 拡充に向けて戦略的パートナーシップを締結

株式会社インテージホールディングス(以下、インテージ HD)と、消費者インテリジェンス分野のグローバルリーダーである NielsenIQ (NYSE: NIQ、以下 NIQ)は、本日、相互販売に関するパートナーシップ契約を締結したことを発表しました。本提携により、日本市場とグローバル市場間におけるリテール測定データおよびインサイトへのアクセスが拡大されます。

本提携では、インテージ HD が保有する日本の強固な小売店パネルデータおよび日本国内市場に対するインサイトと、NIQ のグローバルおよびリージョナルな小売店パネルデータと各国市場のインサイトを組み合わせることで、国・地域をまたいだ市場動向を比較・把握できる環境を提供します。

両社の強みとする市場・地域を相互補完する協業を通じて、新たな顧客接点の創出と収益機会の拡大を見込んでおります。

この協業を通じて、海外の企業が日本市場参入や事業拡大を検討するにあたり、インテージ HD が提供する全国小売店パネルデータ(SRI+、SRI+EC)を活用できるようになります。また NIQ のネットワークを通じて、日本市場に関するデータやインサイトへ、よりスムーズにアクセスできる環境が広がります。一方、日本企業は、100以上の国・地域をカバーする NIQ の Retail Measurement Services (RMS)にアクセスすることで、海外進出時に必要となる市場データを、幅広い国・地域の選択肢の中から取得できるようになり、海外市場での成長戦略をより強力に推進することが可能となります。

さらに今後、日本および海外の複数市場にまたがる事業展開を支援するため、参入国・地域ごとの市場動向を横断的に把握し、継続的にトラッキングできる環境整備も見据えてまいります。

インテージ HD 代表取締役社長 仁司 与志矢は、次のように述べています。

「日本市場は複雑かつ独自性が高く、事業成長の実現にはローカル市場への深い理解とグローバルな視点の双方が不可欠です。本提携により、両社の強みを掛け合わせ、日本およびグローバル市場において、より一貫性のある実践的なインサイトを提供し、お客さまの意思決定と成長を力強く支援してまいります。」

本提携は、複数市場の間での比較が困難であるという、クライアントが抱える重要な課題に応えるものです。国内外のデータをシームレスに連携させることで、市場を横断したよりの確な意思決定を支援します。

これにより、顧客は日本市場への参入、および海外市場での事業拡大の双方において、パフォーマンスをより統合的な視点で把握し、より実効性の高い市場参入戦略・成長戦略の策定が可能になります。

NIQ 北東アジア クラスター マネージング・ディレクターの Chang Park 氏は、次のように述べてい

ます。

「今日のクライアントは、複数市場にまたがる消費者購買行動を、より包括的かつ連続性のある視点での把握を求めています。インテージ HD とのパートナーシップにより、ローカル市場に対する深い知見とグローバルなスケールを兼ね備えた The Full View™ の提供体制を強化し、クライアントの新たな成長機会の創出を支援してまいります。」

本提携は、複雑化する市場環境において、顧客のよりの確な意思決定を支援するという、インテージ HD と NIQ の共通するコミットメントを体現してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社インテージ データマネジメント事業本部

担当: 杉渕

E メール: panel-contacts@intage.com

【広報に関するお問い合わせ先】

株式会社インテージホールディングス 社長室ステークホルダーリレーショングループ

広報担当: 小黒、橋本

E メール: pr-intagegroup@intage.com

【株式会社インテージホールディングス】 <https://www.intageholdings.co.jp/>

インテージグループは 1960 年に創業した、アジア No.1*を誇るマーケティングリサーチのリーディングカンパニーです。「Know today, Power tomorrow」をビジョンに掲げ、国内最大級の消費者パネル(SCI)や小売店パネル(SRI+)から得られる膨大なデータを活用。幅広い産業の意思決定をデータとテクノロジーで支援しています。近年は、データ利活用を通じた DX 支援や、アジアを中心としたグローバル展開を加速させ、持続可能な社会の実現に貢献しています。

※「ESOMAR's Global Top-50 Insights Companies 2025」に基づく(グループ連結売上高ベース)

【インテージグループについて】 <https://www.intageholdings.co.jp/>

(東証プライム市場 証券コード:4326)

インテージグループは 1960 年の創業以来、さまざまなデータを収集・加工・分析し、当グループならではのインサイトを加えてお客さまに提供。その意思決定を支援してきました。お客さまのパートナーとして「問い」に寄り添い、生活者理解とテクノロジーを融合させて「次の一手」を導きます。

【NIQ(NielsenIQ)について】

NielsenIQ(NYSE: NIQ)は、消費者購買行動に関する最も包括的で信頼性の高い理解を提供する、消費者インテリジェンス分野のリーディングカンパニーです。

他に類を見ないグローバル規模のデータ基盤と、消費者および小売に関する精緻な測定データ、さらに数十年にわたる AI モデリングの専門知見を融合することで、NIQ は、複雑なデータを確かな意思決定へとつなげるデシジョン・システムを構築しています。

NIQ は 90 カ国以上で事業を展開し、世界人口の約 82%、および 74 兆米ドルを超える世界の消費支出をカバーしています。クラウドベースのプラットフォーム、高度なアナリティクス、AI を活用したインサイトを通じて、「The Full View™」を提供し、ブランドおよび小売業者が「消費者が何を、なぜ購入し、次に何をすべきか」を理解できるよう支援しています。