

## インテージ、リサーチ・アンド・イノベーションと資本業務提携 ～商品マスタ等の共同構築の開始～

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃、以下インテージ)と株式会社リサーチ・アンド・イノベーション(東京都港区、代表取締役社長:中岡 邦伸、以下 RNI)は、資本業務提携に関する契約を締結したことをお知らせいたします。

### 【資本業務提携の背景と目的】

インテージは、SRI(全国小売店パネル調査)やSCI(全国消費者パネル調査)などの提供を通じて、メーカーや流通・小売業のマーケティング活動を支援しています。また、これを実現するための構成要素の一つである、より詳細な情報を付与している消費財約120万バーコード(GTIN)を中心にした商品マスタを構築し、運用しています。

RNI は、インターネットやスマホアプリを通じてメーカーや小売・流通業のマーケティングを支援しています。購買データ登録アプリ「CODE」は、アプリ会員がレシートと商品バーコードを家計簿感覚でリアルタイムに登録し、メーカーが自然購入者(アプリ会員)に直接アンケートを実施したり、購買データ分析をすることが可能であり、月間 340 万バーコードの買物情報や 60 万件を超える商品評価情報を随時収集しています。

こうした両社が保有するデータを相互補完的に活用することで、インテージが構築し運用する商品マスタ等の情報を高度化し、両社の事業に活用すべく、業務提携を行うこととしました。

### 【業務提携の概要】

- ・インテージの商品バーコード(GTIN)をベースとした商品マスタと RNI のレシート名称をベースとした商品マスタを統合します。
- ・統合された商品マスタにより、インテージはレシート名称ベースの購買記録データを取り扱うことが可能となります。また、RNI は自社の調査、販売促進、家計簿サービスにおいて、詳細な商品情報を活用したサービス展開が可能となります。
- ・両社共通の取引先である食品メーカーや日用雑貨品メーカーにとり、インテージが提供する市場分類やブランド分類の考え方をRNIの販売促進サービスにそのまま流用することが可能となり、市場・消費者分析から販売促進アクションまでがシームレスにつながります。

### 【資本提携の概要】

同時に、インテージは、RNI と資本提携を行うこととしました。これは 2017 年 12 月に Intage Open Innovation Fund による同社への投資に続くものであり、両社の関係強化を図ったものです。

### 【SRI(全国小売店パネル調査)とは】

国内小売店パネル No1<sup>※※</sup> のサンプル設計数とチェーンカバレッジを誇る、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター・ディスカウントストア、ドラッグストア、専門店など全国約 4,000 店舗より継続的に、日々の販売情報を収集している小売店販売データです。

※SRI では、統計的な処理を行っており、調査モニター店舗を特定できる情報は一切公開しておりません。

※※ 2017 年 7 月現在

### 【SCI(全国消費者パネル調査)とは】

全国 15 歳～79 歳の男女 52,500 人の消費者から継続的に収集している日々の買い物データです。食品、飲料、日用雑貨品、化粧品、医薬品、タバコなど、バーコードが付与された商品について、「誰が・いつ・どこで・何を・いくつ・いくらで、購入したのか」という消費者の購買状況を知ることができます。

※現時点では 60 代までのデータ提供を基本サービスとさせていただいております。ご要望に応じて 70 代のデータを追加いたします。

※SCI では、統計的な処理を行っており、調査モニター個人を特定できる情報は一切公開しておりません。

### 【CODE とは】

ゲーミフィケーションをフル活用した買物登録するスマホアプリで、消費者からリアルタイムに購買データを収集し、購買直後の高速リサーチや、メーカーと消費者とを直接つないだデジタル販促で今までのマーケティングとは全く異なる切り口のデジタルマーケティングツールとして注目を集めています。DL 会員登録ユーザーは既に 34 万人を突破しています。

### 【株式会社インテージ】 <https://www.intage.co.jp/>

株式会社インテージ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:石塚 純晃)は、「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、様々な業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、ともに生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション(活用価値を拡張)することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

### <株式会社リサーチ・アンド・イノベーションについて>

株式会社リサーチ・アンド・イノベーション(東京都港区、代表取締役社長:中岡 邦伸)は、「日本発で世界初のマーケティングサービスを創る」をビジョンとして、消費者が大量に創り出すあらゆる生活のデータを消費者に利便性や楽しみを与えながら取得し、そのデータに対価を支払ってお客様企業が活用する、消費者と企業の win-win のマーケティングプラットフォームを目指してまいります。

### 【報道機関からのお問い合わせ先】

#### ■株式会社インテージ

広報担当:小林(こばやし)

TEL:03-5294-6000

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://www.intage.co.jp/contact/>

#### ■株式会社リサーチ・アンド・イノベーション

広報担当:石川(いしかわ)

TEL:03-6277-6861

サイト「お問い合わせフォーム」 <https://r-n-i.jp/contact/>