報道関係各位

プレスリリース
2026 年 11 月 4 日
株式会社インテージホールディングス

購買データ×価値観による「AI ペルソナ」で生活者を理解！

リサーチノウハウで意思決定を支援～PerSearch（ペルサーチ）～

株式会社インテージホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：仁司与志矢）は、AI サービス「PerSearch（ペルサーチ）β 版」の提供を開始しました。本サービスは、インテージグループが有する「全国 15～79 歳の男女 7 万人を対象とした消費者パネル調査（SCI®）」の実際の購買データを基に、生活者像（ペルソナ）を AI で再現。AI ペルソナとの対話を通じて生活者理解を深めることで、市場調査に割けるリソース（人員・予算・時間）が限られる環境下にあっても、勘や経験だけに頼らない意思決定を可能にします。

＜PerSearch（ペルサーチ）の機能＞

1. **ターゲットセグメントの「俯瞰」と「深掘り」を両立**：生成した AI ペルソナとの対話にとどまらず、「ターゲットセグメントの属性や価値観、購買行動の大まかな確認」も可能。俯瞰と深掘りを行き来しながら、生活者理解を支援します
2. **精緻な購買データに基づいて AI ペルソナ生成**：「全国消費者パネル調査（SCI®）」7 万人の購買データ（実際の買い物記録）に裏付けられた AI ペルソナを生成。意識調査や公的統計を基とする一般的な AI ペルソナとは異なる、独自の生活者理解・知見を提供します
3. **「対話ガイド機能」で AI ペルソナとの対話を簡単に深掘り**：AI ペルソナとの対話によって、生活者理解を深化。これまでのリサーチノウハウを生かして「何を、どのように尋ねればよいか」をサポートする「対話ガイド機能」が、質問の深掘りをリードします



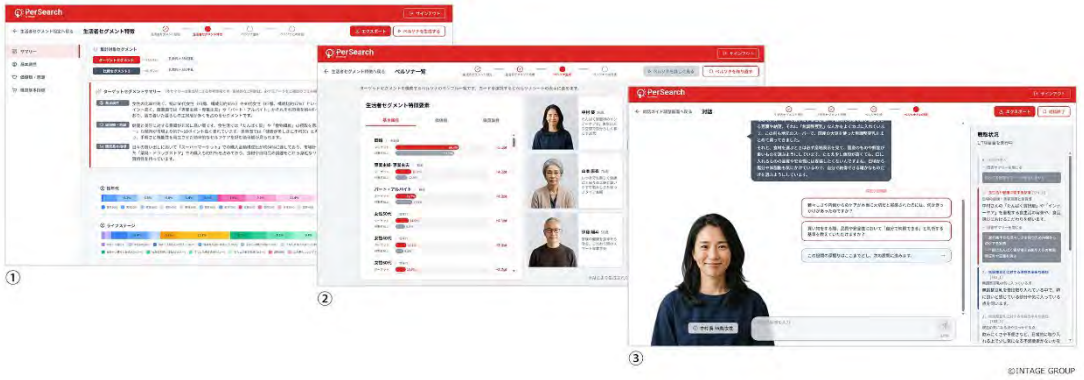
生活者の価値観や行動は年々細分化し、年齢や性別などの属性だけでは捉えきれなくなっています。一方で、企業が市場調査に割ける人員・予算・時間は増えておらず、「生活者を理解したいが、そのための調査に手が回らない」という状況が広がっています。

この状況は特に、これまで参入していない市場や主力以外の商品領域で顕著。生活者像をつかむための手がかりすら乏しく、担当者の勘や経験に頼らざるを得ない場面が少なくありません。

株式会社インテージホールディングス
〒101-0022 千代田区神田練塀町 3 番地 インテージ秋葉原ビル
www.intageholdings.co.jp

近年は、生成 AI を用いて生活者像を再現する取り組みが広がっていますが、その多くは意識調査や公的統計を基としたものです。「実際に何を買ったのか」というデータに基づいて生活者像を再現し、対話できるサービスは限られていました。
「PerSearch（ペルサーチ）」はそれらの課題を解決する、画期的なサービスです。

PerSearch（ペルサーチ）の概要



①　市場全体の俯瞰・ターゲットセグメントの属性や価値観、購買行動の大まかな確認にも最適

PerSearch（ペルサーチ）の活用は AI ペルソナへの対話にとどまりません「ターゲットセグメントの属性や価値観、購買行動の大まかな確認」「隣接カテゴリー購入者の傾向の把握や比較対象の設定」も可能。多角的に生活者理解の深化を支援します。

②　精緻な購買データに裏づけられた生活者像（ペルソナ）の再現

AI ペルソナは、「全国消費者パネル調査（SCI®）」7 万人の購買データ（実際に買った記録）に基づいて生成。このデータは、同一の生活者による「消費財領域の購買情報」を継続的に収集したもので、デモグラフィック属性や価値観など、多様な切り口で市場が分析できます。インテージグループは 62 年にわたり、このデータを収集・活用してきました。「PerSearch（ペルサーチ）」上で設定したターゲットの特徴を引き継いだ AI ペルソナを再現する際、切り口が豊富で安定したこのデータを活かすことができます。

③　「対話ガイド機能」で AI ペルソナとの対話を深掘り！生活者理解の深化へ

AI ペルソナとの対話を通じて、購買データと価値観・意識情報をひも付けられます。インテージグループがこれまで蓄積してきたリサーチノウハウを織り交ぜながら、「何を、どのように尋ねればよいか」のガイドの自動生成と、具体的な問い・手順までの伴走によって、専門的な調査設計の経験がなくても対話の深掘りが簡単に。仮説の解像度を高め、生活者理解に基づいた「次の一手」の意思決定を可能にします。

インテージグループは、市場代表性があり信頼性が高いデータ資産を有しています。そのデータ資産を生成 AI によって安全かつ最大限引き出すことで、顧客のマーケティング意思決定支援のためのケイパビリティーを中長期的に強化。顧客のマーケティング活動の支援に活かしていきます。

株式会社インテージホールディングス
〒101-0022　千代田区神田練塀町 3 番地　インテージ秋葉原ビル
www.intageholdings.co.jp

まずは、「PerSearch（ペルサーチ）β版」を初期に提供する顧客の声をていねいに聞き、その反応を踏まえて機能の追加と提供範囲の拡大を進めます。

【株式会社インテージホールディングス】https://www.intageholdings.co.jp/
インテージグループは 1960 年に創業した、アジア No.1※を誇るマーケティングリサーチのリーディングカンパニーです。「Know today, Power tomorrow」をビジョンに掲げ、国内最大級の消費者パネル（SCI）や小売店パネル（SRI+）から得られる膨大なデータを活用。幅広い産業の意思決定をデータとテクノロジーで支援しています。近年は、データ利活用を通じた DX 支援や、アジアを中心としたグローバル展開を加速させ、持続可能な社会の実現に貢献しています。
※ Esomar's Global Top Insights Companies 2026 に基づく（グループ連結売上高ベース）

【インテージグループについて】 https://www.intageholdings.co.jp/
（東証プライム市場　証券コード：4326）
インテージグループは 1960 年の創業以来、さまざまなデータを収集・加工・分析し、当グループならではのインサイトを加えてお客さまに提供。その意思決定を支援してきました。お客さまのパートナーとして「問い」に寄り添い、生活者理解とテクノロジーを融合させて「次の一手」を導きます。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社インテージホールディングス AI ビジネス推進部
担当：駒崎 川野 町田
E メール：persearch-support@intage.com
【広報に関するお問い合わせ先】
株式会社インテージホールディングス　社長室ステークホルダーリレーショングループ
広報担当：橋本
E メール： pr-intagegroup@intage.com